

HEDONISME DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Analisis Resepsi Khalayak Pada Media Sosial TikTok Sisca Kohl

di Kalangan Remaja Kota Surabaya)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ALIFAH SABILA

17043010099

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERANJAWATIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**“HEDONISME DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK(Analisis Resepsi
Khalayak Pada Media Sosial TikTtok Sisca Kohl di Kalangan Remaja Kota
Surabaya)”**

Disusun oleh.



ALIFAH SABILA
NPM. 17043010099

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui.

PEMBIMBING



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIPPPK. 197006122021211002

**MENGETAHUI,
DEKAN FISIP**



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS. CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

LEMBAR PENGESAHAN

HEDONISME DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK

**(Analisis Resepsi Khalayak Pada Media Sosial TikTok Sisca Kohl di
Kalangan Remaja Kota Surabaya)**

Oleh:

ALIFAH SABILA
NPM. 17043010099

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
Pada Tanggal 14 Januari 2022**

Menyetujui,

Pembimbing,

Tim Penguji,



Drs. Saifuddin Zuhri, M. Si
NIP. 19700612202121102

Drs. Saifuddin Zuhri, M. Si
NIP. 19700612202121102



Dra. Dyva Claretta, M. Si
NIP. 196601072021212001



Svifa Syarifah S.Sos., M.Communi
NIP. 3 8403 100 299 1

**MENGETAHUI,
DEKAN FISIP**



DR. DRS. EG. GENDUT SUKARNO, MS. CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada kehadiran Allah SWT serta tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HEDONISME DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Resepsi Khalayak Pada Media Sosial TikTok Sisca Kohl di Kalangan Remaja Kota Surabaya)”**.

Adapun pengajuan skripsi ini diajukan sebagai salah satu pemenuhan ketentuan kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.

Melalui penyusunan skripsi ini tentunya peneliti sadar akan banyaknya ditemukan kekurangan serta keterbatasan oleh sebab itu peneliti memerlukan banyak saran serta kritik yang membangun agar menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.

Selanjutnya peneliti banyak mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak berikut ini yang telah memberikan banyak dukungan, karena tentunya peneliti mengalami beberapa hambatan serta kesulitan, namun berkat bimbingan serta dukungan dari pihak-pihak berikut pada akhirnya semua hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik.

1. Kepada Allah SWT beserta Nabi Muhammad SAW yang paling besar andilnya dalam proses awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan,
2. Kepada kedua Orang Tua peneliti, Kakak dan keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, baik dukungan moral ataupun materil,

3. Bapak DR.DRS.EC. Gendut Sukarno Ms.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
4. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Kepala Progam Studi Ilmu Komunikasi,
5. Ibu Dra. Sumardjati, M.Si selaku Dosen Wali peneliti selama perkuliahan,
6. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, membimbing, dan meluangkan waktu untuk penulis dalam proses awal hingga akhir penyusunan skripsi ini,
7. Ibu Heidy Arviani S.Sos, MA. selaku Dosen I Penguji Proposal Skripsi yang telah membantu membimbing serta meluangkan waktunya untuk menguji proposal saya,
8. Bapak Ir. Didik Trenggono, MSi. selaku Dosen II Penguji Proposal Skripsi yang telah membantu membimbing serta meluangkan waktunya untuk menguji proposal saya,
9. Ibu Dra. Dyva Claretta., MSi selaku Dosen Penguji I Skripsi saya, yang telah membantu membimbing serta meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya,
10. Ibu Syifa Syarifah, S.Sos., M.Communselaku Dosen Penguji II Skripsi saya, yang telah membantu membimbing serta meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya,
11. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) UPN “Veteran” Jawa Timur,
12. Terima kasih kepada Sarangtawon yaitu Rinne, Annisa, Gheana, Aisyah, Rully, Pipeh, Syadza, Alya, Noviyanti, Cindy, Sani, dan Afifah yang telah mendukung serta menemani dan membantu peneliti selama perkuliahan

berlangsung hingga akhir perkuliahan. Terima kasih juga kepada Farah, Puput, dan terutama Aldi yang selalu membantu peneliti selama perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi ini,

13. Seluruh teman-teman di luar kampus yang turut membantu serta mendorong peneliti agar bisa dengan cepat menyelesaikan tugas akhir ini terutama Donna dan Mala yang sangat membantu dengan meminjamkan device nya untuk peneliti mengerjakan skripsi ini, untuk Alvin, Verli, Intan, Jafar, Alung, Icha, Ayu, Selin dan seluruh teman-teman peneliti lainnya yang pernah merasa membantu peneliti dalam bentuk apapun, *you know who you are*, terima kasih banyak,
14. *Last but not least*, terima kasih kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berupaya melakukan yang terbaik dan semampu kamu untuk mengakhiri perkuliahan ini dengan baik. *You did a great job!*

Bantuan yang diberikan baik itu berupa doa maupun dorongan serta beragam pengalaman selama proses pengerjaan skripsi ini semoga menjadi ladang kebaikan serta skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca secara umum dan peneliti secara khusus. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 16 Januari 2022

