

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN ELECTRONIC WORD OF
MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA
PANTAI TAMBAKREJO BLITAR**

SKRIPSI



Oleh :

Umma Latifa Nur Aziza
17012010039 / FEB / EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2021

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN ELECTRIC WORD OF MOUTH
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA PANTAI
TAMBAKREJO BLITAR**

Disusun Oleh :

UMMA LATIFA NUR AZIZA
17012010039/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 5 Januari 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing

Sulastri Irbayuni, S.E., M.M
NIP. 1962206161989032001

Sugeng Purwanto, SE. MM
NIP. 196801081989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Destinasi dan Electric Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Tambakrejo Blitar”** .

Penulisan skripsi disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan dalam memperoleh gelas sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak atas motivasi dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat rahmatnya skripsi ini bisa selesai dengan baik.
2. Orang tua penulis Bapak Sudrajad Hariyanto dan Ibu Rahayu Sri Purwani yang telah membesarkan, mendidik, membimbing, memberikan kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus.
3. Terima kasih dan selamat kepada saya sendiri Umma Latifa Nur Aziza yang berani berkomitmen untuk terus belajar di era perubahan yang sangat cepat.
4. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul huda, M. T., selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.

6. Dra. Ec. Sulastri Irbayusi, M. M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Dr Sugeng Purwanto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengarahan, motivasi, dan kebiaksanaannya dalam membantu penulisan skripsi ini.
8. Bapak / Ibu dosen penguji yang turut andil dan membantu dalam laporan penelitian ini.
9. Juga seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik Selama ini.
10. Para saudara yang menyupport penuh saya, teruntuk kakak tercinta yang telah membantu selama ini.
11. Para sahabat yang menemani selama ini serta turut dalam pemikiran dan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang turut serta membantu penulis dalam menuntut ilmu di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sampai penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengalaman yang dimiliki. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati semua kritik dan saran akan diterima sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang

Surabaya, 2021

Penulis

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN ELECTRONIC WORD OF
MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA
PANTAI TAMBAKREJO BLITAR**

Oleh :

Umma Latifa Nur Aziza
17012010039/FEB/EM

ABSTRAK

Tujuan riset ini guna mengetahui pengaruh Citra Destinasi dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Berkunjung wisatawan pada wisata Pantai Tambakrejo Blitar. Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif. *Nonprobability sampling method* dengan *purposive sampling technique* digunakan untuk mengambil sampel dengan sampel riset yang diperoleh sebanyak 90 responden. Jenis data yang digunakan dalam riset ini yaitu data primer. Pengolahan data dilakukan dengan teknik analisis *Partial Least Square (PLS)*. Hasil riset menunjukkan bahwa: 1) Citra Destinasi berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Berkunjung wisatawan pada Pantai Tambakrejo Blitar. 2) *Electronic Word of Mouth* berpengaruh signifikan positif terhadap minat berkunjung wisatawan pada Pantai Tambakrejo Blitar.

Kata Kunci: Pantai Tambakrejo Blitar, Citra Destinasi, *Electronic Word of Mouth*, Minat Berkunjung

**THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE AND ELECTRONIC WORD
OF MOUTH ON VISITING INTEREST IN BEACH TOURISM
TAMBAKREJO BLITAR**

Oleh :

Umma Latifa Nur Aziza
17012010039/FEB/EM

ABSTRACT

Purpose of this research was to determine the effect of Destination Image and Electronic Word of Mouth on Tourist Visiting Interests on Tambakrejo Beach tourism in Blitar. This research used a quantitative approach. Nonprobability sampling method with purposive sampling technique was used for sampling with research samples obtained as many as 90 respondents. Types primary data is used in this research. Data processing is done by using Partial Least Square (PLS) analysis technique. Results of research showed that: 1) Destination Image had a significant positive effect on Tourist Visiting Interests at Tambakrejo Beach Blitar. 2) Elektronik Word of Mouth has a significant positive effect on Turist Visiting Interests at Tambakrejo Beach Blitar

Keywords: Tambakrejo Beach Blitar, Destination Image, Electronic Word of Mouth, Visiting Interests.

DAFTAR ISI

	HAL
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Teori	10
2.2.1 Citra Destinasi.....	10
2.2.2 <i>Electronic word of mouth</i> (E-WOM).....	13
2.2.3 Minat Berkunjung	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1 Pengaruh <i>Electronic word of mouth</i> terhadap minat berkunjung.	17

2.3.2 Pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung	18
2.4 Kerangka Konseptual	19
2.5 Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.1.1 Definisi Operasional	20
3.1.2 Pengukuran Variabel	24
3.2 Teknik Penentuan Populasi & Sampel Penelitian	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Sumber Data dan Jenis Data	25
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas	26
3.4.1 Uji Validitas	26
3.4.1 Uji Reabilitas	27
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	27
3.5.1 Teknik Analisis	27
3.5.2 Cara Kerja PLS	28
3.5.3 Model Spesifikasi PLS	28
3.5.4 Langkah-Langkah PLS	29
3.5.5 Asumsi PLS	37
3.5.6 Ukuran Sampel	38
3.6 Model Kerangka Pemikiran	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.2.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ...	41
4.2.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.2.2 Deskripsi Variabel	42
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Citra Destinasi	42
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Electronic Word of Mouth (E-WOM)	44
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung	45
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Data	46
4.3.1 Evaluasi Outlier	46
4.3.2 Interpretasi Hasil Olah Data PLS	47
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1 Pengaruh Citra Destinasi (X1) Terhadap Minat Berkunjung (Y).....	59
4.4.2 Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Berkunjung (Y)	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
KUISIONER PENELITIAN	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penurunan Jumlah Pengunjung	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Outlier	47
Tabel 4.5 Outlier Loading (Mean, STDEV, T-Values)	48
Tabel 4.6 Cross Loading	50
Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE)	51
Tabel 4.8 Composite Reliability	51
Tabel 4.9 Latent Variable Correlations	52
Tabel 4.10 R-Square	55
Tabel 4.11 Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values)	56
Tabel 4.12 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2020	1
Gambar 1.2 Penetrasi dan penggunaan internet	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3.1 Model Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Outer Model dengan <i>factor loading</i> , <i>Path Coefficient</i> dan <i>R-Square</i>	54
Gambar 4.2 Inner Model dengan nilai signifikansi <i>T-Statistic Bootstrapping</i>	59

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN ELECTRIC WORD OF MOUTH
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA PANTAI
TAMBAKREJO BLITAR**


Disusun Oleh :

UMMA LATIFA NUR AZIZA

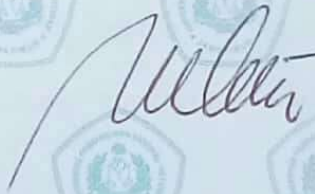
17012010039/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 5 Januari 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sulastri Irbayuni, S.E., M.M
NIP. 1962206161989032001

Pembimbing


Sugeng Purwanto, SE. MM
NIP. 196801081989031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

19 JAN 2022


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001