

Daftar Pustaka

Buku

Bungi, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Devito, Joseph.(2011).*Komunikasi Antar Manusia.Tangerang*: Karisma publishing group

Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. (1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Fathimah, Baharruddin.(2020). *Jangan Takut Virus Corona.Yogyakarta*: Rapha Publishing

L.Tubbs, Stewart & Moss, Sylvia. 2003. *Human Communication*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mcquail, Denis.(2011) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J.(2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Moriarty, Sandra.(2009) *Advertising*. Jakarta: Prenamedia Group

Mulyana, Deddy.(2008).*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Website.

Azmi, Azmi.2020. *Curhat Mahasiswa Perantau di Surabaya.*
(<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-5010607/curhat-mahasiswa-perantau-di-surabaya-tak-dapat-bansos-hingga-dipecat-kerja/2> . Diakses pada 15 Mei 2020.)

Fra, Antara 2020.CNN Indonesia. *Surabaya Zona Hitam*
(<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200607094705-20-510641/surabaya-zona-hitam-bin-perpanjang-tes-massal-corona> Diakses pada 13 Juni 2020 pukul 18.35 WIB)

Kementerian Kesehatan. 2020. *Penyebaran Kasus Konfirmasi*
(<https://www.kemkes.go.id/article/view/20012900002/Kesiapsiagaan-menghadapi-Infeksi-Novel-Coronavirus.html>. Diakses pada 30 April 2020 pukul 15.20 WIB)

Pemerintah Provinsi Jawa Timur (<http://infocovid19.jatimprov.go.id/>. Diakses pada 30 April 2020 pukul 15.00 WIB)

Jurnal

Anwar, Saiful.2017.*Perilaku Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Menyelesaikan Tugas-Tugas Mata Kuliah*.Skripsi. Diakses pada 20 Februari 2020

Fatma, Andra.2016. *Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook*. Jurnal Interaksi. Vol 5. No 2
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/13833>)

Diakses pada 16 Juli 2020

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4567/1/SAIFUL%20ANWAR.pdf>

Diakses pada 24 Februari 2020

Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Universitas Islam Bandung. Vol 6 No. 2 <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197> .

Diakses pada 10 Februari 2020

Maharani, Adhita.2018. *Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal*. Vol 3. No 1.

https://www.researchgate.net/publication/326917921_PENGARUH_IKLAN_ONLINE_MELALUI_INSTAGRAM_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_BAGI_PENINGKATAN_PENJUALAN_PRODUK_KULINER_LOKAL/fulltext/5b734e8245851546c903365d/PENGARUH-IKLAN-ONLINE-MELALUI-INSTAGRAM-

[TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-BAGI-PENINGKATAN-PENJUALAN-PRODUK-KULINER-LOKAL.pdf?origin=publication_detail](#) Diakses pada 17 Juli 2020

Pratama, Aji Bagus. 2017. *Strategi Kampanye Akun Instagram Explore Lampung Dalam Promosi Wisata Lampung*. Universitas Lampung. Bandar Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/28084/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMB>

Puspita, Novia. 2017. *Persepsi Perokok Surabaya Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Bahaya Merokok*. Jurnal Promkes. Vol. 5 No.2 <https://e-journal.unair.ac.id/PROMKES/article/view/7741>. Diakses pada 11 Februari 2020

Ramanda Gustam, Rizky. 2015. *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 3. No. 2 <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1806>. Diakses 10 Februari 2020