

## DAFTAR PUSTAKA

- Amran, T. G., & Ekadeputra, P. (2012). Pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan metode kano dan root cause analysis (Studi kasus PLN Tangerang). *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 160–172.
- Andina Naza Apriliani. (2020). *11 Jenis Monstera: Tanaman Eksotis Berharga Fantastis*. Tokopedia.Com. <https://www.tokopedia.com/blog/jenis-monstera-hlv/>
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index the Analysis of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method and. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=44033223&site=ehost-live>
- Anita K Wardhani. (2020). *Tren Tanaman Hias, Akankah Janda Bolong Bernasib Sama Gelombang Cinta, Harga Jutaan Kini Terpuruk*. TribunNews.Com. <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2020/09/29/tren-tanaman-hias-akankah-janda-bolong-bernasib-sama-gelombang-cinta-harga-jutaan-kini-terpuruk>.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen pemasaran suatu pendekatan strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen (Jilid 1 dan 2 Edisi Keenam)*. In *Tangerang: Binarupa Aksara*. Binarupa Aksara.
- Fandy, T., & Diana, A. (2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Gesha. (2021). *Wih.. Menteri BUMN Erick Thohir Terpesona Janda Bolong*. TabloidSinartani.Com. <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/agri-profil/15558-Wih-Menteri-BUMN-Erick-Thohir-Terpesona-Janda-Bolong>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi statistik 1 (statistik deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif (Business Research, Quantitative Paradigm)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2), 240-249.

- Kasali, R. (1998). *Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lusinta, A. D. A., Titin, T., & Azizah, L. N. (2019). Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede “Bawang Mas” Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 907. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.249>
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan* (Edisi 4 Ji). Jakarta: Indeks.
- Nazir, M. (1998). *Metodologi Penelitian* (Cetakan IV). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Universitas Lampung*, 2(1), 77–85.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Ketiga). Jakarta: Kencana.
- Rahman, A. (2008). Analisis kepuasan konsumen produk susu Ultra Milk. Fakultas Pertanian : Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. (2006). *Seri solusi bisnis berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk statistik multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. (Edisi 1 Ce). Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2004). *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yulianto. (2020). *Relaksasi Jiwa dengan Tanaman Hias*. TabloidSinartani.Com. <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/family-style/14511-Relaksasi-Jiwa-dengan-Tanaman-Hias>

- Adrianto, B. (2006). *Persepsi dan Partisipasi Masyarakat terhadap Pembangunan Prasarana Dasar Permukiman yang Bertumpu pada Swadaya Masyarakat di Kota Magelang* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E., & Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2010). Perilaku konsumen: perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen.
- Amran, T. G., & Ekadeputra, P. (2012). Pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan metode kano dan root cause analysis (Studi kasus PLN Tangerang). *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 160-172.