

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. (2016). *Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Program One Day Juz*. UIN Jakarta.
- Antara. (2018). *Surabaya Raih Kota Favorit di Guangzhou International Award*. Tempo.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Basra. (2021). *Ini Ikhtiar Surabaya Raih Penghargaan Udara Terbersih se-Asia Tenggara*. Kumparan.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Prenada Media Group.
- Chakti. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Media Perkasa.
- Chandra, D. (2011). *Implementasi Penggunaan Perguruan Sosial Media Optimization (SMO) Sebagai Internet Marketing Pada Facebook Rumahdanproperti.Com*. BINUS.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Kencana.
- Effendi, Z. (2018). *Naik Bus Bayar dengan Botol Plastik Antar Surabaya Masuk Nominasi*. Detik.
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Remadja karya CV.
- Frick, H. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah*. Kanisius.
- Grandi, R., & Neri, F. (2013). *Sentiment Analysis and City Branding*.
- Hafni, M. (2020). Effectiveness of social support with adolescent's self-acceptance in post-divorce parents. *INSPIRA: Indonesian Journal of Psychological Research*, 1(2), 38–42. <https://doi.org/10.32505/inspira.v1i2.2838>
- Haqie, S., Nadiyah, R., & Ariyani, O. (2020). Inovasi Pelayanan Publik Suroboyo Bis Di Kota Surabaya. *Journal of Public Sector Innovations*, 5(1), 23–30.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Mualidiya, P. (2019). *Pemkot Surabaya Bentuk Tim Medsos E - Dishub, Salah Satu Tugasnya Tangkal Berita Hoax*. Tribunnews.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (2019). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Puspita. (2018). *Dishub: Suroboyo Bus Bisa Turunkan Angka Kecelakaan*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/04/08/p6v5x5428-dishubsuroboyo-bus-bisa-turunkan-angka-kecelakaan>
- Saraswati, K. (2020). *Strategi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Mensosialisasikan Program Suroboyo Bus*. Skripsi. Universitas 17 Agustus Surabaya.
- Sari, P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, 53(9), 1–13.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. alfabeta.
- Wulandari, R. (2019). *Strategi Humas Polrestabes Surabaya (Satpas Colombu) Atas Usaha Meningkatkan Citra Polisi*. Skripsi. Universitas Airlangga.