

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Budiastuti, A., & Wulan, N. (2014). Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan. *Mozaik Humaniora*, 14(1), 1–14. <https://e-journal.unair.ac.id/MOZAIK/article/view/3845>
- Dacostume. (2011). *Arti Warna dalam Kehidupan Manusia*.
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas dari Zaman ke Zaman dan Citranya Dalam Media*.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM MALEFICENT. *Pro TVF*, 1(2).
- Diansyah, N. M., Belasunda, R., & Hendiawan, T. (2016). Konstruksi Relasi Gender Suku Bugis pada Karakter Emma dalam Film Athirah (2016). *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(3), 354–360. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i3.15007>
- Effendy, H. (2002). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Yayasan Konfiden.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Erlangga.
- Fadilah, J., & Andriana, D. (2021). Representasi Maskulinitas Tokoh Lelaki Dalam Film Susah Sinyal. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 137–143.
- Fakih, M. (2001). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*.
- Fathinah, E., Priyatna, A., & Adji, M. (2017). Maskulinitas Baru Dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House Dan Tonymoly. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 9(2), 213–228. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v9i2.3>
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Giovani. (2020). Representasi “Nazar” Dalam Film InsyaAllah Sah Karya Benni Setiawan. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 5(2), 227–238. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/534>
- Harrington, B., Deusen, F. Van, & Mazar, I. (2012). *The New Dad: Right at home*.
- Imawati, R., & Bustan, R. (2011). Pengaruh Ideologi Peran Jender terhadap Pemberian Dukungan kepada Calon Pemimpin Perempuan pada Organisasi Kemahasiswaan. *JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*,

1(2). <https://doi.org/10.36722/sh.v1i2.41>

- Kartini, D. (2015). Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi 'Darius Sinathrya .' *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 173–184.
- Kerr, M. (2020). *Nancy Meyers Reveals Why It Was So 'Hard' To Get 'The Intern' Made: 'It Was Very Frustrating and Disheartening.'* <https://www.cheatsheet.com/entertainment/ina-gartens-barefoot-contessa-store-cameo-movie.html/>
- Kusumastutie, N. S., & Faturochman. (2004). ANALISIS GENDER PADA IKLAN TELEVISI DENGAN METODE SEMIOTIKA. *Jurnal Psikologi*, 2, 130–141.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cbdv.200490137/abstract>
- Ma'arif, S. (2005). *Pendidikan Pluralisme di Indonesia*. Logung Pustaka.
- Maribeth. (2019). Makulinitas dalam Akun Instagram Influencer Laki-Laki. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(1).
- Miarso, Y. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Prenada Media.
- Noviana, F. (2020). Representasi Maskulinitas Modern Laki-Laki Jepang Dalam Film Perfect World Berdasarkan Semiotika Barthes. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 16(2), 250–266.
<https://doi.org/10.33633/lite.v16i2.4105>
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Pramaggiore, M., & Waillis, T. (2005). *Film : Critical Introduction*, Laurence King.
- Pramanada, N. A., & Dinardinata, A. (2018). PENGALAMAN SUAMI MENJADI STAY-AT-HOME DAD PADA USIA DEWASA AWAL (Sebuah Studi Kualitatif Fenomenologis dengan Interpretative Phenomenological Analysis). *Jurnal Empati*, 7(2), 341–350.
- Pratiwi, M., Nurjuman, H., & Yusanto, Y. (2021). Konstruksi Maskulinitas Perempuan Melawan Tindak Kekerasan pada Film Thriller (Analisis Semiotika pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak). *Komunika : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 138–149.
- Puspitasari, F. (2013). Representasi Stereotipe Perempuan Dalam Film Brave. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/889/789>
- R.Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Grasindo.
- Rahmawati, F., & Yudiningrum, F. R. (2019). KETIDAKADILAN GENDER DALAM BENTUK KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DALAM FILM. *Jurnal Kommas*, 1, 1–17.

- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT. Grasindo.
- Safira, H. V., & Dewi, P. A. R. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Film *27 Steps of May*. *Commercium*, 3(2), 1–11.
- Sakti, A. R. B. G., & Aprianti, A. (2021). Representasi Maskulinitas Pada Film *Captain Fantastic*. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1991–2001.
- Sanusi, S. N. I. E., & Putra, A. (2019). Produksi Film Dokumenter “Dibalik Keterbatasan.” *Jurnal Eproceedings of Management*, 6(2), 5275–5287.
- Sasmita, U. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Film Disney *Moana*. *Jurnal Online Kinesik*, 4(2), 127–144.
- Smith, J. A. (2009). *The Daddy Shift : How Stay-At-Home Dads Breadwinning Moms, and Shared Parenting Are Transforming the American Family*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Beacon Press.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Framing Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Somech, A., & Drach-Zahavy, A. (2016). Gender Role Ideology. *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies*, 1–3. <https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegss205>
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. CV. Budi Utama.
- Syulhajji S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film *Talak 3*. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–11.
- Trisnawati, R. K., Adiarti, D., & Agustina, M. F. (2021). Gender stereotypes in Nancy Meyers “The Intern” (2015): A study of film audience response. *EduLite: Journal of English Education, Literature and Culture*, 6(1), 147–164. <https://doi.org/10.30659/e.6.1.147-164>
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wardani, A. N. (2018). Hegemoni Maskulinitas dalam *Under The Greenwood Tree* Karya Thomas Hardy. *Jurnal Satwika*, 2(2), 68–78. <https://doi.org/10.22219/satwika.vol2.no2.68-78>
- West, R., & H.Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 1 (Terjemahan)*. Salemba Humanika.
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film *Siti*. *Nyimak (Journal of Communication)*, 3(1). <https://doi.org/10.31000/nyimak.v3i1.1219>
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

Yohana, F., Christin, M., & Malau, R. M. U. (2016). Representasi Maskulinitas Dalam Variety Show (Analisis Semiotika John Fiske Pada Tayangan Variety Show the Return of Superman Episode 34). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2276–2283.

Situs Web:

<https://www.britannica.com/biography/Nancy-Meyers> (diakses pada 16 Januari 2022)

<https://www.finansialku.com/jadi-bapak-rumah-tangga-kenapa-enggak21082405/> (diakses pada 27 November 2021)

www.cheatsheet.com (diakses pada 17 Januari 2022)