

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Persepsi pria remaja dan dewasa terhadap *postingan* iklan *foundation* Dear Me Beauty series w03 golden sand di media sosial Instagram menghasilkan kesimpulan bahwa pandangan pria mengenai makeup untuk pria terbagi menjadi dua hasil yaitu makeup masih tabu bagi pria dan makeup merupakan hal yang wajar bagi pria. Hasil selanjutnya mengenai impresi terhadap iklan dari Dear Me Beauty pria remaja dan dewasa juga memberikan perspsi yang berbeda-beda yaitu ada yang mengatakan bahwa impresi terhadap iklan tersebut adalah iklan dari Dear Me Beauty berani berbeda dari iklan kosmetik pada umumnya. Iklan dari Dear Me Beauty di impresikan juga sebagai iklan yang memiliki tujuan untuk menggalakkan genderkess di dunia kosmetik. Namun pria remaja dan dewasa lainnya mengatakan bahwa iklan Dari Dear Me Beauty tersebut kurang informatif. Pria remaja dan dewasa juga mempersepsikan tentang pandangan mereka terhadap tokoh pria yang ada dalam iklan. Sebagian pria remaja dan dewasa mengatakan bahwa tokoh yang digunakan tersebut telah sesuai. Pria remaja dan dewasa yang lain ada yang mengatakan bahwa tokoh yang digunakan tersebut tidak sesuai. Pandangan – pandangan tersebut tercipta karena pria remaja dan dewasa dipengaruhi oleh latar belakang, pengetahuan, pengalaman, dan gaya hidup yang berbeda – beda. Gaya hidup (*lifestyle*) banyak kmempengaruhi pria remaja dan dewasa

dalam melakukan proses persepsi terhadap iklan dari Dear Me Beauty. Informan dengan domisili kota-kota besar cenderung menganggap bahwa *makeup* penting untuk digunakan laki-laki bahkan dalam aktivitasnya sehari-hari. Sehingga pria remaja yang memiliki latar belakang domisili kota-kota besar lebih tertarik untuk menggunakan produk *foundation*.

## 5.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang ingin diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Semakin majunya teknologi semakin berkembangnya informasi yang bisa di dapatkan oleh setiap individu. Masuknya budaya – budaya baru juga sangat mudah pada saat ini. Sehingga kita sebagai individu harus mampu dalam menyerap dan mempersepsikan makna apa yang ada dalam sebuah konten yang disampaikan di media. Kita juga harus pandai memilah mana informasi yang harus ditinggalkan dan mana yang harus disimpan sebagai informasi dan wawasan kedepannya.
2. Diharapkan juga pada penulisan ini dapat menjadi tambahan referensi sari sisi akademisi bagi penelitian dalam topik yang serupa di masa yang akan datang. Semoga kedepannya peneliti dapat dibantu dengan penelitian selanjutnya yang lebih dapat mengembangkan penelitian ini.
3. Dengan adanya penelitian ini, untuk mengiklankan produk untuk pria kedepannya Dear Me Beauty dapat memberi penjelasan dengan jelas untuk fungsi dan kegunaan dari produk yang ingin di tawarkan.