

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan.2013 *Marketing cetakan pertama*, Yogyakarta Media Presindo
- Adam Muhammad. 2015. *Teori Aplikasi Manajemen Pemasaran Jasa*.  
Bandung :Aalfaberta
- Bilson , Simamora.2011 *Sari kuliah manajemen Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta:PT gramedia Putaka Utama.
- Alfi Ranita Sinaga. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Mek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus KFC MetrocityPekanbaru)*, E-jurnal administrasi bisnis kampus bina widya ,2016
- Griffin, Jill.2012 . Customer Loyalty : *Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetian Pelanggan* , Diahiabahasakan oleh Dwi Krtini Yahya. Jakarta Erlangga.
- .2014. *Principle Of Marketing*, New Jersey : Printice Hall
- Kuncoro, Mudrajat.2011 *Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi , Edisi Empat* , Yogyakarta :UPP STIM YKPN
- Kotler, Philip, dan Ketler , Kevin Lane , 2013 “ *Marketing Manajemen*” Edisi 14  
England : Person Education.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*.  
Bandung : Alfabeta

**INTERNET**

[hhttp://liputan6.comm.go.id](http://liputan6.comm.go.id)

<http://liputan6.com>

<http://www.paragon-innovation.com>

<http://www.topbrand-award.com>