

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas100 tahun 2018-2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas100 tahun 2018-2019. Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Profitabilitas tidak mampu memberikan kontribusi terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan semakin tinggi tingkat laba perusahaan maka semakin kecil perusahaan untuk melakukan aktivitas CSR sehingga akan mendorong perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya lebih sedikit.
2. *Leverage* mampu memberikan kontribusi terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan semakin tinggi rasio *leverage* maka perusahaan akan semakin banyak dan luas untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial dan juga akan meningkatkan resiko tidak tertagihnya hutang. Oleh sebab itu, perusahaan memerlukan informasi tambahan guna menghilangkan keraguan dan ketidakpercayaan kepada *stakeholder* agar memperoleh dana yang dapat digunakan untuk menutup hutang tersebut.

3. Ukuran perusahaan tidak mampu memberikan kontribusi terhadap pengungkapan CSR. Hal tersebut menunjukkan besar kecilnya perusahaan, keduanya sama-sama memiliki aset perusahaan sehingga berapapun aset yang dimilikinya maka tidak mempengaruhi sedikit atau banyaknya tanggung jawab sosial yang dilakukan.

## **5.2 Saran**

1. Penulis menyarankan untuk menggunakan variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini, karena bisa dilihat dalam penelitian ini nilai  $R^2$  rendah, yaitu 9,3%.
2. Adanya pengaruh mengenai profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR menunjukkan bahwa terdapat perbedaan penyajian pada laporan pengungkapan CSR oleh setiap perusahaan, oleh sebab itu perusahaan perlu memiliki kesadaran untuk memberikan informasi pengungkapan sosial sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya.
3. Disarankan untuk menambah periode penelitian agar memperoleh gambaran lebih jelas tentang pengungkapan tanggung jawab sosial.