

DAFTAR PUSTAKA

- Andi M. 2009. *Brand Belief*. Jakarta : Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Bandung : CV Linda Karya.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Daryanto dan Setyobudi, Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- _____. 2012. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2016. *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Ike Janita Dwi. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasar Pariwisata yang Bertanggung Jawab*. Jakarta : Pinus Book Publisher.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. USA : Pearson Education.

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

_____. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Person Education. New Jersey.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2011. *Marketing an Introduction 10th Edition*. Indonesia : Perason.

_____and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.

Setiyaningrum, Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.