

**VIDEO BLOG SEBAGAI IDENTITAS DIRI AKUN
ERIX SOEKAMTI PADA EPISODE YOUTUBE**

“DOES”

**(Studi Semiotik Representasi Identitas Diri Erix Soekamti Pada Akun Youtube
“Does”)**

SKRIPSI



HILAL APRIANTYO

NPM. 1443010238

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

**VIDEO BLOG SEBAGAI IDENTITAS DIRI ERIX SOEKAMTI
PADA AKUN YOUTUBE "DOES"**

(Studi Semiotik Representasi Identitas Diri Erix Soekamti Pada Akun Youtube "Does")

Disusun Oleh:

HILAL APRIANTYO

NPM. 1443010238

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Diana Amalla, Dra. M.Si
NIP. 1 9630 907 9910 3200 1



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Drs. E. Gendikusarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN
VIDEO BLOG SEBAGAI IDENTITAS DIRI AKUN ERIX
SOEKAMTI PADA EPISODE YOUTUBE "DOES"
(Studi Semiotik Representasi Identitas Diri Erix Soekamti Pada Akun Youtube "Does")

Oleh :
HILAL APRIANTYO
NPM. 1443010238

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Pada Tanggal 15 Juli 2020

Pembimbing Utama

Diana Amalia, Dra. M.Si
NIP. 1 9630 907 9910 3200

Tim Penguji

1. Ketua

Diana Amalia, Dra. M.Si
NIP. 1 9630 907 9910 3200 1

2. Sekretaris

Heidy Arviani, S.Sos. M.A
NIP. 1 9851107 2018 03 200 1

3. Anggota

Ririn Puspita T., S.Ikom, M.Med.Kom
NPT. 389041303401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan berkat, Nikmat, serta Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal yang berjudul VIDEO BLOG SEBAGAI IDENTITAS DIRI ERIX SOEKAMTI PADA AKUN YOUTUBE “DOES” (Studi Semiotik Representasi Identitas Diri Erix Soekamti Pada Akun Youtube “Does”)

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Diana Amalia, Dra, M,Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan Proposal ini dan pada kesempatan ini juga penulis juga akan menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak – pihak yan telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini baik moral maupun tenaga antara lain :

1. Bapak DR. DRS. EC.GENDUT SUKARNO,MS,CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu DR.YULI CHANDRASARI,S.SOS,MSI selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Seluruh dosen FISIP khususnya Dosen Ilmu Komunikasi, yang telah bersedia untuk mengajarkan semua hal – hal yang berharga dan tak ternilai.
4. Untuk keluargaku yang telah memberiku semuanya, cinta, perlindungan, waktu..

Penulis sepenuhnya menyadari, banyak sekali terdapat kekurangan dalam penyusunan Proposal ini, untuk itu segala bentuk saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Proposal ini adalah sebuah wujud terima kasih dan persembahan penulis untuk seluruh pembaca, sebagai bentuk kecintaan dan penghargaan penulis terhadap ilmu pengetahuan, juga dengan harapan besar semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi semua yang membutuhkan. Terima kasih.

Surabaya, 13 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Pengertian New Media.....	17
2.2.1.1 Karakteristik New Media	20
2.2.1.2 Manfaat New Media	24
2.2.2. Konsep Media Sosial.....	25
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial	25
2.2.2.2 Fungsi Media Sosial	27
2.2.2.3 Tipe Media Sosial	28
2.2.3. YouTube.....	29
2.2.4. Konsep Video Blog (Vlog)	31
2.2.4.1 Pengertian Vlog	31
2.2.4.2 Karakteristik Vlog	32
2.2.4.3 Manfaat Vlog	33
2.2.5. Identitas Diri (Self Identity).....	34
2.2.5.1 Pengertian Identitas Diri	34
2.2.5.2 Proses Pembentukan Identitas Diri	36

