

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
HAMPERS BERBASIS WEB**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh:

RIZQI YAHYA MAHENDRA	[18081010014]
EMILLIA EKA FIRNANDA	[18081010026]
RAHMAT AULIYA	[18081010027]
MUHAMMAD MUCHTARUL HANIF	[18081010060]

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2021

LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Judul : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
HAMPERS BERBASIS WEB

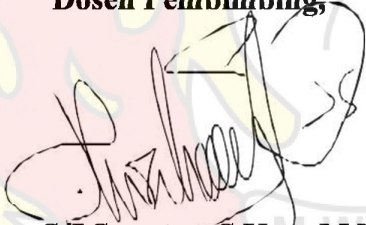
Oleh : RIZQI YAHYA MAHENDRA [18081010014]
EMILLIA EKA FIRNANDA [18081010026]
RAHMAT AULIYA [18081010027]
MUHAMMAD MUCHTARUL HANIF [18081010060]


Telah Diseminarkan Dalam Ujian PKL, pada
Hari Rabu, Tanggal 18 Januari 2021

Menyetujui :

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,


Wahyu S.J. Saputra, S.Kom, M.Kom
NPT. 3 8608 10 0295 1


Faisal Muttagin, S.Kom, M.T
NPT. 3 8512 13 0351 1

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Teknik Informatika




Dr. Ni Ketut Sari, MT
NIP. 19650731 199203 2 001

05.04.2021
PKL 18-014-026,027,060

Budi Nugroho, S.Kom, M.Kom
NPT. 3 8006 05 0205 1

Judul : Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Toko Hampers
Berbasis Web
Studi Kasus : Toko Hampers
Penulis : Rizqi Yahya Mahendra, Emillia Eka Firnanda, Rahmat
Auliya, Muhammad Muchtarul Hanif
Pembimbing : Wahyu S.J Saputra, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Aplikasi berbasis *website* dianggap lebih efisien dan *powerful* untuk digunakan dalam pekerjaan secara *real-time*. Salah satu contoh *website* yang memudahkan pekerjaan dalam bidang transaksi jual beli adalah *website e-commerce*. *Website* aplikasi *e-commerce* yang dibuat adalah untuk toko hampers ‘Rumahampers’. Sistem penjualan pada toko ini sebelumnya dilakukan dengan *customers* menghubungi akun media sosial toko dan *admin* harus membalas per-individu *customers* menurut produk yang dipesan dari katalog gambar sampai dengan transfer pembayaran. Pengembangan dilakukan pada proses pengkatalogan produk, pemesanan hingga pengiriman menggunakan sistem baru berbasis *website*. Di *website* ini admin toko dapat memproses dan memonitoring pemesanan sampai dengan produk diterima oleh *customers* pada halaman admin yang menyimpan riwayat pemesanan dari *customers*. Perubahan dan penambahan kategori, produk, atau stok produk dapat dilakukan oleh admin untuk mempermudah manajemen katalog produk. Hasil dari praktek kerja lapangan ini berupa *website* Sistem Informasi Pemesanan pada Toko Hampers bernama ‘Rumahampers’ yang dapat digunakan oleh admin toko dan *customers*. Dengan sistem ini proses bisnis pemesanan hampers oleh *customers* pada toko dapat berjalan lebih efisien.

Kata Kunci : *E-commerce, Website, Sistem Pemesanan.*

Title : **Designing a Web Based Parcel Store Ordering Information System**
Case Study : **Parcel Store**
Writer : **Rizqi Yahya Mahendra, Emillia Eka Firnanda, Rahmat Auliya, Muhammad Muchtarul Hanif**
Lecturer : **Wahyu S.J Saputra, S.Kom, M.Kom**

ABSTRACT

Along with the development of information and communication technology, web-based applications are considered more efficient and powerful for helping a real-time working activity. The example of website which help the task on transactions activity is an e-commerce website. The e-commerce website application that created in this field work practice is a website for parcel store called 'Rumahampers'. The transaction process in this store was previously started by the customer contacting the admin on social media of the store and the admin store should reply the customers individually according to the product that ordered from the image catalog until the customers did the payment. Development in this new system is deployed to help the process of product cataloging, ordering and shipping the product. On this website, admin can process and monitor orders until the product is received by the customer on the admin page which stores the customer's order history. Changing and adding of categories, products, or product stock can be done by admin to make the product management easier. The result of this field work practice is the Rumahampers Parcel Store Ordering Information System website that can be used by admin and the customers. This system that created on this field work practice can improve the efficiency of the business process ordering by customers on parcel store.

