

**PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE***

(Studi Kasus pada PT. Pembangunan Jawa – Bali Unit Pembangunan Gresik)

SKRIPSI



OLEH :

FITRI DIAH AYUNINGSIH
1642010046

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN
**PENGARUH PENERAPAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE IMAGE**
(Studi Kasus pada PT. Pembangunan Jawa – Bali Unit Pembangunan Gresik)

Disusun Oleh :

FITRI DIAH AYUNINGSIH
1642010046

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP.196902011994031001

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



Dr. Drs. EC Gendut Sukarno, M.S. CHRA
NIP.195907011987031001

**PENGARUH PENERAPAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE IMAGE
(Studi Kasus pada PT. Pembangunan Jawa – Bali Unit Pembangunan Gresik)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

FITRI DIAH AYUNINGSIH
NPM. 1642010046

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 13 Maret 2020

Menyetujui,

Pembimbing


Dr. Nurhadi, M. Si
NIP. 196902011994031001

Tim Penguji

1. KETUA


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

2. SEKRETARIS

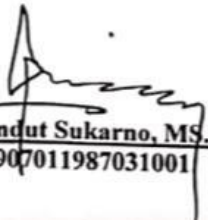

Budi Prabowo, S.Sos, MM
NIP. 196210161988031001

3. ANGGOTA


Dr. Nurhadi, M. Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

**DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**


Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP.195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kehadiran Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Image* (Studi Kasus pada PT. Pembangunan Jawa – Bali Unit Pembangunan Gresik)”**.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada program Strata-1 di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan sari dari Dr. Nurhadi, M. Si selaku dosen pembimbing sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M. Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama menempuh dunia perkuliahan bagi peneliti.

4. Ibunda dan Alm. Ayah serta adekku yang sudah memberikan dukungan lewat doa maupun secara materiil serta memberikan kepercayaan dalam menaruh harapan yang sungguh besar kepada putri sulungnya ini.
5. Pimpinan, karyawan serta masyarakat sekitar PT. Pembangkitan Jawa Bali Kantor Pusat dan Unit Pembangkitan Gresik yang telah memberi ijin dan bantuan kepada peneliti agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk sahabat – sahabatku, Vina Tayo, Tesya Tayo dan Denny yang selalu menjadi pendengar yang baik, menerima semua keluh kesah dan menemani untuk berproses. Terimakasih, kalian sungguh karunia yang luar biasa bagi peneliti.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan penimbaan ilmu dan penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Maret 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Stakeholders (Stakeholders Theory)	17
2.2.1.1 Pengertian Teori Stakeholders	17
2.2.1.2 Komponen Stakeholders.....	19
2.2.1.3 Faktor – Faktor Pendorong Perusahaan untuk Memperhatikan Stakeholders.....	23
2.2.2 Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)	23
2.2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	23
2.2.2.2 Model Corporate Social Responsibility	26
2.2.2.3 Metode Pelaksanaan Corporate Social Responsibility	31
2.2.2.4 Manfaat Corporate Social Responsibility bagi Perusahaan.....	32
2.2.2.5 Tujuan Penerapan Program Corporate Social Responsibility	34
2.2.2.6 Bentuk – Bentuk Implementasi Corporate Social Responsibility	36

2.2.2.7	Indikator Keberhasilan Corporate Social Responsibility	39
2.2.2.8	Dampak Penerapan Program Corporate Social Responsibility bagi Masyarakat.....	40
2.2.3	Corporate Image (Citra Perusahaan)	41
2.2.3.1	Pengertian Corporate Image	41
2.2.3.2	Elemen – Elemen Corporate Image	41
2.2.3.3	Jenis – Jenis Corporate Image	42
2.2.3.4	Pengaruh Corporate Image melalui Penerapan Program Corporate Social Responsibility	44
2.2.4	Kerangka Berpikir	46
2.2.5	Hipotesis.....	49
BAB 3	METODELOGI PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
3.2.1	Definisi Operasional	51
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	56
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1	Jenis Data	60
3.4.2	Sumber Data.....	60
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
3.5.1	Teknik Analisis Data	61
3.5.1.1	Uji Validitas.....	62
3.5.1.2	Uji Realibilitas	63
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	64
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	64
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	65
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	66
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	66
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

3.5.4	Pengujian Hipotesis	69
3.5.4.1	Uji Simultan (uji F)	69
3.5.4.2	Uji Parsial (uji t).....	71
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Hasil.....	73
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan.....	73
4.1.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	74
4.1.1.3	Data Perusahaan.....	75
4.1.1.4	Struktur Organisasi.....	76
4.1.1.5	Bidang Usaha	80
4.1.1.6	Manajemen Pengelolaan Lingkungan	81
4.1.2	Pengajian Data Hasil Penelitian	82
4.1.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	82
4.1.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	84
4.1.3	Analisis Dan Pengujian Hipotesis	98
4.1.3.1	Uji Validitas	98
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	99
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	101
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	101
4.1.4.2	Uji Multikolinieritas	102
4.1.4.3	Uji Heterokedastisitas	103
4.1.4.4	Uji Autokorelasi.....	104
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
4.1.5.1	Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R^2) 107	
4.1.6	Pengujian Hipotesis	108
4.1.6.1	Uji F (Simultan)	108
4.1.6.2	Uji t (Uji Parsial).....	109
4.2	Pembahasan.....	113
4.2.1	Pembahasan Pengaruh Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> dari Aspek Ekonomi, Aspek Lingkungan, dan Aspek Sosial secara simultan terhadap <i>Corporate Image</i>	114

