

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN LARANGAN MUDIK DI AKUN
TWITTER @KEMENKESRI**

(Deskriptif Kualitatif Pada Persepsi Mahasiswa Perantauan Yang Sedang Menempuh

Pendidikan di Kota Surabaya Terhadap Iklan Larangan Mudik di Akun Twitter

@KemenkesRI)

SKRIPSI



Oleh :

ANNISA KHOLIFATUSH SHOLIKHAH

NPM. 1643010131

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2020

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN LARANGAN
MUDIK DI AKUN TWITTER @KEMENKESRI**

(Deskriptif kualitatif pada Persepsi Mahasiswa Perantauan yang sedang menempuh pendidikan di Kota Surabaya Terhadap Iklan Larangan Mudik di Akun twitter @KemenkesRI)

Oleh:

Annisa Kholifatush Sholikhah
NPM. 1643010131

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

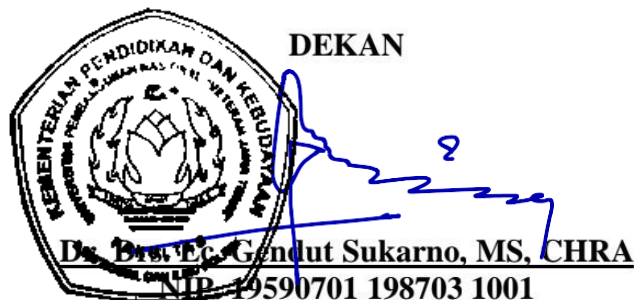
PEMBIMBING



Drs. Kusnarto M.Si
NIP. 1958 0801 1984 02 1001

Mengetahui,

DEKAN



Ds. Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka skripsi yang berjudul **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN LARANGAN MUDIK DI AKUN TWITTER @KEMENKESRI** (Deskriptif kualitatif pada Persepsi Mahasiswa Perantauan yang sedang menempuh pendidikan di Kota Surabaya Terhadap Iklan Larangan Mudik di Akun twitter @KemenkesRI) dapat penulis selesaikan. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Yuli Chandrasari, M.Si selaku Koordinator Program Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Drs Kusnarto M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
4. Kepada Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Teman-teman media Jawa Pos membantu penulis dalam melakukan pencarian data.

6. Keluarga besar Kasatmata Indonesia yang selalu mengingatkan dan memberi semangat
7. Sahabat- sahabat yang sudah menemani perkuliahan sejak semester 1 hingga sekarang.
8. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan laporannya.

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 25 Mei 2020

Penulis

Annisa Kholifatush Sholikhah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Persepsi.....	11
2.2.2 New media	16
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	19
2.2.4 Pencegahan dan Penyebaran Covid-19	21

2.2.6. Individual Difference Theory	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Penelitian.....	26
3.2. Definisi Konseptual.....	27
3.3. Lokasi Penelitian	29
3.4. Subjek Penelitian.....	29
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7. Teknik Pengumpulan Data	31
3.8. Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Iklan Layanan Masyarakat berjudul “Larangan Mudik”	34
4.2 Identitas Informan	36
4.3 Penyajian dan Analisis Data	38
4.3.1. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	39
4.3.1.1. Persepsi Berdasarkan Pengalaman	39
4.3.1.2. Persepsi Bersifat Selektif	44
4.3.1.3. Persepsi Bersifat Dugaan	48
4.3.1.4 Persepsi Bersifat Kontekstual.....	51

4.3.2 Faktor Terbentuknya Persepsi.....	54
4.3.2.1. Sensasi.....	54
4.3.2.2. Atensi	56
4.3.2.3. Interpretasi.....	58
4.4. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
Daftar Pustaka	66
Lampiran	70

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Kasus COVID-19 di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Kasus Virus COVID-19 di Surabaya Per April 2020...	3
Gambar 1.3 Iklan Larangan Mudik oleh akun twitter @KemenkesRI	5
Gambar 4.1 Iklan Larangan Mudik Oleh Akun Twitter @KemenkesRI.....	36

Daftar Lampiran

Guide Interview	71
Transkrip Wawancara	73

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN LARANGAN MUDIK DI AKUN TWITTER @KEMENKESRI

(Deskriptif kualitatif pada Persepsi Mahasiswa Perantauan yang sedang menempuh pendidikan di Kota Surabaya Terhadap Iklan Larangan Mudik di Akun twitter @KemenkesRI)

Pandemi covid-19 memberikan dampak ke berbagai kelompok masyarakat, tak terkecuali mahasiswa perantauan, Berbagai macam upaya telah dilakukan oleh pemerintah untuk menghentika penyebaran tersebut. Salah satunya melalui iklan layanan masyarakat. maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang persepsi mahasiswa perantauan yang sedang menempuh Pendidikan di kota Surabaya terhadap iklan larangan mudik di akun twitter @kemenkesRI. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang berfokus pada mendiskripsikan, memaparkan bagaimana persepsi mahasiswa perantauan terhadap iklan layanan masyarakat “Larangan Mudik”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa perantauan dapat terbentuk dari sensasi, atensi, dan interpretasi. Jenis *persepsi mahasiswa*, bermacam-macam bergantung dengan pengalaman dan pengetahuan mereka. Hal tersebut dikarenakan tidak semua menggunakan Bahasa Inggris sebagai Bahasa utamanya. Penelitian ini menggunakan Teori perbedaan individu, hal tersebut dikarenakan persepsi yang diciptakan oleh mahasiswa berbeda-beda

Kata Kunci: Persepsi, Covid-19, teori perbedaan individu

The covid-19 pandemic provides variations to various community groups, and the assistance student is no exception. Various attempts have been made by the government to stop the spread. One of them is through public service announcements. the authors are interested in conducting research on the perceptions of overseas students who are studying in the city of Surabaya to advertise the prohibition of going home on Twitter @kemenkesRI twitter account. The method used is descriptive qualitative which is agreed upon in describing, describing how students' perceptions about public service announcements "Prohibition of going home". The results of research that prove students' perceptions about formation, interpretation, and reaction. Types of student perceptions vary according to their experience and knowledge. Because this does not all use English as a supported language. This study uses the theory of individual differences, this raises perceptions created by different students

Keywords : *Perception, covid-19, individual different theory*