

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PASAR  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PARIWISATA,  
HOTEL, DAN RESTO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**ALETHIA VERITAS NICO ARTANTO**  
**17012010121/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2021**

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PASAR  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PARIWISATA,  
HOTEL, DAN RESTO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**ALETHIA VERITAS NICO ARTANTO**  
**17012010121/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PASAR TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTO YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun Oleh :

**ALETHIA VERITAS NICO ARTANTO**

**17012010121/FEB/EM**

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 19 November 2021

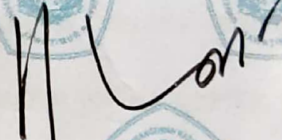
**Koordinator Program Studi Manajemen**

**Pembimbing Utama**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Sulastris Irbayuni, S.E., M.M.**  
**NIP. 196206161989032001**



**Drs. Ec. R. A. Suwaidi, M. S.**  
**NIP. 196003301986031003**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

09 DEC 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan mengambil judul **“PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”** Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat Universitas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan akhlakul karimah.
2. Orang Tua tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Sulastri Irbayuni, S.E.,M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M. S.\_selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa pengarahan, dorongan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman-teman khususnya Naufal Dzaki, Dhitya Novia, Sisillia Evelyn, dan Reni Fidianingrum yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga dapat memberikan manfaat serta banyak wawasan bagi semua pihak yang telah membaca dan membutuhkan.

Surabaya, 16 September 2021

Penulis

Alethia Veritas Nico Artanto  
NPM. 17012010121

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                     | <b>I</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                         | <b>III</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                       | <b>VII</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                    | <b>VIII</b> |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                          | <b>IX</b>   |
| <b>BAB I</b> .....                              | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>    |
| 1.1.    LATAR BELAKANG .....                    | 1           |
| 1.2.    RUMUSAN MASALAH PENELITIAN .....        | 7           |
| 1.3.    TUJUAN PENELITIAN.....                  | 7           |
| 1.4.    MANFAAT PENELITIAN.....                 | 8           |
| <b>BAB II</b> .....                             | <b>9</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                   | <b>9</b>    |
| 2.1.    PENELITIAN TERDAHULU .....              | 9           |
| 2.2.    LANDASAN TEORI.....                     | 12          |
| 2.2.1.    Teori Sinyal (Signaling Theory).....  | 12          |
| 2.2.2.    Teori keagenan (Agency Theory).....   | 13          |
| 2.2.3.    Teori Manajemen Keuangan .....        | 14          |
| 2.2.3.1.    Pengertian Manajemen Keuangan ..... | 14          |
| 2.2.3.2.    Tujuan Manajemen Keuangan .....     | 16          |
| 2.2.3.3.    Fungsi Manajemen Keuangan .....     | 16          |
| 2.2.4.    Teori Investasi .....                 | 17          |
| 2.2.4.1.    Pengertian Investasi .....          | 17          |
| 2.2.4.2.    Jenis Investasi .....               | 18          |
| 2.2.5.    Pasar Modal dan Saham.....            | 19          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.5.1. Pengertian Pasar Modal.....                     | 19        |
| 2.2.5.2. Pengertian saham .....                          | 20        |
| 2.2.5.3. Jenis – Jenis Saham.....                        | 21        |
| 2.2.5.4. Harga Saham.....                                | 23        |
| 2.2.5.5. Penilaian Saham.....                            | 24        |
| 2.2.5.6. Analisis Fundamental .....                      | 26        |
| 2.2.5.7. Analisis Teknikal .....                         | 26        |
| 2.2.6. Rasio Keuangan.....                               | 27        |
| 2.2.6.1. Pengertian Rasio Keuangan.....                  | 27        |
| 2.2.6.2. Jenis – Jenis Rasio Keuangan .....              | 28        |
| 2.2.7. Rasio Profitabilitas .....                        | 31        |
| 2.2.8. Rasio Likuiditas.....                             | 33        |
| 2.2.9. Rasio Pasar .....                                 | 34        |
| 2.3. HUBUNGAN KAUSALITAS ANTAR VARIABEL .....            | 36        |
| 2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham..... | 36        |
| 2.3.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham .....    | 37        |
| 2.3.3. Pengaruh Rasio Pasar terhadap Harga Saham.....    | 39        |
| 2.4. KERANGKA TEORITIS.....                              | 40        |
| 2.5. HIPOTESIS .....                                     | 41        |
| <b>BAB III.....</b>                                      | <b>42</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                           | <b>42</b> |
| 3.1. DEFINISI OPERASIONAL .....                          | 42        |
| 3.1.1. Variabel Dependen (Y).....                        | 42        |
| 3.1.2. Variabel Independen (X).....                      | 42        |
| 3.2. TEKNIK PENENTUAN POPULASI DAN SAMPEL.....           | 44        |
| 3.2.1. Populasi.....                                     | 44        |
| 3.2.2. Sampel.....                                       | 44        |
| 3.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....                       | 46        |
| 3.3.1. Jenis Data .....                                  | 46        |
| 3.3.2. Sumber Data.....                                  | 46        |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.3.3.                                 | Pengumpulan Data.....  | 46        |
| 3.4.                                   | TEKNIK ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS .....                              | 46        |
| 3.4.1.                                 | Teknik Analisis.....   | 47        |
| 3.4.2.                                 | Uji Asumsi Klasik .....  | 48        |
| 3.4.2.1.                               | Uji Normalitas.....  | 48        |
| 3.4.2.2.                               | Uji Multikolinearitas .....  | 49        |
| 3.4.2.3.                               | Uji Autokorelasi.....  | 49        |
| 3.4.2.4.                               | Uji Heteroskedastisitas .....  | 51        |
| 3.4.3.                                 | Uji Hipotesis.....   | 52        |
| 3.4.3.1.                               | Uji Parsial (Uji T) .....  | 53        |
| 3.4.3.2.                               | Uji Simultan (Uji F) .....   | 55        |
| 3.4.3.3.                               | Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                         | 56        |
| <b>BAB IV</b>                          | .....  | <b>58</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> | .....  | <b>58</b> |
| 4.1.                                   | DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....                                      | 58        |
| 4.1.1.                                 | Profil Perusahaan yang menjadi objek penelitian.....                 | 58        |
| 4.2.                                   | DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....                                      | 68        |
| 4.2.1.                                 | Harga Saham (Y) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran .....     | 69        |
| 4.2.2.                                 | Profitabilitas (X1) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran ..... | 71        |
| 4.2.3.                                 | Likuiditas (X2) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran.....      | 72        |
| 4.2.4.                                 | Rasio Pasar (X3) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Resto .....        | 74        |
| 4.3.                                   | ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS .....                                     | 76        |
| 4.3.1.                                 | Uji Outlier.....   | 76        |
| 4.3.2.                                 | Uji Asumsi Klasik.....   | 77        |
| 4.3.2.1.                               | Uji Normalitas .....   | 77        |
| 4.3.2.2.                               | Uji Multikolinearitas.....   | 78        |
| 4.3.2.3.                               | Uji Heteroskedastisitas.....   | 80        |
| 4.3.2.4.                               | Uji Autokorelasi .....   | 82        |
| 4.3.3.                                 | Analisis Linier Berganda.....  | 83        |
| 4.3.4.                                 | Hasil Uji Hipotesis .....  | 86        |



