

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis wawancara dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan terkait penelitian persepsi mahasiswa perantauan yang tinggal di Surabaya terhadap isi iklan layanan masyarakat yang berjudul “Larangan Mudik” peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

Isi Iklan layanan masyarakat “Larangan Mudik” memiliki dua pemaknaan yaitu makna dari dalam iklan itu sendiri dan makna dari luar iklan itu. Makna dari dalam yaitu makna yang timbul dari tampilan iklan itu memiliki dua persepsi. Persepsi yang pertama tentang bunyi kalimat “Nikmat membawa sengsara” yang ada dalam ILM “Larangan Mudik” yang dianggap teralu berlebihan dalam penggunaan bahasa khususnya pada kalimat “nikmat membawa sengsara” dan terkesan menakut-nakuti. Kalimat ini membuat pembaca khususnya mahasiswa perantaun merasa makin khawatir terhadap pandemi covid19. Mahasiswa berpendapat bahwa seharusnya penggunaan Bahasa dalam iklan tidak malah menimbulkan keresahan, tapi setidaknya mampu memberikan rasa aman. Yang kedua bahwa bunyi kalimat itu dianggap pantas mengingat tentang bahayanya covid 19 dalam konteks iklan tersebut. Sehingga perlu ditekankan lebih tegas dalam penyampaiannya agar pembaca khususnya mahasiswa lebih mengerti.

Makna yang dari luar iklan yaitu bagaimana konteksnya dapat dipahami dan diterima meski masing-masing memiliki tanggapan yang berbeda.

Sebagian besar mahasiswa perantauan menerima dan mengerti secara kontekstual maksud dari isi pesan potensi percepatan penyebaran covid 19 dan upaya pencegahan percepatan penyebaran covid 19 yang coba disampaikan dalam ILM “Larangan Mudik” akan tetapi memiliki catatan sebagai bentuk tidak sekedar menyetujui isi iklan tersebut. Sebagian mahasiswa lainnya menerima secara penuh daripada isi pesan tentang potensi percepatan penyebaran covid 19 melalui mudik dan upaya pencegahan percepatan penyebaran covid 19 yang coba disampaikan melalui ILM “Larangan Mudik” tersebut yang artinya. Tidak ada mahasiswa yang memberikan penolakan dan ketidakpahaman terhadap isi pesan potensi percepatan penyebaran covid 19 dan upaya pencegahan percepatan penyebaran covid 19 yang coba disampaikan dalam ILM “Larangan Mudik”. Informasi diterima oleh masing-masing mahasiswa sesuai porsi mereka akan kebutuhan informasi Adapun porsi kebutuhan akan informasi mahasiswa didasari oleh pengetahuan mereka tentang masing-masing komponen-komponen yang meyusuin Iklan layanan masyarakat “Larangan Mudik”.

5.2. Saran

Adapun saran serta masukan yang ingin peneliti sampaikan dari hasil penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberikan data pendukung untuk penelitian selanjutnya agar dapat lebih dikembangkan. Adapun saran yang dapat penelitian selanjutnya yaitu dapat dilakukan dengan objek yang sama namun menggunakan subjek yang berbeda untuk

lebih mengetahui persepsi individu terhadap iklan layanan masyarakat “larangan mudik”

2. Sebaiknya sebagai mahasiswa perantauan lebih banyak untuk mencari sumber informasi-informasi yang akurat. Sehingga dapat membandingkan sebuah informasi dan tidak bergantung pada satu sumber saja.