Keywords: *E-commerce, Website, Ordering System..*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini dengan baik meskipun masih terdapat kekurangan didalamnya. Dan juga kami berterima kasih kepada dosen pembimbing PKL yang telah membantu kami dalam memberikan masukan dan saran pada aplikasi yang telah dibuat.

Kami berharap laporan ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan kita mengenai pembuatan aplikasi pada PKL serta untuk evaluasi terhadap pengembangan aplikasi ditahap selanjutnya. Kami juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam laporan ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kami berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan laporan/aplikasi yang telah kami buat di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Sebelumnya kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata – kata yang kurang berkenan. Semoga laporan yang telah disusun ini dapat berguna bagi kami sendiri maupun pembaca.

Surabaya, 19 Januari 2021

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan diselesaikannya penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, karena tanpa bantuan, saran, kritik serta dukungan mereka mungkin penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. atas berkat rahmat dan berkeh-Nya kami dapat Menyusun dan menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua yang tidak lelah memberikan motivasi untuk tetap berusaha dan meraih hasil maksimal dalam setiap langkah yang dilewati penulis.
3. Bapak Wahyu Syaifullah JS, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing PKL yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran serta dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga laporan PKL ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PRAKTIK KERJA LAPANGAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	4
BAB II DASAR TEORI.....	6
2.1. Konsep Dasar Sistem Informasi <i>Marketplace</i>	6
2.2. Rancang Bangun.....	6
2.3. Konsep Dasar <i>Web</i>	7
2.2.1. Web Browser	7
2.2.2. Web Server	7
2.2.2.1 XAMPP	8
2.2.2.1.1 <i>Apache</i>	8
2.2.2.1.2 <i>PhpMyAdmin (Http Server)</i>	9
2.3 Bahasa Pemrograman	9
2.3.1. PHP (Personal Home Page).....	9
2.2.2 HTML (Hyper Text Markup Language)	10
2.3.3. CSS (Cascading Style Sheets).....	10
2.3.4. Java Script	11
2.4 Basis Data (<i>Database</i>)	11

2.4.1. <i>MySQL</i>	12
2.5 Perancangan Sistem.....	12
2.5.1 System Flow	12
2.5.2 <i>Entity Realtionship Diagram (ERD)</i>	14
2.5.3 <i>Conceptual Diagram Model(CDM)</i>	16
2.5.4 <i>Physical Diagram Model(PDM)</i>	17
2.5.5 Software Development Life Cycle (SDLC).....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Pengumpulan Data.....	23
3.2 Analisis Sistem	24
3.3 Perancangan Tabel.....	27
3.4 Perancangan Desain Antarmuka.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pembagian Hak Akses	37
4.2 Spesifikasi Perangkat Keras	37
4.3 Spesifikasi Perangkat Lunak	38
4.4 Implementasi <i>Website</i> Pemesanan.....	38
4.5 Implementasi Kelola Admin.....	57
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol-simbol pada <i>System Flow</i>	14
Gambar 2.2 Model <i>Waterfall</i> (Jogiyanto H.M, 2010)	18
Gambar 2.3 Model <i>Waterfall</i> Pressman.....	20
Gambar 3.1 <i>System flow</i> proses pemesanan pada <i>website</i>	25
Gambar 3.2 Diagram fitur pada website admin.....	26
Gambar 3.3 Diagram fitur pada website <i>customers</i>	26
Gambar 3.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>) untuk <i>Database</i>	27
Gambar 3.5 CDM (<i>Physical Data Modeling</i>) pada <i>Database</i>	28
Gambar 3.6 PDM (<i>Physical Data Modeling</i>) pada <i>Database</i>	28
Gambar 3.7 Desain tampilan halaman <i>home</i>	29
Gambar 3.8 Desain tampilan <i>modal box login & register</i>	30
Gambar 3.9 Desain tampilan Daftar Produk.....	31
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Detail Produk	32
Gambar 3.11 Desain Tampilan Halaman <i>Wishlist</i>	33
Gambar 3.12 Desain <i>floating button trolley</i>	33
Gambar 3.13 Desain tampilan <i>trolley</i>	34
Gambar 3.14 Desain tampilan <i>checkout</i> pemesanan	34
Gambar 3.15 Desain tampilan detail pembayaran	35
Gambar 3.16 Desain tampilan riwayat pembayaran.....	36
Gambar 3.17 Desain tampilan halaman edit biodata	36
Gambar 4.1 Form <i>Register Customer</i>	38
Gambar 4.2 Form <i>Login Customer</i>	39