|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.4.1. Hasil Uji simultan/Uji f.....                    | 86        |
| 4.3.4.2. Hasil Uji Parsial t.....                         | 87        |
| 4.3.4.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 88        |
| 4.4. PEMBAHASAN.....                                      | 88        |
| 4.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham ..... | 88        |
| 4.4.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham .....     | 90        |
| 4.4.3. Pengaruh Rasio Pasar Terhadap Harga Saham.....     | 91        |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>92</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                       | <b>92</b> |
| 5.1. KESIMPULAN.....                                      | 92        |
| 5.2. SARAN .....  | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                | <b>94</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                      | <b>98</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1. Harga saham perusahaan pariwisata hotel dan resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... | 3  |
| Tabel 3.1. Prosedur Penelitian Sampel .....  | 43 |
| Tabel 3.2. Kriteria Pengambilan Keputusan Durbin Watson.....   | 49 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1.1. Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016..... | 62 |
| Lampiran 1.2. Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017..... | 63 |
| Lampiran 1.3. Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018..... | 64 |
| Lampiran 1.4. Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019..... | 65 |
| Lampiran 1.5. Return On Equity (ROE) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Resto yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....           | 66 |
| Lampiran 1.6. Earning Per Share (EPS) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Resto yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....          | 67 |
| Lampiran 1.7. Current Ratio (CR) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Resto yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....               | 68 |

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PASAR  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PARIWISATA,  
HOTEL, DAN RESTO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**Oleh:**

**ALETHIA VERITAS NICO ARTANTO**  
**17012010121/FEB/EM**

**ABSTRAKSI**

Industri pariwisata mencetak laba yang baik dan juga mempunyai fundamental yang baik. Walaupun, pada tahun sebelumnya sempat mengalami penurunan. Namun, kinerja harga saham tidak berbanding lurus dengan pencapaian labanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio pasar terhadap harga saham pada perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 20 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas tidak memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham pada perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan rasio pasar memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan resto yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.