

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Remaja*.
- Anugrahadi, S. (2019). *Mengenal Remaja Generasi Z (Dalam Rangka memperingati Hari Remaja Internasional)*. PKB Madya Lombok Timur.
<http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c). *5 February 2020*, 1–1.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- Badriya, Lia, Fitriyah, Nur dan S Arum, K. (2018). Persepsi Audiens Terhadap Kecantikan Perempuan oleh Beauty Vlogger di Youtube (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 361.
[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/jurnal_rya\(1\)_11-19-18-07-24-57\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/jurnal_rya(1)_11-19-18-07-24-57).pdf)
- BBC. (2018). Kenapa Aplikasi Tik Tok Diblokir Pemerintah? *Www.Bbc.Com*.
<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44693331>
- CNN Indonesia. (2020). TikTok Aplikasi Terpopuler Kalahkan WhatsApp dan Zoom. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200716115929-185-525377/TikTok-aplikasi-terpopuler-kalahkan-whatsapp-dan-zoom>
- E.B., G. A., & S.W., E. D. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan

- Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.428>
- Hamidi. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. 229.
- Higgins, E. T. (2006). Value from hedonic experience and engagement. In *Psychological Review* (Vol. 113, Issue 3). <https://doi.org/10.1037/0033-295X.113.3.439>
- Joe Tidy. (2020). *TikTok: What is the app and how much data does it collect? - BBC News*. <https://www.bbc.com/news/technology-53476117>
- Kaye, D. . B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok. *Mobile Media and Communication*, 9(2), 229–253.
<https://doi.org/10.1177/2050157920952120>
- Kemp, S. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. *Global Digital Insights*, 247. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Lexi, J., & M.A., M. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin*.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Mayasari, I. (2014). *PERILAKU HEDONIS Pandangan Teoretis dan Praktis* (A. Tito (ed.)). Nida Dwi Karya.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba.

- Moerdijati, S. (2016). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Revka Petra Media. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Nasrullah, R. (2017a). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media (Nunik Siti). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017b). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media (Vol. 3, Issue 1).
- Nazry, M. A. A. A. (2019). Refleksi Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Pada Akun Instagram (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(4), 1–12.
- Nopelia, R., Utama, N., Lokananta, A. C., Komunikasi, F. I., & Luhur, U. B. (2020). Pemaknaan Khalayak Terhadap “ Tipe Anak Kuliah ” Dalam Video. *Jurnal Pantarei*, 04(01). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/466>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Rahardjo & Silalahi. (2007). *Perilaku Hedonis Pada Pria: Vol. Vol 2*.
- Rahmah, C. N. M. (2016). *3 Fase Remaja yang Akan Dilalui Anak, Parents Sudah Tahu?* TheAsianparent. <https://id.theasianparent.com/fase-remaja>
- Rahmawati, F. (2021). Mengenal Sisca Kohl, TikTokers yang Viral Usai Bongkar

- Celengan dan Bikin Es Krim Nasi Padang. 20 Maret.
<https://www.kompas.tv/article/157033/mengenal-sisca-kohl-tiktokers-yang-viral-usai-bongkar-celengan-dan-bikin-es-krim-nasi-padang?page=3>
- Santrock, J. W. (2013). *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Erlangga.
- Sely, T., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72.
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130.
<https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>
- Sobur, A. (2013). Semiotika Komunikasi. ウィルス, 243.
- Sosial, F. I., Politik, I., Memenuhi, U., Guna, P., Gelar, M., & Sosial, S. (2019). *POTRET GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta angkatan 2014 - 2016) SKRIPSI*.
- Soyomukti, N. (2010). *Membongkar Aib Seks Bebas & Hedonisme Kaum Selebriti* (Mathori A. Elwa dan Irwan Kurniawan (ed.)). PENERBIT NUANSA CENDEKIA.
- Streep, P. (2013). *4 Things Teens Want and Need Social Media*. Psychologytoday.Com. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/tech-support/201306/4-things-teens-want-and-need-social-media>

Sudarsih, S. (2011). Konsep Hedonisme Epikuros dan Situasi Indonesia Masa Kini.

Humanika, 14(1), 2.

WHO. (2018). Adolescent Health in the South-East Asia Region. *World Health*

Organisation, 1–6. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>

Yuliyati, E. (2020). Implementasi Manajemen Peserta Didik Kelas Menengah

Muslim di SMP IT Bina Umat Yogyakarta. *Dirasat: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan*

<https://mail.journal.unipdu.ac.id/index.php/dirasat/article/download/1963/1025>