	2.2.5.3 Ciri-Ciri Pencapaian Identitas Diri	39
	2.2.6. Semiotika	40
	2.2.7 Pendekatan Semiotik– John Fiske.....	42
	2.3. Kerangka Berpikir.....	44
BAB	III METODE PENELITIAN	45
	3.1. Metode Penelitian	45
	3.2. Kerangka Konseptual.....	46
	3.2.1. Definisi Operasional	46
	3.2.1.1 Representasi	46
	3.2.1.2 Identitas Diri	46
	3.2.1.3 Youtube	47
	3.2.1.4 Video Blog (Vlog)	47
	3.3. Unit Analisis	47
	3.4 Corpus	48
	3.5. Jenis Sumber Data	49
	3.5.1 Sumber Data Primer	49
	3.5.2 Sumber Data Sekunder	49
	3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	50
	3.7. Teknik Analisis Data	50
BAB	IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
	4.1.1 Profil Erix Soekamti	52
	4.2 Penyajian Data	55
	4.3 Hasil Penelitian	56
	4.3.1 Episode dengan judul “SOEKAMTIDAY JAPAN” .	56
	4.3.2 Episode dengan judul “Murid Baru Ada Ceweknya” ..	65
	4.3.3 Episode dengan judul “Save The Children”	74
	4.3.4 Level Ideologi	81
	4.3.5 Erix Soekamti Mengawali Karier Sebagai Musisi	84
	4.3.6 Erix Soekamti Memiliki Internasional Fan Page	84

4.3.7 Kepedulian Terhadap Anak Muda dan Pendidikan	85
4.4 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1.1 profil Erix Soekamti	53
Gambar 4.3.1 SOEKAMTIDAY JAPAN.....	58
Gambar 4.3.2 Murid Baru Ada Ceweknya	64
Gambar 4.3.3 Save The Children	69

ABSTRAK
VIDEO BLOG SEBAGAI IDENTITAS DIRI ERIX SOEKAMTI PADA
AKUN YOUTUBE “DOES”
(Studi Semiotik Representasi Identitas Diri Erix Soekamti Pada Akun
Youtube “Does”)

Erix soekamti adalah salah satu konten creator vlogger yang cukup sukses, akan tetapi memiliki masa lalu yang bisa terbilang sangat berbeda dengan kehidupannya yang sekarang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui identitas yang di peroleh erix soekamti dalam tayangan vlog pada akun “does” pada media youtube. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang membagi video menjadi tiga level, pertama level realitas, kedua level representasi, dan level ideologi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari pengamatan terhadap potongan adegan dari video kegiatan erix soekamti pada media youtube. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa identitas diri yang terlihat pada erix soekamti adalah identitas sosial, yang dimana sangat terlihat jelas erix soekamti dapat membangun kesuksesannya yang terdapat di dalam youtube karena keresahan yang di rasakan di masa lalu nya. Terlihat dari suksesnya dia membangun sekolah dengan kurikulum minat dan bakat yang tidak mengharuskan belajar hal yang tidak di inginkan. Selain itu erix soekamti selalu terlihat ramah dan sopan terhadap warga sekitar apabila dia sedang membuat konten vlog yang berupa traveling bahkan warga sekitar juga di ikut sertakan dalam pembuatan video tersebut.

Kata kunci : identitas diri, identitas sosial, Semiotik, Youtube.

ABSTRACT
VIDEO BLOG AS ERIX SOEKAMTI SELF-IDENTITY IN "DOES"
YOUTUBE ACCOUNT
(Semiotic Study of Erix Soekamti's Self Identity Identity on "Does" Youtube
Account)

Erix Soekamti is one of the most successful vlogger content creators, but his past is too different than now. The purpose of this research is to find out the identity of Erix Soekamti in hli vlog on “DOES” Youtube account. This study uses a qualitative descriptive approach using John Fiske's semiotic analysis which divides the video into three levels, first the level of reality, the second level of representation, and the level of ideology. Data collection techniques in this study were obtained from observations of scenes from the video erik soekamti activities on YouTube. The results of this study indicate that the self-identity that is seen on erix soekamti is social identity, which is very clearly seen that erix soekamti can build on its success found on YouTube because of the unrest that was felt in its past. Seen from his success he built a school with an interest and talent curriculum that

did not require learning what was not wanted. Besides that, Erix Soekamti always looks friendly and polite to the people around him when he is making vlog content in the form of traveling and even the local people are also involved in making the video.

Keywords: self-identity, social identity, Semiotics, Youtube.