

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT Trans Media.

Budiargo, D. (2005). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. PT Elex Media Komputindo.

Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

Dwiningrum, S. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. UNY Press.

Efendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.

Flew, T. (2002). *New Media : An Introduction*. Oxford University.

Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. In D.H. Stuart Hall (Ed.) *Culture*. Media Language.

Hanggara, Agie. Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube.

Hanke, J. E., dan Reitsch, A. G. (1998). *Business Forecasting. Sixth Edition*. Prentice Hall.

*Ini Penyebab 77% Orang Selingkuh Menurut Survei*. (n.d).  
<https://wolipop.detik.com/love/d-3823217/ini-penyebab-77-orang-selingkuh-menurut-survei>

Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. GP Press.

Jalaluddin Rahmad. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Penerbit Erlangga.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

Moleong, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.

MS, Y Bagus Wismanto. 2019. “Kenali Toxic Relationship Dan Antisipasinya” (Dipresentasikan dalam seminar: No more Toxic Relationship. UNIKA).

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

- Sianipar, A. P. (2013). *Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa*.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. prenada media.
- Wulandari, P. Y. (2019). *Waspada! Toxic Relationship Semakin Meningkat Setiap Tahunnya*. Unair News.

Jurnal:

- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31-42.
- Asyir, Alfiah Khoiri dan Siti Nurbaya (2019). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Strategi Digitalisasi Majalah Moeslim Choice dalam Proses Transformasi Basis Kerja Jurnal Studi Jurnalistik, 1 (1), 2019, 52-67.
- Alhidayah, Vuja Syafrianti. 2020. "Toxic". E-jurnal sendratasik. Vol.8 No. 3 Seri C.
- Carter, S.L. (2001). Family and consumer sciences. Human development and family sciences. Family Life Month Pocket. Ohio State University Extension.
- Dewi, Liliani Chandra. 2018. Analisis Penerimaan Penonton atas Pola Hidup Sehat dalam Tayangan Web Series (Studi Reception Analysis pada Penonton Serial Web Series "Sore" Tropicana Slim di Media Sosial Youtube). Universitas Brawijaya.
- Effendy, Nurlaila. "Pendekatan Psikologi Positif Pada Toxic Relationship", (Dipresentasikan Dalam Seminar Mahasiswa Psikologi UNY, 20 Desember 2019)
- Fransiska Timoria Samosir, Dwi Nurina Pitasari, Purwaka dan Purwadi Eka Tjahjono (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, Volume 4, No. 2, 2018 e-ISSN: 2442-5168.
- Hajar, I. (2019). Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah*, 4(2).
- Henslin, M, James.2002. *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi*. Jakarta: Erlangga
- Falcone, R. and Castelfranchi, C., 2004. Trust d\QDPLFV+RZ WUXVWLVLQ£XHQFHGE\GLUHFWexperiences and by trust itself.In *Proceedings of the 3rd International Conference on Autonomous Agents and Multi-Agent Systems (AAMAS-04)*, pages 740?747. New York: ACM

- Julianto, V., Cahayani, R. A., Sukmawati, S., & Aji, E. S. R. (2020). Hubungan antara harapan dan harga diri terhadap kebahagiaan pada orang yang mengalami toxic relationship dengan kesehatan psikologis. *Jurnal Psikologi Integratif*, 8(1), 103-115.
- Lucia, Rachel. 2017. "Hubungan Antara Regiliulitas dan Resiliensi pada karyawan". *Psychopreneur journal*. Vol 1, no 2. (126-136).
- MS, Y Bagus Wismanto. 2019. "Kenali Toxic Relationship Dan Antisipasinya" (Dipresentasikan dalam seminar: No more Toxic Relationship. UNIKA).
- Primatia Yogi Wulandari, "Waspada Toxic Relationship Semakin Meningkat Setiap Tahunnya", *Unair news*, 18 Desember 2019.
- Puspitasari, Ambar. 2019. Reception Analysis Mahasiswa Surabaya Terhadap Toleransi Transgender dalam Video "3 Minoritas" Di Akun Youtube Jovi Adhiguna Hunter. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL YOUTUBE GAMING "KIMI HIME". *Interaksi Online*, 8(4), 75-82.
- Setiadi, Ahmad. 2016. "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi." *Cakrawala – Jurnal Humaniora* 16.2.
- Sianipar, A. P. 2013. Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 2(3), 1–10.
- Susanti, Billy. 2014. ANALISIS RESEPSI TERHADAP RASISME DALAM FILM (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years a Slave Pada Mahasiswa MultiEtnis). Naskah Publikasi.
- Tunshorin, Cahya. 2016. ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol.10/N0.01/Apri2016.
- Watie, E. D. S. (2016). PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU (Advertising In The New Media). *Jurnal The Messenger*, 4(1), 37-43

Non Buku:

<http://news.unair.ac.id/2019/12/26/waspada-toxic-relationship-semakin-meningkat-setiap-tahunnya/>

<https://wolipop.detik.com/love/d-3823217/ini-penyebab-77-orang-selingkuh-menurut-survei>

[https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=id&ref\\_topic=2778](https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=id&ref_topic=2778)

546 <https://pijarpsikologi.org/>

<http://www.uny.ac.id/berita/pendekatan-psikologi-positif-pada-toxic-relationship> (Diakses pada 23 juni 2020).

, (Diakses pada 23 Juni 2020 di laman

<http://news.unair.ac.id/2019/12/26/waspada-toxic-relationship-semakin-meningkat-setiaptahunnya/>)