

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan kesimpulan penelitian ini sebagai berikut :

1. Citra Destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung. Semakin bagus citra destinasi yang diciptakan dapat menciptakan minat berkunjung wisatawan
2. Electronic Word of Mouth (E-WOM) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal ini menandakan bahwa semakin positif E-WOM yang beredar akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan di pantai Tambakrejo Blitar.

#### **5.2 Saran**

##### **1. Bagi Pengelola & Dinas Terkait**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung, maka pengelola wisata Tambakrejo digarapkan untuk menjaga dan terus meningkatkan citra destinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa electronic word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, maka

diharapkan pengelola wisata dapat memanfaatkan strategi electronic word of mouth dengan memanfaatkan berbagai konten yang dapat memikat di benak konsumen / wisatawan sehingga memicu adanya keinginan untuk merasakan wisata tersebut.

## **2. Bagi peneliti lain**

Bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat digunakan referensi tambahan untuk melakukan penelitian selanjutnya, serta diharapkan dapat menambah variabel lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini