

**PERSEPSI FOLLOWERS @NGERTISAHAM TERHADAP AKUN
INSTAGRAM NGERTISAHAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Persepsi Followers Terhadap Akun
Instagram @ngertisaham Sebagai Media Edukasi Investasi Saham)

SKRIPSI



OLEH:

MUHAMMAD DAFFA 'ALLAM MAINUN

NPM. 17043010092

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

[2022]

LEMBAR PERSETUJUAN

Persepsi *Followers* @ngertisaham Terhadap Akun Instagram Ngertisaham

Disusun Oleh:

MUHAMMAD DAFFA ALLAM MAINUN

NPM. 17043010092

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Drs. Saifuddin Zuhri. M.Si.

NIPPPK 197006122021211002

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK



DR. Drs. Gendut Sukarno, MS, CHRA.

NIP. 195907011987031001

**PERSEPSI FOLLOWERS @NGERTISAHAM TERHADAP AKUN INSTAGRAM
NGERTISAHAM**

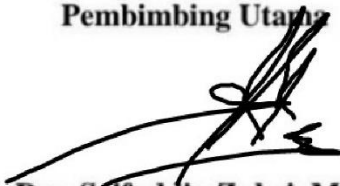
Oleh:

MUHAMMAD DAFFA 'ALLAM MAINUN
NPM: 17043010092

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 14 Januari 2022

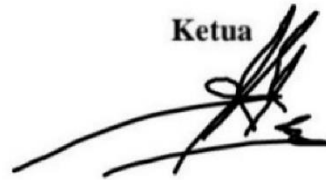
Pembimbing Utama



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

Tim Penguji,

Ketua



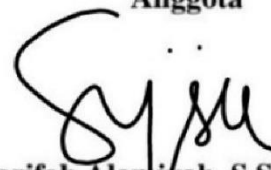
Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

Sekretaris



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Anggota



Syifa Svarifah Alamiyah, S.Sos, M. Commun
NPT. 3 8403 100 299 1

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK



DR. Drs. Gendut Sukarno, MS, CHRA.

NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

MUHAMMAD DAFFA ALLAM MAINUN, PERSEPSI FOLLOWERS @NGERTISAHAM TERHADAP AKUN INSTAGRAM NGERTISAHAM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya ciri kebiasaan milenial dalam mencari informasi melalui media sosial seperti Instagram. Salah satunya fenomena milenial yang merupakan investor saham pemula dalam mendapatkan informasi terkait investasi saham di akun Instagram ngertisaham. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana persepsi *followers* @ngertisaham terhadap akun Instagram @ngertisaham sebagai media edukasi investasi saham. Dalam mengetahui persepsi, peneliti menggunakan teori persepsi milik Alex Sobur yang digunakan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan yang ada dalam diri *followers*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, untuk menggambarkan bagaimana persepsi yang ditemukan dengan lebih rinci. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan melalui wawancara mendalam serta dokumentasi yang diperoleh dari informan yang ada. Penelitian ini mendapatkan hasil yang menunjukkan bahwa persepsi followers terhadap akun instagram @ngertisaham adalah sebagai referensi investor saham pemula dalam pemenuhan kebutuhan informasi seputar investasi saham dan memiliki peran dalam pertimbangan investasi saham yang dilakukan oleh investor saham pemula.

Kata Kunci: Persepsi, milenial, investasi saham, instagram.

ABSTRACT

MUHAMMAD DAFFA ALLAM MAINUN, PERCEPTION OF FOLLOWERS @NGERTISAHAM OF NGERTISAHAM INSTAGRAM ACCOUNT

This research is based on the characteristics of millennial habits in looking information through social media such as Instagram. One of this phenomenon is millennial who is a newbie share investor in getting information about share investment at @ngertisaham instagram account.. This research is intended to find out how @ngertisaham followers perceive on @ngertisaham Instagram account as a share investment education media. In order to examine the perception, the researcher used Alex Sobur's theory of perception to find out how the meaning is in followers. The research method which is used is descriptive qualitative method, to describe how the perceptions were found in more detail. The data in this study were obtained through in-depth interviews and documentation obtained from existing informants. This study obtains results that followers' perceptions of the @ngertisaham Instagram account are as a reference for newie share investors in order to fulfill information needs about share investment. @Ngertisaham Instagram account also has a role in considering share investments made by newbie share investors.

