

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Slamet ,Yeri Sutopo.2017.*Statistika Inferensial*.Semarang:Penerbit Andi.
- Fajria, Sobihatul. (2020). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Hartono Elektronik Surabaya”, Volume 9, Nomor 3, Maret 2020.
- Fauziah, Karhab (2020) “*Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi SPSS Pada Mahasiswa*” Vol. 1 No. 2 2019.ISSN 2684-7647.
- Fikri, Praptono & Sagita (2019) “Analisis Kepuasan Pelangga Dan Usulan Perbaikan Website Semuatereview Menggunakan Metode Analisis Faktor”, Vol.6, No.2 Agustus 2019 ISSN : 2355-9365
- Gunawan, Imam (2017) “Pengantar Statistik Inferensial” Jakarta; Rajawali Pers
- Jonathan, Anondho (2018) “Perbandingan Antara PLS SEM Dan Analisis Faktor Untuk Identifikasi Faktor Pengaruh Eksternal Proyek”, Vol. 1, No. 2, November 2018: 123-132
- Nainggolan, Heryenzus (2018) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam”, Vol 19 No. 1, 2018, 41-54
- Nuralam, Inggang Perwangsa. (2017) “Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah” Malang; UBPress

- Pusung, Nelwan & Lengkong (2018) “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi, Serta Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT PLN (Persero) Wilayah Sulutenggo”, Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3398 – 3407
ISSN 2303-1174
- Rohaeni & Marwa, N. (2018) “Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ekonomi*”, 20(2), 241–258. <http://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/448/444>
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017) “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”, Volume 1, Nomor 6, Februari 2017: 755 - 764
- Siregar, Putri (2020) “Studi Konsep Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. PLN (Persero) Sebagai Perusahaan Penyedia Energi Listrik Monopoli”, Vol. 3, No. 1, Juli 2020, ISSN 2622 – 7002
- Sulistiyawati, Ni Made Arie, dan Seminari, Ni Ketut (2015) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar,. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.4, No 8
- Sumartini, Lili Cucu & Tias, Dini Fajriany Ardining. (2019) “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja”
JURNAL E-BIS VOL.3 NO.2 , TAHUN 2019
- Ulumuddin, Muhammad Hanif & Sharif, Osa Omar (2020) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Starbuck Di Indonesia” e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Agustus 2020

Unaradjan, Dominikus Dolet. (2019) “Metode Penelitian Kuantitatif” Jakarta;
Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Wahyuddin, Hilmawati (2019) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan
Pelanggan Listrik Prabayar Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk UP3 ParePare”
Volume 2, Nomor 1, April 2019

Wulandari, Sandra Yuni dan Wahyu Wibowo. (2016). “Analisis Kepuasan Pengunjung
Terhadap Pelayanan Perpustakaan ITS”. Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 5 No. 2.
(http://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/17472)