

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmila, S. F. & Ngaini, S. N. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada UKM Di Yogyakarta.
- Mercuri, D., Wijaya, A. L., & Sudrajat, M. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I*, 454–464.
- Aryati, N. D. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1–13.
- Marheni, K. D., Yasa, N. P., & Sujana, E. (2019). Pengaruh Kreatifitas Inovasi, Penetapan Harga Jual, Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Property Kecamatan Buleleng, *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(2), 110–120.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB – UNSRAT, *Jurnal EMBA*, 5(2), 564–571.
- Gunawan, B., Yuanita, R. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Kepemilikan, *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(1), 58–70.
- Canh, N. T., Liem, N. T., Thu, P. A., & Khuong, N. V. (2020). The impact of innovation on the firm performance and corporate social responsibility of Vietnamese manufacturing firms. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13). <https://doi.org/10.3390/su11133666>
- Ekasari, N. & Christine, Y. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pt. Telkom Tbk Sebagai Pemenang Csr Award 2008. *Jurnal Akuntansi AKRUAL*, 3(2), 196–208. <http://fe.unesa.ac.id/ojs/index.php/akrl>
- Rosdwianti, K. M., Moch. Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2), 16–22. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Heryanto, R. & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(4), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Candrayanthi, A. A. A. & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris

Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia), *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.1, 141–158.

Rumengan, P., Nangoi, G. B., & Rondonuwu, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Pt Bank Central Asia Periode Tahun 2010-2015, *Jurnal EMBA*, 5(1), 164–172.

Celvin, H. & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *JRAK*, 1(2), 139–166.

Putra, AS. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Jurnal Nominal*, 4(2), 88–110.

Wardani, M. K. P. W. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan [skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma.

Nurwahidah. 2016. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI) [skripsi]. Makassar (ID): Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARE* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century*.

Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill

Freeman, R. E. (2001). A Stakeholder Theory of the Modern Corporation. *The Corporation and Its Stakeholders*, p. 144. <https://doi.org/10.3138/9781442673496-009>