

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2015. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.*

Afshar, Asghar at.al, 2015. *Study the Effect of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. Interntional Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 1, No 7.

Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin.*

Alfred, O. (2013), *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*, European Journal of Business and Management, Vol.5, hlm.179-198..

Ali, Hasan. (2014). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.

Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.*

Assaury, Masri. 2012. *Dasar – dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jakarta*. PT Gramedia

Augusty, Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Best Roger J, Coney Kenneth A, Hawkins Dei I, 2001, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy, McGraw-Hill Higher Education, New York, USA.*

Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen pemasaran.* Yogyakarta: Buku Seru

Deny, Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 2, (2013) 18.

Duncan, Tom, 2015, *Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York*

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Binarupa Aksara

Ferinda dewi, Erna. (2015). *Market dan Psikologi Konsumen.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fornell, C. (1992) *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience.* Journal of Marketing, Vol. 56.

Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS,* Semarang, : BP Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty : How To Learn It, How To Keep It.* Jakarta : Erlangga.

<https://id.techinasia.com/>. Di akses pada tanggal 2 Oktober 2019 pukul 09.33 WIB

Kartajaya, H (2017). Hermawan kartajaya *on Segmentation*, Bandung : PT. Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

Kotler. 2014. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.

-----, 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

-----, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (1996). *Principles Of Marketing, Seventh Edition International Editrion, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey*.

Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto 2015. *“Manajemen pemasaran”*(Alih Bahasa: Benyamin Molan). Jilid 1. Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2013, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. 12, Jakarta: Erlangga. Hal 45

Jonathan, Sarwono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Lutiary Eka Ratri, 2017, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta. Mawston, 2011, “*Penjualan naik, Samsung Sangat Mengesankan*”, Volume 1, Nomor 2, Mei : 17.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Setiadi, J. Nugroho (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jakarta:Rajawali Press*.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta:
Andi Offset.

-----, 2016. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.