

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, Wiku. 2008. *Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan*. Depok: Departemen Administrasi & Kebijakan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- ANNET, N. 2014. *Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia*. Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik. JKAP Vol 18 No 1- Mei 2014
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmadi, G. and Widati, S. R. W. 2013. *Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL, 2(2), pp. 87-97.
- Azis, Abdul Y & Vui, C.N. 2012. *The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention*.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Jumlah Penduduk di Indonesia*. BPS Pusat.
- Bungin Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Danang, Waskito. 2015. *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Fathurohmah. 2015. *Pengaruh Pemahaman Label Halal Dan faktor Sosial Terhadap Niat Membeli produk Kemasan Berlabel Halal*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Faturohman, I. 2019. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal*. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia, *Jurnal Administrasi Niaga*, 10(1), pp. 882-893.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Islamic economy (GIE). 2019

Halal Economy and Strategy Roadmap. 2018

Hasan, K. S. 2014. *Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan*, *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), pp. 227-238.

Jalaluddin Anek dan Fuad Anshari Suroso, 2012. *Psikologi Islami*

Kusnadi, M. 2019. *Problematika Penerapan Undang-undang Jaminan Produk Halal di Indonesia*. *Islamika*, 1(2)

Majelis Ulama Indonesia. 2003. *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*. Departemen Agama RI, Jakarta

\_\_\_\_\_ *Panduan Sertifikasi Halal*. Departemen Agama RI, Jakarta

Nasution, et al. 2018. *Identifikasi Perilaku Konsumen tentang produk Makanan Halal di Kota Medan*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*.

Nofianti, Kholis Amalia & Rofiqoh Indah, Siti Nur. 2019. *Kesadaran Dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi Pada Praktisi Bisnis Umkm Di Gresik)*. *Journal of Halal Product and Research*

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor:46/-DAG/PER/9 .Tentang penerbitan Izin Usaha

- Philip Kotler dan Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Pratiwi, A. et al. 2019. *Persepsi Mahasiswa terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar pada BPOM ditinjau dari Perilaku Konsumen*, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, 5(1),
- Rahmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya Office.
- Ramlan, R. and Nahrowi, N. 2014. *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*. AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah, 17(1).
- Sandi. et al. 2011. *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Muhammadiyah Malang
- Sani, A. et al. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press.
- Sari, L.M. 2013. *Tingkat religiusitas dengan kecemasan menghadapi monopous*. Jurnal Online Psikologi
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsume*. Edisi Ketujuh, terj. Zoelkifli Kasip (Jakarta: Indeks, 2002).
- Siska, Zurtha Farida. 2012. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berjilbab ( Studi Pada Siswi Kelas X Di Sma N 1 Suruh Kabupaten Semarang Tahun Pelajaran 2011-2012 )*. Jurnal Pendidikan Agama Islam
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujana, Eri A. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Produk Wall's Conello*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara
- Sutardi, Iis. 2019. *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perpektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis*. STIE Syariah Bengkalis
- Sutrisno, Rivan. 2013. *Perilaku Konsumen Muslim: Persepsi Religiusitas dan Perepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan dan Minuman Berlabel Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim di Bandung*. Staf Pengajaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung. Bandung
- Syahputra, A. et al. 2014. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan Dalam Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan.
- Tjptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triwidodo. 2015. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Undang-undang Republik Indonesia, Nomor-Nomor 26 Tahun 2001 tentang Merk
- Qomaro, Galuh Widitya. 2018. *Sertifikasi Halal Dalam Persepsi Konsumen Pada Prodik Pangan di Kabupaten Bangkalan*. Universitas Trunojoyo. Madura
- Yunus, S. et al. 2013. *Muslim's Purchase Intention Toward Non-Muslim's Halal Package Food Manufacture*. Social And Behavior Sciences

<http://Statista.com/> diakses pada 15 Desember 2020

<http://kbbi.web.id/> diakses pada 19 Februari 2021