

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta :

Salemba Humanika

Moleong, Lexy, J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja

Rosdakarya.

Noor, Juliansyah. 2017. Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya

Ilmiah. Jakarta : Kencana.

Rokhmansyah, A. (2016). PENGANTAR GENDER DAN FEMINISME.

Yogyakarta : Garudhawaca

JURNAL :

Anindya, A. (2019). Feminisme dan Stereotip Gender dalam Iklan Produk

Kecantikan. *Journal of Education on Social Science*. Vol 3

Aprilia, R., D. (2005). IKLAN DAN BUDAYA POPULAR: PEMBENTUKAN

IDENTITAS IDEOLOGIS KECANTIKAN PEREMPUAN OLEH IKLAN

(ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN CETAK WRP BODY SHAPE &

PROLENE). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 2

Aprilita, D., Listyani, H., R. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam

Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun

@mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl). *Jurnal Paradigma*.

Vol 4

Ariani, M. (2015). Representasi Kecantikan Wanita dalam Film “ 200 Pounds

Beauty” Karya Kim Young Hwa. *eJournal Ilmu Komunikasi*

- Astuti, D., Y. (2016). MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta). Profetik Jurnal Komunikasi. Vol 9
- Elita, Dira. (2013). Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and the Huntsman (2012) dan Mirror Mirror (2012)). Jurnal Komunikasi. Vol 8
- Fanny, P., G. (2013). REPRESENTASI STEREOTIPE PEREMPUAN DALAM FILM BRAVE. Jurnal E-Komunikasi. Vol 1
- Haryono. R., S. & Putra, S., K., D. (2017). IDENTITAS BUDAYA INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN AQUA VERSI “TEMUKAN INDONESIA”. Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna. Vol 13
- Hernia., Suhardi., Pujiastuti, I. (2020). ANALISIS KETIDAKADILAN GENDER DALAM NOVEL CERITA CINTA ENRICO KARYA AYU UTAMI (KAJIAN SASTRA FEMINISME) SEBAGAI ALTERNATIF BAHAN AJAR PADA MATA KULIAH KRITIK SASTRA DI PERGURUAN TINGGI. Jermal: Jurnal Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia. Vol 1
- Husaina, A., dkk. (2018). ANALISIS FILM COCO DALAM TEORI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. Jurnal Ilmiah Dinamika. Vol 2
- Kartini, A. & Maulana, A. (2019). REDEFINISI GENDER & SEKS. Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman. Vol 12
- Kurniawati, W. & Suarya, S. (2019). Gambaran Kecemasan Remaja Perempuan dengan Berat Badan Berlebih. Jurnal Psikologi Udayana. Vol 6

- Leliani, Mellisa S., Gatut, Ppriowidodo, Megawati, Wahjudianata. (2018). Representasi Kecantikan Perempuan Korea Selatan dalam Film “Plump Revolution”. Jurnal E-Komunikasi. Vol 6.
- Luckytasari, M., Anathasia, C. (2018). Representasi Kecantikan Wanita Dalam Drama Seri Korea Oh My Venus (Analisis Semiotika Tentang Kecantikan Wanita Dalam Drama Seri Korea Oh My Venus). President University Repository
- Mudjiono, Yoyon. (2011). KAJIAN SEMIOTIKA DALAM FILM. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1
- Mukhlis, Akhmad. (2018). BERPIKIR POSITIF PADA KETIDAKPUASAM TERHADAP CITRA TUBUH (*BODY IMAGE DISSATISFACTION*). Jurnal Psikologi Islam. Vol 10
- Nilamsari, N. (2014). MEMAHAMI STUDI DOKUMEN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. Jurnal Wacana. Vol 13
- Noor, F., Wahyuningratna, N., R. (2017). REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN NEW ERA BOOTS DI TELEVISI (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). Jurnal Ikraith-Humainora. Vol 1
- Patnani, Miwa. (2012). KEBAHAGIAAN PADA PEREMPUAN. Jurnal Psikogenesis. Vol 1
- Perdana, D., D. (2014). Stereotip Gender dalam Film Anna Karenina. Jurnal Interaksi. Vol 3

