

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BATU
BARA DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

NADYA AISYAH NURDIYANA

17012010179/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
BATU BARA DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

Nadva Aisyah Nurdiyana
NPM. 170102010179/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 5 Januari 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama

Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 19620616 1989032001

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP
NIP. 196309241989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

13 JAN 2022

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.

NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BATU BARA DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Penulis menyadari bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan nasehat serta bimbingannya selama proses dilakukannya penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Nur Hayati dan BudiYana selaku kedua orang tua penulis serta Rizal selaku adik yang telah memberikan doa, semangat beserta fasilitas yang menunjang selama perkuliahan.
7. Teman baik penulis Hani, Vivi, Angela, Wulida, Evan beserta seluruh teman Manajemen 17 lainnya yang telah membantu penulis untuk memberikan informasi, semangat dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman baik penulis Cukel, Ney, Anak-anak Gatchi, AIJAS, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan motivasi pada penulisan skripsi ini.
9. Terakhir kepada member BTS yang menjadi panutan penulis untuk terus menjalani hidup setiap harinya.

Akhir kata penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dikarenakan masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Dengan ini penulis harapkan skripsi yang telah penulis susun dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

.SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.2.3 Laporan Keuangan.....	25
2.2.4 Analisis Laporan Keuangan.....	27
2.2.5 Analisis Rasio Keuangan.....	30
2.2.6 Rasio Likuiditas.....	32
2.2.7 Rasio Leverage.....	34
2.2.8 Rasio Aktivitas.....	35
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.3 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4 Kerangka Konseptual.....	42
2.5 Hipotesis.....	42

BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.2 Teknik Penentuan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data	47
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48
3.4.1 Teknik Analisis	48
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.4.3 Uji Hipotesis	51
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2.1 Rasio Likuisitas (X1)	57
4.2.2 Rasio Leverage (X2)	59
4.2.3 Rasio Aktivitas (X3)	61
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Uji Outlier	63
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.3.4 Uji Hipotesis	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.4.3 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	81
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83

5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	5
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 4.1	Perkembangan Nilai Likuiditas (CR).....	58
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai Leverage (DAR).....	60
Tabel 4.3	Perkembangan Nilai Aktivitas (TATO).....	62
Tabel 4.4	Uji Outlier 1.....	64
Tabel 4.5	Uji Outlier 2.....	65
Tabel 4.6	Uji Outlier 3.....	66
Tabel 4.7	Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.9	Uji Heterokedastisitas.....	71
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.12	Uji Simultan.....	76
Tabel 4.13	Uji Parsial.....	77
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	42
------------	--------------------------	----

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BATU BARA DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

NADYA AISYAH NURDIYANA

17012010179/FEB/EM

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor akan tingkat keberhasilan manajemen perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Likuiditas, Leverage, serta Aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara di Bursa Efek Indonesia.

Penentuan sampel pada penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 20 perusahaan sub sektor batu bara di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F (uji simultan) dan uji T (uji parsial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Likuiditas (current ratio) dan Aktivitas (total asset turnover) tidak dapat memberikan kontribusi pada nilai perusahaan di perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan Leverage (debt to asset ratio) dapat memberikan kontribusi pada nilai perusahaan di perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Likuiditas (*Current Ratio*), Leverage (*Debt to Asset Ratio*), Aktivitas (*Total Asset Turnover*).