Peneliti
Alifah Sabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 New Media.....	15
2.2.2 Media Sosial.....	16
2.2.3 Tik Tok	20
2.2.4 Kelas-Kelas Sosial di Masyarakat Indonesia.....	21
2.2.5 Hedonisme	23
2.2.6 Remaja	26
2.2.7 Remaja Sebagai Khalayak Dalam Media Sosial.....	28
2.2.8 Analisis Resepsi Khalayak.....	29
2.2.9 Teori Encoding– Decoding Stuart Hall	33
2.3 Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	40
3.2 Definisi Konseptual.....	41
3.2.1 TikTok Sisca Kohl.....	41
3.2.2 Resepsi/ Reception Analysis	41
3.2.3 Remaja	42
3.2.4 Hedonisme di Media Sosial	42

3.3	Informan Penelitian	43
3.4	Lokasi Penelitian	44
3.5	Unit Analisis	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1.	Gambaran Umum Konten Tiktok Sisca Kohl	49
4.1.2.	Gambaran Umum Hedonisme	50
4.2	Identitas Informan Penelitian	53
4.3	Penyajian dan Analisis Data	57
4.4.1.	Akun TikTok Sisca Kohl	58
4.4.2.	Konten Paling Menarik Pada Akun TikTok Sisca Kohl	60
4.4.3.	Pemaknaan Informan Mengenai Gaya Hidup Hedonisme	63
4.4.5.	Dampak Akibat Konten Hedonisme Pada Akun Tiktok Sisca Kohl	67
4.4.6.	Penerimaan Informan Mengenai Gaya Hidup Hedonisme Dalam Akun TikTok Sisca Kohl	70
4.5.	Pembahasan	76
4.5.1.	Akun TikTok Sisca Kohl	77
4.5.2.	Konten Menarik di Akun TikTok Sisca Kohl	78
4.5.3.	Pemaknaan Informan Mengenai Gaya Hidup Hedonisme dan Ciri-Cirinya Dalam Akun TikTok Sisca Kohl	79
4.5.4.	Dampak Akibat Hedonisme Pada Akun TikTok Sisca Kohl	81
4.5.5.	Penerimaan Informan Mengenai Hedonisme Dalam Akun TikTok Sisca Kohl	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1.	Kesimpulan	87
5.2.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		94
	Lampiran 1: Interview Guide / Daftar Pertanyaan	94
	Lampiran 2: Transkrip Wawancara	96
1.	Informan I	96

2. Informan II.....	101
3. Informan III	109
4. Informan IV	114
5. Informan V	117
6. Informan VI	124
7. Informan VII.....	129
8. Informan VIII.....	133
Lampiran 3: Bukti Wawancara.....	137
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi.....	141
Lampiran 3: Daftar Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	142

ABSTRAK

ALIFAH SABILA. HEDONISME DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK: Analisis Resepsi Khalayak Pada Media Sosial TikTok Sisca Kohl di Kalangan Remaja Kota Surabaya

Hedonisme adalah pandangan yang menganggap kesenangan dan kenikmatan materi sebagai tujuan utama dalam hidup. Data menunjukkan bahwa remaja saat ini cenderung berorientasi pada gaya hidup hedonisme. Maka peneliti ingin mengetahui bagaimana penerimaan remaja akhir di Surabaya mengenai konten hedonisme dalam TikTok Sisca Kohl. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi, teori encoding-decoding Stuart Hall. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa remaja akhir di Surabaya dengan berbeda latar belakang dapat dibedakan dalam tiga kategori. Kategori pertama *Dominant Hegemonic Position*, yaitu mereka menyetujui dan menerima sepenuhnya bahwa konten hedonisme Sisca Kohl merupakan kehidupan sehari-harinya. Kategori kedua adalah *Negotiated Code Position* yang mana mereka menyetujui adanya unsur hedonisme dalam konten TikTok Sisca Kohl, namun mereka memaknai video-video Sisca Kohl hanyalah sebuah konten untuk sosial media. Kategori ketiga merupakan *Oppositional Code* dimana informan menolak adanya unsur hedonisme yang ditampilkan oleh Sisca Kohl dalam TikTok nya.

Kata Kunci: Hedonisme, TikTok, Analisis Resepsi, Remaja

ABSTRACT

ALIFAH SABILA. HEDONISM IN SOCIAL MEDIA TIKTOK: Analysis of Audience Reception on Sisca Kohl's TikTok Social Media among Surabaya City Teens

Hedonism is a view that considers pleasure and material enjoyment as the main goal in life. The data shows that today's teenagers tend to be oriented towards a hedonistic lifestyle. So the researcher wants to know how the acceptance of late teens in Surabaya regarding the content of hedonism in Sisca Kohl's TikTok. This research uses reception analysis method, Stuart Hall's encoding-decoding theory. Based on the results of the study, it was found that late adolescents in Surabaya with different backgrounds can be divided into three categories. The first category is Dominant Hegemonic Position, namely they fully agree and accept that Sisca Kohl's hedonistic content is their daily life. The second category is the Negotiated Code Position where they agree that there is an element of hedonism in Sisca Kohl's TikTok content, but they interpret Sisca Kohl's videos as only content for social media. The third category is the Oppositional Code where the informant rejects the element of hedonism displayed by Sisca Kohl in her TikTok.

Keywords: Hedonism, TikTok, Reception Analysis, Teenager