- Rukhmawati, R. & Dzulkarnain, I. (2015). KONSTRUKSI KECANTIKAN DI KALANGAN WANITA KARIER (DI KECAMATAN LAMONGAN, KABUPATEN LAMONGAN). *Dimensi Journal of Sociology*. Vol 8
- Saguni, F. (2014). PEMBERIAN *STEREOTYPE* GENDER. *Jurnal Musawa*. Vol 6
- Sebayang, M., C. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI KECANTIKAN PADA IKLAN PANTENE TOTAL DAMAGE CARE 10 VERSI RALINE SHAH DI MEDIA TELEVISI. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol 5
- Septiani, Dila., Dkk. (2019). *SELF DISCLOSURE* DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL : KESETIAAN CINTA, DAN KASIH SAYANG. *Jurnal Fokus*. Vol 2
- Setyorini, Ari. (2016). KECANTIKAN DAN DIALEKTIKA IDENTITAS TUBUH PEREMPUAN PASCAKOLONIAL DALAM CERITA PENDEK CHINA DOLLS DAN WHEN ASIAN EYES ARE SMILING. *Jurnal Lingua Idea*. Vol 7
- Surahman, Sigit. (2014). REPRESENTASI PEREMPUAN METROPOLITAN DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA. *Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 3
- Sutanto, O. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film “Spy”. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 5
- Sya’dian, Triyadi, (2015). Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi. *Jurnal Proporsi*. Vol 1.

Wiasti, M., S. (2010). REDEFINISI KECANTIKAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PEREMPUAN BALI, DI KOTA DENPASAR. Piramida Jurnal. Vol 6

Wibowo, Ganjar. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. Nyimak *Journal of Communication*. Vol 3

SKRIPSI :

Akamaliah, Adibah. (2021). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM “THE THEORY OF EVERYTHING” (ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDERS PEIRCE). Surabaya. Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya.

Aulia, Aulia. (2019). REPRESENTASI FEMME FATALE DALAM FILM LAGA INDONESIA (Studi Kualitatif Deskriptif Analisis Semiotika John Fiske dalam Film ‘Headshot’ dan ‘The Night Comes For Us’). Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Azis, M.. T. (2018). *REPRESENTASI KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DALAM FILM ANIMASI (ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM INSIDE OUT KARYA PETE DOCTER)*. Malang. University of Muhammadiyah Malang

Kirana, P., A. (2019). Analisis Wacana *Stereotype* Gender Perempuan dalam Film Kartun Anak (Studi Analisis Wacana Kritis Model Sara Milis dalam Film Animasi Disney Princess Mulan). Malang. Universitas Brawijaya

Martina, C. (2018). Analisis Semiotik Pesan Moral Dalam Film Kartun “The Lorax”. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya

Nayumi, Phelia. (2018). (NO)Ordinary Girl (Penerimaan Penonton Mengenai Kecantikan Perempuan pada Corporate Advertising Clean & Clear Versi “1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda). Surabaya. Universitas Widya Mandala Surabaya

Saefudin, A., A. (2016). ANALISIS SEMIOTIKA FILM ADA APA DENGAN CINTA 2 (Analisis Semiotika Pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2). Bandung. Universitas Pasundan Bandung.

Septiana, R. (2019). MAKNA DENOTASI, KONOTASI DAN MITOS DALAM FILM WHO AM I KEIN SYSTEM IST SICHER (SUATU ANALISIS SEMIOTIK). Manado. Universitas Sam Ratulangi Fakultas Ilmu Budaya Manado

Septiani, Maulidya. (2018). Representasi Pesan Moral Dalam Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dollar. Jakarta. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Syata, Novitalista. (2016). Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomologi. Makassar. Universitas Hasanuddin.

WEBSITE :

Deftia, Sherly. (2019). Perempuan dan Standart Kecantikan. Pijarpsikologi. (diakses 28 April 2021) [Perempuan dan Standar Kecantikan - Pijar Psikologi](#)

[Hestaningsih. \(2017\). 7 Artis Indonesia yang Pernah Di-Bully karena Fisik, Ini Balasan Mereka. \(diakses 8 September 2021\).](#)

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3658510/7-artis-indonesia-yang-pernah-di-bully-karena-fisik-ini-balasan-mereka>

Sulaiman, Sabrina. (2016). Standart Kecantikan di Indonesia, Seperti Apa Rupanya?. Harpersbazaar. (diakses 1 Mei 2021).

<https://harpersbazaar.co.id/articles/read/2/2021/14529/Standar-Kecantikan-Di-Indonesia-Seperti-Apa-Rupanya>

Wikipedia. *Imperfect* : Karier, Cinta & Timbangan. (diakses 28 September 2020)

https://id.wikipedia.org/wiki/Imperfect:_Karier,_Cinta_%26_Timbangan

Zahra, N., D. (2020). Standar Kecantikan yang Ada di Indonesia Datangnya

Hari Ini!. Herstory. (diakses 1 Mei 2021).

<https://herstory.co.id/read8936/standar-kecantikan-yang-ada-di-indonesia-datangnya-dari-hal-ini>