

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pendahuluan, tinjauan pustaka, hasil uji hipotesis serta pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.
2. Likuiditas tidak memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.
3. Rasio pasar memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.

5.2. Saran

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai acuan bagi peneliti lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya. Mengacu pada hasil penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

a. Bagi perusahaan

Sebaiknya perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mempertahankan kinerja baik dari rasio pasar yang diprosikan dengan EPS agar para investor lebih tertarik berinvestasi di perusahaan tersebut, dikarenakan EPS lebih berkontribusi pada perubahan harga saham sehingga dapat menguntungkan perusahaan dan juga investor.

b. Bagi penelitian selanjutnya

Pada penelitian ini hanya menggunakan periode 4 tahun yaitu 2016, 2017, 2018, dan 2019. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variable – variable yang lebih memiliki pengaruh terhadap harga saham serta menambah periode penelitian sehingga jumlah sampel diteliti menjadi lebih bannyak, sehingga hasil penelitian menjadi lebih bervariasi.