

## DAFTAR PUSTAKA

- Bangsawan, Satria. 2015. *Pemasaran Usaha Kecil*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu. ISBN: 978-602-262-581-6.
- Tjiptono Fandy, Dan Anastasia Diana .2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta. CV Andi Offset. ISBN: 978-979-29-6031-0.
- Abdullah, Thamrin, & Tantri, Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran* . Cetakan Ke-6 . PT. Raja Grafindo Persada. ISBN: 978-979-769-419-7
- Tjiptono Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Bayumedia Publishing. ISBN: 978-979-3695-11-2
- Tjiptono Fandy Dan Candra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi II. Yogyakarta. CV Andi Offset. ISBN : 978-979-29-3437-3.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *SWOT Balanced Scorecard*. Cetakan 12. Jakarta. Pt. Gramedia Pustaka Utama. ISBN: 978-602-03-0652-6-0.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Edisi 24. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. ISBN: 978-602-03-0712-1.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-11. PT. Raja Grafindo Persada. ISBN: 979-421-115-X.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, ualitatif dan R&D*. Bandung. PT Alfabet.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen 5<sup>th</sup> Edition*. Jakarta. Pearson Prentice Hall.
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpdu*. Jakarta. Pernada Media Group.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran* Jakarta. Erlangga
- Kaplan, Andreas, dan Haenlein, Michael. 2010. *Users Of The World Unite The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizon.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Web:

Permana, Disan Adi. 2017. Berbagai Kelebihan Bisnis Instagram Untuk Promosi Bisnis Kamu. (<http://modalblog.com/kelebihan-instagram-untuk-promosi-bisnis/>, diakses pada 1 November 2019)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

<https://www.dewaweb.com/blog/9-tren-digital-marketing-2019-yang-perlu-kamu-ketahui/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#Sejarah>