

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti teliti, diketahui bahwa pada aspek *share*, bahwa kita harus mengetahui betul media sosial yang sesuai dengan target populasi atau target market yang di miliki dinas perhubungan kota surabaya pun memilih instagram sebagai salah satu media sosial utama. Setelah itu untuk aspek yang kedua *optimize*, yang dimana Dinas perhubungan Kota Surabaya telah optimal menerapkannya dimana Dinas perhubungan Kota Surabaya mengikuti tren yang ada dan menerapkannya untuk menarik minat publik mulai dari adanya lomba, giveaway serta menggunakan hashtag-hashtag yang khas. Untuk aspek yang ketiga yaitu *manage*, dimana Dinas Perhubungan kota surabayaa telah melaksanakan tahapan manage dengan baik. Dimana Dinas Perhubungan Kota Surabaya sudah memiliki admin khusus untuk mengelolah akun Instagram @suroboyobus dimana admin tersebut mampu merespon komen yang ditinggalkan public sehingga tercipta interaksi yang baik. Aspek yang keempat *Engage*, dimana pada aspek ini Instagram @suroboyobus berhasil menciptakan engagement yang baik dengan public dimana public pro aktif memberikan komen di setiap postingan @Suroboyobus sehingga tercipta interaksi positif dan dari sisi Dinas Perhubungan Kota Surabaya juga berusaha membuat interaksi dengan public, melalui respon atau komen-komen yang ditinggalkan oleh public.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Perhubungan Kota Surabaya

Pemanfaatan akun media sosial *instagram* sebagai bentuk *e-dishub* diharapkan dapat lebih terus berinovasi dan berkarya dalam memberikan informasi melalui fitur-fitur insatgram yang kini semakin update. Hal inilah yang akan menambah daya Tarik masyarakat dalam melihat Instagram @surboyobus.

2. Pemerintah Daerah Kota Surabaya

Melalui era kemajuan teknologi informasi, Pemerintah Kota Surabaya diharapkan dapat meningkatkan kedisiplinan para aparatur daerah khususnya pada instansi dan lembaga terkait untuk sama-sama bersinergi merumuskan program-program terbaru.

