

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK AGRIBISNIS
(MAKANAN DAN MINUMAN) BERLABEL HALAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Penelitian Guna Menyusun Skripsi
Program Studi Agribisnis**



Diajukan Oleh :

**AUDINA RIADIANI
NPM : 17024010017**

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2021

KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA

Oleh:

ALUDINA RIADIANI
NPM: 17024010017

Telah Direvisi pada Tanggal
19 Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Ir. Eko Priyanto, MP
NIP. 19580311 198503 1001


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemerdknas Nomor 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka sebagi penulis Skripsi dengan judul **"PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK AGRIBISNIS (MAKANAN DAN MINUMAN) BERLABEL HALAL"** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 19 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Audina Ridiati
NPM: 17024010017

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK AGRIBISNIS
(MAKANAN DAN MINUMAN) BERLABEL HALAL**

Diajukan oleh:

**AUDINA RIADANI
NPM : 17024010017**

**Telah diujikan pada tanggal
9 Desember 2021
Skripsi Ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa
Timur**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


**Ir. Eko Priyanto, MP
NIP. 19580311 198503 1001**


**Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002**


Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Dr. Ir. R. A. Nora Agustien K., MP
NIP. 19590824 198703 2 001**


**Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2 001**

ABSTRAK

Banyaknya masyarakat Indonesia yang beragama Islam, membuat konsumen ingin selalu membeli dan mengkonsumsi produk yang sudah halal. Apalagi dalam kategori makanan dimana makanan dan minuman halal sudah menjadi kebutuhan dan kewajiban bagi sebagian masyarakat di Indonesia. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis produk agribisnis berlabel halal, kemudian mengidentifikasi dan menganalisis persepsi masyarakat terhadap produk agribisnis berlabel halal serta menganalisis faktor-faktor yang konsumen membeli dan mengkonsumsi produk agribisnis (makanan dan minuman) berlabel halal. Subjek penelitian ini adalah responden berusia 15- 25 tahun, >25-35 tahun dan >35 tahun dengan objek penelitiannya adalah produk makanan dan minuman yang sudah berlabel halal oleh MUI yang kemudian diolah menggunakan regresi linier berganda, dimana Y adalah keputusan konsumen, x1 pemahaman agama, x2 kesadaran halal, x3 legalitas, x4 kebiasaan mengkonsumsi dan x5 keterjangkauan harga. Data yang diolah didapatkan dari responden yang bersedia mengisi kuisioner yang disebarakan melalui google form dan hasilnya adalah faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain pemahaman agama, kesadaran label halal, legalitas, dan kebiasaan konsumsi sedangkan untuk factor keterjangkauan harga tidak berpengaruh

Kata kunci Agribisnis, Label Halal, Produk Makanan Minuman.

ABSTRACT

The large number of Indonesians who are Muslim, makes consumers want to always buy and consume products that are already halal. Especially in the food category where halal food and drinks have become a necessity and obligation for some people in Indonesia. For this reason, this study aims to identify and analyze agribusiness products labeled halal, then identify and analyze people's perception of halal-labeled agribusiness products and analyze the factors that consumers buy and consume agribusiness products (food and beverages) labeled halal. The subjects of this research are respondents aged 15-25 years, >25-35 years and >35 years with the object of research is food and beverage products that have been labeled halal by the MUI which are then processed using multiple linear regression, where Y is consumer decisions, x1 is religious understanding, x2halal awareness, x3 legality, x4 consumption habits and x5 price affordability. The processed data were obtained from respondents who were willing to fill out questionnaires distributed through google forms and the results were factors that influenced purchasing decisions, including religious understanding, awareness of halal labels, legality, and consumption habits, while the affordability factor had no effect.

Keywords: Agribusiness, Halal Label, Food and Beverage Products

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Persepsi.....	21
2.2.2 Sertifikat Halal.....	21
2.2.3 Produk Agribisnis.....	22
2.2.4 Religiusitas	23
2.2.5 Kesadaran Halal	25
2.2.6 Legalitas	26
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	34
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	34
3.3 Penentuan Sampel.....	35
3.3 Pengumpulan Data.....	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.4.1 Definisi Operasional.....	37
3.4.2 Pengukuran Variabel	38
3.5 Analisis Data	41
3.5.1 Tata Cara Penyebaran Kuisisioner.....	41
3.5.2 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	44
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	51
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
4.2.1 Uji Validitas.....	54

4.2.2 Uji Reliabilitas	55
4.3 Produk Agribisnis Berlabel Halal	56
4.4 Persepsi Masyarakat Membeli dan Mengonsumsi Produk Agribisnis Berlabel Halal	67
4.5 Faktor yang Mempengaruhi Membeli dan Mengonsumsi Produk Agribisnis Berlabel Halal.....	72
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis	72
A. Hasil Uji F (Uji Simultan)	73
B. Hasil Uji t (Uji Parsial)	75
V. PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Hasil pengolahan SPSS 24 Regresi Linier Berganda	93
Lampiran 3. Data Tabulasi Hasil Jawaban Kuisisioner	94
Lampiran 4. Rekaman Wawancara	98

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	15
3.1	Sampel Penelitian.....	35
3.2	Pengukuran Variabel	37
3.3	Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Agribisnis (Makanan dan Minuman) Berlabel halal.....	45
3.4	Indikator Persepsi Masyarakat	46
3.5	Faktor yang mempengaruhi konsumen membeli dan mengonsumsi (Makanan dan Minuman) Berlabel halal.....	47
3.6	Indikator pengaruh faktor-faktor dalam keputusan konsumen membeli dan mengonsumsi produk agribisnis halal	48
4.1	karakteristik Usia.....	50
4.2	Karakteristik Tingkat Pendidikan	51
4.3	Karakteristik Jenis Kelamin	52
4.4	Hasil Uji Validitas.....	54
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.6	Persepsi Masyarakat Membeli dan Mengonsumsi Produk Agribisnis BerlabelHalal	68
4.7	Hasil SPSS Model Summary Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputu- sananKonsumen Membeli dan Mengonsumsi Produk Agribisnis Halal.....	71
4.8	Hasil SPSS Anova Keputusan Pembelian Konsumen.....	72
4.9	Hasil SPSS <i>Coefficients</i> Pengaruh Keputusan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Produk Agribisnis Halal	75

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Produk Berlabel halal	3
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
3.1	Alur Penyebaran Kuisisioner.	40
3.2	Bentuk Kuisisioner.....	43
3.3	Alur Penyajian Data Identifikasi dan Analisis Produk Halal	44
3.4	Alur Penyajian Data Persepsi Masyarakat	45
3.5	Alur Penyajian Data Faktor keputusan Pembelian	47
4.1	Top 10 Halal Food	57
4.2	Data Statistik Perkembangan Produk Halal	59
4.3	Presentase Produk Berlabel Halal	60
4.4	Kategori makanan dan Minuman Berlabel Halal	61
4.5	Alur Pengajuan Audit	63
4.6	Tabulasi Persepsi dan Alasan Responden	66

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK AGRIBISNIS (MAKANAN DAN MINUMAN) BERLABEL HALAL”. Penulis membuat skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari doa, rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya atas dukungan yang telah diberikan kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Bapak Ir. Eko Priyanto,MP selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Prof. Dr. Ir. H Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat.
5. Teman - teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2017, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.
6. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, November 2021

Penulis