

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG PINTU
LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN**

PASURUAN

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Oleh:

MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN
NPM. 17041010011

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG
PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN**


PASURUAN

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN
NPM. 17041010011



Telah di setuju untuk mengikuti Ujian Skripsi

PEMBIMBING


Drs. Anant Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG
PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN**


PASURUAN

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN
NPM. 17041010011


**Skripsi telah diterima pada Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 4, Jurnal Ilmiah
Universitas Batanghari Jambi Volume 22 Nomor 1 Februari 2022 dan telah
dikonfirmasi dihadapan Tim Penilai Program Studi Administrasi Publik Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa
Timur
Pada Tanggal 13 Januari 2022**

PEMBIMBING



Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

TIM PENGUJI

1. Ketua


Tukiman, S.Sos, M.Si
NPT. 196103231989031001


2. Sekretaris


Kalvin Edo W., S.Sos, M.KP
NPK. 17119890218005

3. Anggota


Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR REVISI

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG
PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN
PASURUAN**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN
NPM. 17041010011

Telah Direvisi dan Disahkan pada Tanggal 13 Januari 2022

TIM PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Anggota


Tukiman. S.Sos. M.Si
NIP. 196103231989031001


Kalvin Edo W. S.Sos. M.KP
NPK. 1711989021805


Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196604131990031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nawawi Syahfuddin

NPM : 170410101011

Program Studi/Fakultas : Administrasi Publik/FISIP

Judul Skripsi :

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG
PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN
PASURUAN**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 13 Januari 2022

Y: wataan



MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN
NPM. 17041010011

ABSTRAKSI

MUHAMMAD NAWAWI SYAHFUDDIN, STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN PASURUAN

Pariwisata mempunyai dampak pada sektor ekonomi, sosial, dan budaya. Pada sektor ekonomi, dengan adanya kegiatan pariwisata akan menambah pendapatan negara. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui mendeskripsikan dan menganalisa tentang Strategi Pengembangan Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit di Desa Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari key informan dan data sekunder yang berasal dari dokumen penunjang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara kepada para informan, observasi secara langsung di lapangan, serta dokumentasi. Kemudian model analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan model analisis data interaktif yaitu pengumpulan data, penyajian data, kondensasi data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa: a) Pada fokus daya tarik wisata strategi yang digunakan yakni pada pemanfaatan potensi Bukit Bendil dan pembuatan spot foto yang unik dan menarik; b) Pada fokus atraksi wisata strategi yang digunakan yakni dengan menggelar acara-acara besar seperti pengajian akbar dan menggelar atraksi konser musik dengan musisi terkenal skala nasional; c) Pada fokus fasilitas wisata dan fasilitas umum strategi yang digunakan yakni penambahan angkutan pintu langit dan kidszone serta penambahan tempat parkir yang luas, toilet yang bersih dan mencukupi, dan musholla yang luas dan bersih dan selalu diperbaiki; dan d) Pada fokus aksesibilitas strategi yakni adanya deteksi wisata di *google maps* serta publikasi dari social media yang dimiliki oleh wisata tersebut.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan wisata.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN PASURUAN”**.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Ananta Prathama, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dr. Ertien Rining N., M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

4. Bapak Drs. Ananta Prathama, MS.i selaku Dosen Ilmu Administrasi Publik serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan motivasi terhadap tulisan proposal skripsi penulisan;
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Publik yang selalu memberi motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi;
6. Orang Tua dan Keluarga penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan;
7. Teman-teman Ilmu Administrasi Publik Angkatan 2017 yang selalu memberi motivasi, dukungan, semangat, dan saling mendoakan;

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 27 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR REVISI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori.....	23
2.2.1. Otonomi Daerah	23
2.2.1.1. Definisi Otonomi Daerah	23
2.2.2. Pariwisata.....	25

2.2.2.1.	Definisi Pariwisata.....	25
2.2.2.2.	Jenis Pariwisata.....	27
2.2.3.	Konsep Desa	29
2.2.3.1.	Definisi Desa.....	29
2.2.3.2.	Potensi Desa	29
2.2.4.	Strategi	30
2.2.4.1.	Konsep Strategi.....	30
2.2.5.	Desa Wisata	32
2.2.5.1.	Pengertian Desa Wisata.....	32
2.2.5.2.	Model Pengembangan Desa Wisata	34
2.2.6.	Konsep Pengembangan Destinasi Pariwisata	35
2.2.6.1.	Pengertian Pengembangan Destinasi Pariwisata	35
2.2.6.2.	Elemen Destinasi Pariwisata.....	37
2.2.6.3.	Pengelolaan Destinasi Pariwisata	39
2.2.7.	Daya Tarik Wisata.....	41
2.2.7.1.	Konsep Daya Tarik Wisata	41
2.3.	Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Lokasi Penelitian.....	45
3.3	Fokus Penelitian.....	46
3.4	Sumber Data	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52

3.6	Teknik Analisis Data	54
3.7	Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1.	Profil Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	60
4.1.2.	Visi dan Misi Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	60
4.1.3.	Struktur Organisasi Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	61
4.1.4.	Tugas Pokok Setiap Jabatan Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit 62	
4.1.5.	Komposisi Pegawai Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit.....	66
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Daya Tarik Wisata.....	69
4.2.2.	Atraksi.....	77
4.2.3.	Fasilitas Wisata dan Fasilitas Umum.....	80
4.2.4.	Aksesibilitas.....	94
4.3.	Pembahasan.....	97
4.3.1.	Daya Tarik Wisata.....	98
4.3.2.	Atraksi.....	99
4.3.3.	Fasilitas Wisata dan Fasilitas Umum.....	101
4.3.4.	Aksesibilitas.....	102
BAB V PENUTUP		104
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data Prestasi Wisata di Badan Koordinasi Wilayah III Tahun 2019	5
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Wisata di Kabupaten Pasuruan Tahun 2016-2019	6
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	20
Tabel 4. 1 Komposisi Pegawai Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2 Komposisi Pegawai Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4. 3 Komposisi Pegawai Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit Berdasarkan Masa Kerja.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit.....	8
Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data (interactive model)	56
Gambar 4. 1 Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	60
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	62
Gambar 4. 3 Bukit Bendil Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	72
Gambar 4. 4 Spot Foto Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	74
Gambar 4. 5 Wahana Bianglala Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit.....	76
Gambar 4. 7 Acara Besar di Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit.....	79
Gambar 4. 8 Denah Lokasi Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	81
Gambar 4. 9 Angkutan Pintu Langit	84
Gambar 4. 10 Fasilitas Wisata Kidszone	86
Gambar 4. 11 Parkir Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	88
Gambar 4. 12 Fasilitas Toilet di Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit	90
Gambar 4. 13 Fasilitas Musholla di Objek Wisata Ngopi Bareng Pintu Langit ...	92
Gambar 4. 14 Deteksi Google Maps dan Publikasi Sosial Media Wisata	96