

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis tentang bagaimana motivasi remaja melakukan *public display of affection* di media sosial Tiktok, terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Penggunaan media sosial Tiktok oleh seluruh informan sebagai media untuk melakukan *public display of affection* dilakukan karena konten uwu menjadi tren di media sosial Tiktok yang membuat para informan memiliki rasa penasaran dan keinginan untuk melakukan PDA di media sosial Tiktok, sistemasi dan fitur-fitur di media sosial Tiktok memberi pengaruh dan cenderung memfasilitasi informan untuk membuat konten *uwu* di media sosial Tiktok, dan respon atau penerimaan dari para pengguna Tiktok cenderung lebih positif dibandingkan dengan pengguna media sosial lainnya.
2. Kemesraan atau romantisme yang menjadi perilaku yang ditunjukkan dalam fenomena *public display of affection* dimaknai sebagai perilaku yang menunjukkan perhatian dan kasih sayang kepada pasangan dan seluruh informan menganggap perilaku PDA perlu untuk dilakukan karena dengan melakukan PDA orang-orang yang melihatnya dapat mengetahui bahwa informan dan pasangannya memiliki sebuah hubungan spesial serta dapat menunjukkan bahwa satu sama lain merasa bangga dan tidak malu memiliki pasangan seperti dirinya.
3. Motivasi melakukan *public display of affection* di media sosial Tiktok berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi peneliti menemukan informan melakukan PDA di media sosial Tiktok untuk memenuhi kebutuhan akan hubungan (*relatedness's needs*) yaitu mendapat penerimaan yang positif dari pengguna Tiktok seperti konten *uwu* dapat masuk

ke halaman FYP, konten *uwu* disukai oleh pengguna Tiktok lainnya yang terlihat dari angka *viewers* dan *likes* yang sangat banyak, respon pengguna Tiktok yang cenderung lebih positif dibandingkan di media sosial lainnya, dapat membangun hubungan baru dengan para pengikut atau *followers* baru di akun Tiktok mereka dan menjadi lebih dikenal oleh banyak orang. Lalu, penerimaan yang baik juga didapatkan dari orang-orang disekitar informan seperti keluarga dan teman-teman. Selain itu, informan juga berhasil memenuhi kebutuhan akan keberadaan (*existence's needs*) yaitu mendapatkan penghasilan dari tawaran *endorsement* produk, menghilangkan rasa takut akan kehadiran orang ketiga dalam hubungan informan serta menghilangkan rasa takut pasangan tidak mau mengakui atau merasa malu memiliki pacar seperti diri informan, dan kebutuhan akan pertumbuhan (*growth's needs*) yaitu keinginan informan untuk terus belajar mengembangkan kreativitas dan ide-ide untuk dituangkan dalam konten-konten mereka.

Selain itu, peneliti juga menemukan alasan lainnya mengapa informan memilih media sosial Tiktok untuk membuat dan menyebarkan konten *uwu* karena informan cenderung menghindari untuk dilihat teman-temannya di *real-life* karena merasa malu dan akun Tiktok informan menjadi opsi yang dipilih karena memiliki *followers* yang jauh dari teman-temannya di *real-life*.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis tentang bagaimana motivasi remaja melakukan *public display of affection* di media sosial Tiktok, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Hasil menunjukkan bahwa motivasi melakukan *public display of affection* di media sosial Tiktok pada dasarnya karena para pengguna Tiktok lainnya sangat menyukai konten-konten *uwu* dan memberikan respon yang positif untuk konten tersebut. Sehingga, tumbuh rasa penasaran dan keinginan para pengguna Tiktok lainnya untuk ikut juga membuat dan menyebarkan konten *uwu* di media sosial Tiktok. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan data pendukung untuk penelitian selanjutnya sehingga dapat lebih dikembangkan dengan menggunakan media sosial selain Tiktok.
2. Selain itu diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi data yang berguna kedepannya untuk menjadi salah satu aspek pertimbangan dalam pengaturan sistemasi media sosial dan dapat memberi informasi, menambah wawasan serta pemahaman terhadap masyarakat khususnya pengguna media sosial Tiktok dalam melihat fenomena *public display of affection* pada hubungan pacaran di media sosial Tiktok dan diharapkan semakin lebih bijak dalam menggunakan media sosial tersebut.