

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Basuki, Agus dan Prawoto Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Kertamukti, R.2015.*Strategi kreatif dalam periklanan : konsep pesan, media, branding, anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. 2016 . *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang dan Esterlina. Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

Wahyudanarsi,M.2010. *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi pada konsumen produk sabun mandi padat merek Lux di Semarang)*.Skripsi. Universitas Diponegoro.

Zahari, A dan Evanita, Susi. 2018.*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang*.Jurnal EcoGen Vol.1, No. 4.Universitas Negeri Padang.

Zainudin, Y dan Soestyono, Y. 2014 . *Pengaruh Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2 , No.3.Universitas Negeri Surabaya.

**Website / Internet :**

<https://economy.okezone.com/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>

[www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)

[www.adstensity.com](http://www.adstensity.com)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)