Keyword: Perception, Millenial, Share Investment, Instagram.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam kami sampaikan ke hadapan Tuhan yang Maha Pemurah, karena berkat kemurahan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berjudul “Persepsi Followers @ngertisaham Terhadap Akun Instagram Ngertisaham”. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan dan bantuan dalam proses penelitian serta penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terimakasih yang tak terhingga peneliti ucapkan pada:

1. Allah SWT. Tuhan yang Maha Esa.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.v
4. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu mendukung dan membantu penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada kedua orang tua, saudara, serta sahabat atas segala dukungan yang selalu diberikan dan doa yang selalu dipanjatkan tanpa pernah putus untuk penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, terimakasih atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karenanya kritik dan saran selalu peneliti harapkan demi tercapainya skripsi yang baik dan benar. Besar harapan peneliti, semoga proposal skripsi ini dapat membawa manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Surabaya, Januari 2022



Muhammad Daffa 'Allam Mainun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 RUMUSAN MASALAH	12
1.2 TUJUAN PENELITIAN	12
1.3 MANFAAT PENELITIAN	12
1.3.1 Manfaat Teoretis	12
1.3.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	16
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	17
2.2.3 Pengertian Media Sosial	22
2.2.4 Karakteristik Media Sosial	23
2.2.5 Instagram	24
2.2.6 Akun Instagram @ngertisaham	28
2.2.7 Investasi Saham	29
2.2.8 Generasi Milenial	31
2.2.9 Followers Akun Instagram @ngertisaham	31
2.2.10 Persepsi	32
2.2.11 Proses Persepsi	33
2.2.12 Jenis-jenis Persepsi	35
2.2.13 Faktor-faktor yang Membentuk Persepsi	35
2.2.14 Bentuk-bentuk Persepsi	37
2.2.15 Teori Computer Mediated Communication	37
2.2.16 Kerangka berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40

3.2 Definisi Konseptual.....	40
3.2.1 Persepsi	40
3.2.2 Informasi tentang investasi saham.....	41
3.2.3 Followers instagram @ngertisaham	42
3.2.4 Informan	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Wawancara Mendalam (In Depth Interview)	43
3.3.2 Dokumentasi.....	44
3.3.3 Observasi	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.5 Prosedur Penelitian.....	45
3.5.1 Tahap Persiapan	45
3.5.2 Tahap Pelaksanaan	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
GUIDE INTERVIEW.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Ngertisaham.....	53
4.2 Identitas Informan.....	55
4.2.1 Informan 1	55
4.2.2 Informan 2	56
4.2.3 Informan 3	58
4.2.4 Informan 4.....	59
4.2.5 Informan 5	60
4.2.6 Informan 6	61
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	63
4.3.1 Pemahaman Followers Ngertisaham Mengenai Saham	63
4.3.2 Pemahaman Followers Ngertisaham Terhadap Akun Instagram Ngertisaham	65
4.3.3 Akun Instagram Ngertisaham Sebagai Akun Yang Kredibel Bagi Investor Pemula	83
4.3.4 Informasi Pada Akun Ngertisahan Sebagai Penyedia Informasi Yang Relevan Bagi Investor Saham Pemula.....	84
4.3.5 Penyampaian Pesan Akun Instagram Ngertisaham Cocok dengan Investor Saham Pemula	86
4.3.6 Akun Instagram Ngertisaham Sebagai Akun yang Menghibur	88
4.3.7 Akun Instagram Ngertisaham Sebagai Stimulus dalam Belajar Terkait Saham bagi Investor Saham Pemula.....	90

4.3.8 Reaksi Informan Setelah Mengikuti Akun Instagram Ngertisaham.....	91
4.4 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	107
Lampiran 1 Guide Interview.....	107
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Guide Interview.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Persepsi.....	34
Gabar 3.1 Guide Interview.....	39