

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dan saran dari penelitian skripsi ini adalah:

5.1 Kesimpulan

1. Citra Merek (X1) memiliki kontribusi terhadap Loyalitas Merek (Y1). Artinya, citra merek yang baik mampu mendorong pelanggan untuk senantiasa berlangganan pada merek makanan cepat saji Sego Njamoer pada gerai Sego Njamoer *Foodcourt* Royal Plaza Surabaya.
2. Kepercayaan Merek (X1) memiliki kontribusi terhadap Loyalitas Merek (Y1). Artinya, kepercayaan merek yang baik mampu mendorong pelanggan untuk senantiasa berlangganan pada merek makanan cepat saji Sego Njamoer pada gerai Sego Njamoer *Foodcourt* Royal Plaza Surabaya.

5.2 Saran

1. Kepada perusahaan diharapkan dapat meningkatkan keunikan produk Sego Njamoer. Perusahaan dirasa perlu membuat desain *packaging* Sego Njamoer yang lebih unik agar produk Sego Njamoer mudah dikenali diantara merek lainnya untuk kategori makanan cepat saji dalam kemasan *mobile packaging (take away)*.
2. Kepada perusahaan diharapkan dapat meningkatkan keamanan produk Sego Njamoer. Perusahaan dirasa perlu mempromosikan merek Sego Njamoer melalui iklan hijau agar produk Sego Njamoer mendapat kepercayaan penuh dari semua pelanggan.