

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA TALK  
SHOW “TONIGHT SHOW”**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Remaja Surabaya Menonton Program  
Acara Talk Show “TONIGHT SHOW” Di NET TV)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**CHRISTIAN ANDRI PRASETIO**

**1243010099**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA  
TALKSHOW “TONIGHT SHOW” DI NET TV (studi deskriptif kuantitatif kepuasan  
remaja surabaya menonton program acara talkshow “Tonight Show” di NET TV)**

**Disusun oleh**

**CHRISTIAN ANDRI PRASETIO**

NPM. 1243010099

Telah di setujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Dra. Dyva Claretta, M.Si**  
NPT. 3 6601 94 00251

Mengetahui,

DEKAN



**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
NIP. 196411011994031001

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA  
TALKSHOW “TONIGHT SHOW” DI NET TV (studi deskriptif kuantitatif kepuasan  
remaja surabaya menonton program acara talkshow “Tonight Show” di NET TV)**

**Disusun oleh :**

**CHRISTIAN ANDRI PRASETIO**

NPM. 1243010099

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur  
Pada tanggal 16 Maret 2018  
Menyetujui,

**Pembimbing Utama**



**Dra. Dyva Claretta, M.Si**  
NPT. 3 6601 94 00251

**Tim Dosen Penguji**

**1. Ketua**




**DRS. Saifuddin Zuhri, M.Si**  
NPT. 3 7006 94 00351

**2. Sekretaris**



**Dra. Dyva Claretta, M.Si**  
NPT. 3 6601 94 00251

**3. Anggota**



**Syafrida Nurrachmi.F, S.Sos**  
NPT. 3 8302 06 02171

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
NIP. :196411011994031001

## **ABSTRAK**

### **CHRISTIAN ANDRI, KEPUASAN REMAJA SURABAYA MENONTON PROGRAM TALKSHOW “TONIGHT SHOW” DI NET TV**

Pada era modernisasi sekarang ini, media elektronik sangat mendominasi dalam penyampaian informasi kepada khalayak. Namun dalam hal ini, media elektronik yang masih mendominasi adalah media televisi. Hal ini terjadi karena televisi masih memiliki peminat yang cukup tinggi dan sangat berpengaruh dalam masyarakat khususnya di Indonesia. Salah satu televisi yang memiliki eksistensi yang baik di Indonesia adalah NET TV. NET TV sendiri juga memiliki banyak program unggulan, diantaranya adalah program talkshow Tonight Show.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana kepuasan penonton khususnya remaja di Surabaya dalam menonton Tonight Show. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan format analisis deskriptif. Dalam hal pengujian data, peneliti menggunakan Uji T untuk mengetahui kepuasan yang diinginkan (Gratification Sought) dan kepuasan yang diperoleh (Gratification Obtained) setelah menonton Tonight Show di NET TV.

Setelah dilakukan penghitungan, menunjukkan bahwa penonton remaja di Surabaya yang menonton Tonight Show, memiliki kepuasan yang tinggi pada motif informasi dan motif integrasi interaksi sosial.

Kata kunci : Kepuasan, Uses and Gratification, Remaja, Surabaya, Talk show, NET TV

## **ABSTRACT**

In the era of modernization today electronic media is very dominate in the delivery of information to the audience. But in this case, the electronic media still dominates is the television media. This happens because television still has a fairly high demand and very influential in the society especially in Indonesia. One of the television which has a good existence in Indonesia is NET TV. NET TV's own also have many flagship programs, including Tonight Show talkshow program.

This research is intended to find out how the teen audience satisfaction particularly in Surabaya in watching the Tonight Show. In this study, a quantitative approach using peniliti with a descriptive analysis of the format. In terms of testing data, researchers are using the T-test to find out the desired satisfaction (Gratification Sought) and the satisfaction obtained (Gratification Obtained) after watching the Tonight Show on the NET TV.

After the counting is done, shows that adolescents in Surabaya who watched the Tonight Show, have a high satisfaction on the motifs and patterns of information integration of social interaction.

Keywords: satisfaction, Uses and Gratification, teenagers, Surabaya, Talk show, TV NET.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmatnya yang selalu menyertai peneliti selama melaksanakan penulisan skripsi dan memberikan kelancaran kepada peneliti, selama menyelesaikan skripsi dengan judul **KEPUASAN REMAJA SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA TALKSHOW “TONIGHT SHOW” DI NET TV**. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Dyva Clarrrtta, M.Si selaku dosen pembimbing yang selama ini dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu peneliti juga hendak mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang turut berpartisipasi mendukung peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, beberapa pihak tersebut di antaranya :

1. Bapak DR. Lukman Arif , M.Si selaku dekan FISIP UPN Veteran Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu komunikasi
3. Dosen-dosen Ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah melancarkan urusan penulis terkait skripsi.
4. Kepada Papa tercinta yang telah selalu memotivasi, mensupport dan menasehati penulis dengan sabar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Terima kasih juga untuk kasih sayang serta doanya Frederika Aprilita Sari beserta keluarga yang selalu memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis.
6. Pihak pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah mendukung dan membantu penyelesaian skripsi

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang mendukung untuk kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Tuhan memberkati.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2. 1. Penelitian Terdahulu .....	9
2. 2. Kerangka Teori.....	10
2. 2. 1. Uses and Gratification Model.....	10
2. 2. 2. Motif penonton .....	12
2.2.3. Audien Aktif .....	14
2. 2. 4. Program Televisi.....	15
2. 2. 5. Tayangan Talkshow.....	18
2. 2. 6. Remaja .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
3.2. Metode Penelitian.....	22

3.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
3.4. Definisi Konseptual .....	23
3.5. Definisi Operasional .....	25
3.6. Populasi dan Sampel .....	27
III.6.1. Populasi .....	27
3.6.2. Sampel .....	28
3.7. Teknik Penarikan Sampel .....	29
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.10. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1. Sejarah PT.NET MEDIATAMA .....	35
4.1.2. VISI DAN MISI PT.NET MEDIATAMA .....	36
4.1.3. Program Acara NET. TV .....	37
4.1.4. Program Tonight Show .....	38
4.2. Analisis Identitas Responden .....	39
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
4.3. Kepuasan Yang diinginkan (gratification Sought) ketika Menonton Tonight Show Di NET TV .....	42
4.3.1. Kepuasan yang diinginkan dalam Motif Informasi .....	43
4.3.2. Kepuasan yang diinginkan dalam Motif Identitas pribadi .....	46
4.3.3. Kepuasan yang diinginkan dalam Motif Integrasi dan Interaksi Sosial ..	50



4.3.4. Kepuasan yang diinginkan dalam Motif Hiburan.....	53
4.4. Kepuasan yang diperoleh (Gratification Obtained) setelah menonton Program Tonight show di NET TV .....	57
4.4.1. Kepuasan yang diperoleh dalam Motif Informasi .....	57
4.4.2. Kepuasan yang diperoleh dalam Motif Identitas Pribadi .....	61
4.4.3. Kepuasan yang diperoleh dalam Motif Integrasi dan Interaksi Sosial ..	64
4.4.4. Kepuasan yang diperoleh dalam Motif Hiburan.....	67
4.5. Tingkat kepuasan Penonton (remaja Surabaya) program Talk show “Tonight Show” di NET TV .....	70
4.6. Pengujian Hipotesis.....	72
4.6.1 Uji Hipotesis Pertama .....	73
4.6.2 Uji Hipotesis Kedua.....	74
4.6.3 Uji Hipotesis Ketiga .....	75
4.6.4 Uji Hipotesis Keempat.....	77
4.7. Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>