Gambar 4.3 <i>Error Handling</i> pada <i>Login</i>	39
Gambar 4.4 Tampilan <i>Website</i> RumahHampers	41
Gambar 4.5 <i>Marchandise</i> Produk	42
Gambar 4.6 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Mukenah”	43
Gambar 4.7 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Quran”	43
Gambar 4.8 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Sajadah”	44
Gambar 4.9 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Sarung”	44
Gambar 4.10 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Tasbih”	45
Gambar 4.11 Tampilan produk <i>merchandise</i> “Paket Bundle”	45
Gambar 4.12 Fitur <i>filter</i> harga pada <i>merchandise</i>	46
Gambar 4.13 Tampilan <i>filter</i> harga pada “Paket Bundle” dari harga “Rp.150.000 – Rp.250.000”	46
Gambar 4.14 <i>Handling</i> setelah produk ditambahkan ke <i>wishlist</i>	47
Gambar 4.15 <i>Wishlist customer</i>	47
Gambar 4.16 Tampilan Detail Produk “Tasbih Indonesia”	48
Gambar 4.17 <i>Handling</i> produk berhasil ditambahkan pada <i>trolley</i>	49
Gambar 4.18 <i>Trolley Customer</i>	49
Gambar 4.19 Detail pemesanan.	50
Gambar 4.20 <i>Handling</i> pemesanan berhasil dilakukan	51
Gambar 4.21 Pembayaran Pemesanan.....	52
Gambar 4.22 Riwayat Pemesanan	53
Gambar 4.23 Lihat dan <i>update</i> bukti pembayaran.....	54
Gambar 4.24 Pembatasan <i>upload</i> bukti pembayaran	55

Gambar 4.25 Testimoni pelanggan.....	55
Gambar 4.26 Hasil <i>searching</i> “Sajadah Madinah”	56
Gambar 4.27 <i>Register</i> admin	57
Gambar 4.28 <i>Login</i> admin	58
Gambar 4.29 Tampilan Kelola Produk	58
Gambar 4.30 Tambah Produk.....	59
Gambar 4.31 Form <i>search</i> produk.....	59
Gambar 4.32 Hasil <i>search</i> produk “Tasbih”.....	60
Gambar 4.33 <i>Filter</i> kategori	60
Gambar 4.34 <i>Page Customers</i>	61
Gambar 4.35 Halaman Pemesanan	61
Gambar 4.36 Halaman kurir	62
Gambar 4.37 Halaman daftar kota tujuan	62
Gambar 4.38 Tambah kota pengiriman	63
Gambar 4.39 Tambah kurir.....	63
Gambar 4.40 Ubah kota pengiriman.....	64
Gambar 4.41 Ubah kurir	64
Gambar 4.42 <i>Update</i> Produk	65
Gambar 4.43 Tambah gambar pilihan	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol pada CDM.....	16
Tabel 2.2 Simbol-simbol pada PDM	17
Tabel 3.1 Hasil Identifikasi masalah dan Alternatif Solusi	23
Tabel 4.1 Hak akses untuk pengguna aplikasi.....	37