4.2.2	Pembahasan Pengaruh Penerapan Program <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dari Aspek Ekonomi secara parsial terhadap <i>Corporate Image</i>	116
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Penerapan Program <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dari Aspek Lingkungan secara parsial terhadap <i>Corporate Image</i>	118
4.2.4	Pembahasan Pengaruh Penerapan Program <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dari Aspek Sosial secara parsial terhadap <i>Corporate Image</i>	119
4.2.5	Pembahasan Penelitian Terdahulu dengan hasil Penelitian Terbaru.....	122
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran	128
	DAFTAR PUSTAKA	131
	LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	48
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis secara Simultan.....	70
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis secara Parsial.....	72
Gambar 4.1 Skema Perusahaan	74
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi	77
Gambar 4.3 Hasil Olah Data Uji Normalitas P-Plot.....	101
Gambar 4.4 Hasil Olah Data Uji Heterokedastisitas	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 List Program CSR PT. PJB UP Gresik, Per April 2019	8
Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert	56
Tabel 3.2 Perhitungan Jumlah Sampel	60
Tabel 4.1 Perincian Daya Terpasang.....	75
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	83
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden berdasarkan Tempat Tinggal	84
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Aspek Ekonomi (X_1).	85
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Aspek Lingkungan(X_2)	88
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Aspek Sosial (X_3).....	90
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Corporate Image (Y).	94
Tabel 4.9 Hasil Olah Data Uji Validitas	99
Tabel 4.10 Hasil Olah Data Uji Reliabilitas	100
Tabel 4.11 Hasil Olah Data Uji Normalitas KS	102
Tabel 4.12 Hasil Olah Data Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.13 Hasil Olah Data Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	105
Tabel 4.15 Hasil Olah Data Regresi Linier Berganda	105
Tabel 4.16 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	107
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Uji F	108
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Uji t	110
Tabel 4.19 Matrixs Penelitian Terdahulu dan Penelitian Terbaru	124

ABSTRAKSI

Kesuksesan proses bisnis suatu perusahaan tidak terlepas dari kemampuan perusahaan untuk mengelola stakeholdersnya. Oleh karena itu penting bagi perusahaan untuk menerapkan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) agar kedepannya perusahaan mampu membentuk citra positif di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari penerapan program CSR yang terdiri atas variabel aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial terhadap *Corporate Image*.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi teori *stakeholders*, *corporate social responsibility* (yang didalamnya membahas dimensi ekonomi, lingkungan, sosial), dan *corporate image*. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah PT. PJB UP. Gresik, dengan sasaran populasi untuk penelitian adalah masyarakat yang menerima implementasi program CSR perusahaan yakni masyarakat Desa Daun Pulau Bawean dan Desa Kramatinggil Kab. Gresik. Jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 133 responden yang ditentukan dengan teknik *probability sampling* yaitu *Area (Cluster) Sampling*.

Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil analisis penerapan program CSR menggunakan uji F menunjukkan bahwa Aspek Ekonomi, Aspek Lingkungan, dan Aspek Sosial secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Corporate Image*. Begitu juga hasil analisis menggunakan uji t masing – masing penerapan program CSR dari Aspek Ekonomi, Aspek Lingkungan, dan Aspek Sosial secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Image*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Aspek Ekonomi, Aspek Lingkungan, Aspek Sosial, *Corporate Image*

ABSTRACT

The success of a company's business processes is inseparable from the company's ability to manage its stakeholders. Therefore it is important for companies to implement CSR (Corporate Social Responsibility) programs so that in the future the company is able to form a positive image in society. This study aims to analyze the effect of the implementation of CSR programs consisting of variables of economic aspects, environmental aspects, and social aspects of the Corporate Image.

The theoretical foundation used in this study includes stakeholder theory, corporate social responsibility (which addresses economic, environmental, social) dimensions, and corporate image. This type of research uses descriptive research with quantitative approach methods. The object of this research is PT. PJB UP. Gresik, with the target population for research is the community that accepts the implementation of the company's CSR program, namely the community of Desa Daun Pulau Bawean and Desa Kramatinggil Kab. Gresik The number of samples used for this study were 133 respondents determined by the probability sampling technique, namely Area (Cluster) Sampling.

Data collection techniques using questionnaires. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis techniques. The results of the analysis of the implementation of CSR programs using the F test showed that the Economic Aspects, Environmental Aspects, and Social Aspects simultaneously had a significant influence on the Corporate Image. Likewise, the results of the analysis using the t test - each implementation of CSR programs from Economic Aspects, Environmental Aspects, and Social Aspects partially have a positive and significant impact on Corporate Image.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Economic Aspect, Enviromental Aspect, Social Aspect, Corporate Image*