

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Gravity.
- Subiakto, Henry. 1996. *Studi Efek Media Massa dalam Komunikasi Politik*. Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Lane, R.W., Russel, J.T. 2000. *Advertising: a framework(1st Edition)*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 1, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2001. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: meropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Durianto, Darmadi, ekk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif, Strategi Program dan Terknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Blech, George E; Blech, Micheal A. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Communication Prespectife (6th edition)*. Boston: McGraw-Hill, Inc.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.

Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Suhandang, Kustandi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Wells, William; Burnett John; Moriarty, Sandra, 2006. *Advertising Principle and Practice (7th ed)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.

NON-BUKU:

Tekno Kompas, 2018. *Berapa Banyak Orang yang Menonton YouTube setiap harinya*. (<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-youtube-setiap-harinya>- diakses 2 Februari 2019)

CNN Indonesia, 2018. *YouTube jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. . (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia> diakses 2 Februari 2019)

Antara News Jatim, 2018. *Go-Car L Bidik Pengguna Transportasi Keluarga Surabaya*. (<https://jatim.antaranews.com/berita/265127/go-car-l-bidik-pengguna-transportasi-keluarga-surabaya> diakses 2 Februari 2019)