

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesadaran merek berperan mempengaruhi keputusan penggunaan. Kesadaran merek yang tinggi terhadap *e-wallet* LinkAja akan mendorong tingkat keputusan penggunaan yang tinggi pula.
2. Promosi berperan mempengaruhi keputusan penggunaan. Berbagai promosi yang dilakukan oleh LinkAja dapat menarik perhatian konsumen sehingga keputusan penggunaan meningkat.
3. Persepsi kemudahan penggunaan berperan mempengaruhi keputusan penggunaan. Sistem *e-wallet* LinkAja yang mudah digunakan akan mendorong tingginya keputusan penggunaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat saran yang dapat dipertimbangkan sebagai bahan penelitian selanjutnya, yaitu diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan penggunaan seperti *brand image*, kualitas pelayanan, citra merek, dan lain-lain.