

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalyah, R., & Hamid, D. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1).
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi* (B. A. Saebani (ed.)). CV PUSTAKA SETIA.
- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya. *Jurnal Media Wisata*, 15(2), 588–600.
- Cemporaningsih, E. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2).
- Darmawanto, A. T., & Zaini, M. (2018). Pembangunan Kelurahan Budaya Pampang Sebagai Objek Wisata di Kota Samarinda. *Jurnal Borneo Humaniora*, 1(1), 14–23.
- Hardani, Andriani, H., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue March). CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Ilham, Korwa, F. Y., Idris, U., & Muttaqin, Z. (2020). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Asey Besar Danau Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 142–155.
- Miles, M., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Arizona State University. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Pantiyasa, I. W. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus di Desa Bedulu, Blah Batuh, Gianyar). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 1(2).
- Pitana, G., & Diarta, K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Yogyakarta.
- Prabowo, S., Hamid, D., & Prasetya, A. (2016). ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Pada Desa Pujonkidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 33(2), 18–24.
- Pramezwarly, A., Juliana, & Hubner, I. (2021). Desain Perencanaan Strategi

Pengembangan Potensi Wisata Kuliner dan Belanja Kota Bandung. *Pariwisata*, 8(1), 10–21.

Primadany, S. R., Mardiyono, & Riyanto. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(4), 133–143.

Purmada, D., Wilopo, W., & Hakim, L. (2016). PENGELOLAAN DESA WISATA DALAM PERSPEKTIF COMMUNITY BASED TOURISM (Studi Kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 32(2), 15–22.

Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan Masyarakat untuk Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 22(1).

Purwaningtyas, A., & Errnawati, E. A. (2020). Strategi Pengembangan Doesoen Kakao Sebagai Destinasi Wisata Edukasi di Banyuwangi. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 05(1), 36–40.

Rahmi, S. A. (2016). PEMBANGUNAN PARIWISATA DALAM PERSPEKTIF KEARIFAN LOKAL. *Jurnal Reformasi*, 6(1).

Reni. (2018). 27 Tempat Wisata Pasuruan Rekomended Buat Liburan. Gotravelly.Com. <https://www.gotravelly.com/blog/tempat-wisata-pasuruan/>

Rusdiana, E., & Hardjati, S. (2019). Pengembangan Destinasi Wisata Mangrove Kecamatan Wonorejo Kota Surabaya. *Public Administration*, 1(7).

Satrio, D., & Sabana, C. (2018). Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal PENA*, 32(1).

Sedarmayanti, S. (2018). *Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Refika Aditama.

Setioko, M. D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Kota di Kota Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 04(1), 81–88.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 mengenai Otonomi Daerah.

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.

Warman, A., & Muljadi. (2014). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada.

Yoeti. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita.

Yulianto, A., & Putri, E. D. H. (2021). Strategi Pengembangan Daya Tarik Untuk Mendukung Promosi Desa Wisata Puspoardi Yogyakarta. *Pariwisata*, 8(1), 51–62.



