

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex. (2021). *Sinopsis Adalah*. 1–9. <https://pengajar.co.id/sinopsis-adalah/>
- Asfian, A. (2020). *Nilai Moral Adalah*. 1–14. <https://adalah.co.id/nilai-moral/>
- Dahlan, A. (2021). *Teknik Sampling Pada Penelitian Kualitatif*. 184–185. <https://eurekapedidikan.com/teknik-sampling-pada-penelitian>
- Diananda, A. (2018). *PSIKOLOGI REMAJA DAN PERMASALAHANNYA*. 1(1), 116–133.
- Fais, F., Sudaryanto, E., & Andayani, S. (2019). Persepsi Remaja Pada Romantisisme Film Dilan 1990. *Representamen*, 5(1), 24–29. <https://doi.org/10.30996/representamen.v5i1.2397>
- Haryanto. (2010). Pengertian Remaja Menurut Para Ahli. *Artikel (Online)(Http://Belajar Psikologi. Com. Diakses 28 ...*, 1–12. <http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/%5Cnhttp://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle: Pengertian+remaja+menurut+para+ahli#0>
- Harys. (2020). *Penelitian Terdahulu*. 2–7. <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu/>
- Hayati, R. (2020a). *Contoh penulisan tabel penelitian terdahulu*. 1–11. <https://penelitianilmiah.com/penelitian-terdahulu/#:~:text=Penelitian Terdahulu. Penelitian terdahulu adalah hasil kajian yang,yang akan menuliskan pada kurun waktu 5 tahun.>
- Hayati, R. (2020b). *Pengertian Objek Penelitian Prinsip Objek Penelitian*. 1–10. <https://penelitianilmiah.com/objek-penelitian/#:~:text=Pengertian Objek Penelitian Menurut Para Ahli. Adapun definisi,dibaca mesin sehingga dapat lebih mudah dibagikan>
- Hayati, R. (2020c). *Subjek Penelitian Pengertian Subjek Penelitian Contoh Subjek Penelitian*. 1–10. <https://penelitianilmiah.com/subjek-penelitian/#:~:text=Pengertian Subjek Penelitian Menurut Para Ahli. Adapun definisi,varibel penelitian diperoleh dan ditentukan dalam kerangka pemikiran.>
- Kemendikbud. (2005). *Data dan Sumber Data Kualitatif*.
- Kusherdyana.R. (2018). Pengertian Budaya, Lintas Budaya, dan Teori yang Melandasi Lintas Budaya. *Pemahaman Lintas Budaya*, 48.
- Lubis, F. B. (2019). Persepsi Ibu-Ibu Majelis Taklim Tentang Konsep Azab pada tayangan Azab Indosiar. *Journal of Chemical Information and Modeling*,

53(9), 1689–1699.

M. Ridho Asadul Haq. (2021). *8 Manfaat Nonton Film yang Jarang Kita*. 11–13.

Mukhofifah, A. (2019). *PERSEPSI SANTRI PUTRI Al- MA'RUFIIYAH BERINGIN NGALIYAN SEMARANG TERHADAP RELIGIUSITAS TOKOH RUDY DALAM FILM RUDY HABIBIE*.

Mulyana, A. (2016). *Modul Sosiologi Komunikasi*. 2, 1–5.

Mushilihin. (2012). Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian. *Referensi Makalah*, 1. <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html>

Mutiasari, D. (2020). *KISAH Inspiratif 7 Pegiat Lingkungan di Film ' Semesta ' Nicholas Saputra , Salah Satunya dari Kalbar*. 2–5.  
<https://pontianak.tribunnews.com/2020/02/04/kisah-inspiratif-7-pegiat-lingkungan-di-film-semesta-nicholas-saputra-salah-satunya-dari-kalbar?page=2>

Nasution, M. H. (2019). *Persepsi Mahasiswa UKMI As-Siyasah Terhadap Film Ayat-Ayat Cinta 2*. 100.

Nawawi, A. (2011). Pentingnya Pendidikan Nilai Moral Bagi Generasi Penerus. *Jurnal Kependidikan: Insania*, 16(2), 119–133.  
<c:/Users/asus/Downloads/1582-Article Text-3012-1-10-20180527.pdf>

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.

Novitasari, M. (2019). *NILAI-NILAI MORAL PADA FILM ANIMASI "NUSSA DAN RARA" SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN TEMA MENJELAJAH LUAR ANGKASA SUBTEMA KETERATURAN YANG MENAKJUBKAN KELAS VI SEKOLAH DASAR SKRIPSI*.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Nurfitriyani. (2018). *PERSEPSI GURU TENTANG PEMBELAJARAN LITERASI UNTUK MENINGKATKAN NILAI MORAL SISWA DI SMP MUHAMMADIYAH BOLO KAB. BIMA. ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689–1699*.

Nurulwaasi, M. M. (2017). *Analisis strategi promosi dalam pengembangan pariwisata*.

Oktavianti, D. (2012). *Persepsi khalayak terhadap isi pesan dalam tayangan film animasi ipin dan ipin di mnc tv*. XI(2), 100–110.

- Prasetyo, A. (2016). *Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif*. 4, 1–7.  
<https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html>
- Prawiro, M. (2019). *Pengertian Persepsi : Proses , Faktor , Jenis , dan Contoh Persepsi*. 1–9. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-persepsi.html>
- Prawiro, M. (2020a). *Pengertian Nilai, Fungsi, Ciri-ciri, Jenis, dan Contohnya*. 1–11. <https://taldebrooklyn.com/pengertian-nilai/>
- Prawiro, M. (2020b). Pengertian Norma: Fungsi, ciri-ciri, macam-macam, dan contoh norma. *Maxmanroe.Com*, 1–13.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-norma.html>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Putro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25.  
<https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Rahayu, D. (2014). Krisis Moral Remaja pada Era Globalisasi. *9 April 2014*, 1–26.  
<https://www.kompasiana.com/ditarahayu/54f7ae21a33311541d8b478c/makalah-krisis-moral-remaja-pada-era-globalisasi>
- Rahmah, A. (2020). *Sinopsis Adalah*. 1–15. <https://rumus.co.id/sinopsis-adalah/>
- Rakhmat, J. (2005). Psikologi komunikasi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Rizal, Y. (2017). Perilaku Moral Remaja dalam Perspektif Budaya. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 1(1), 35.  
<https://doi.org/10.17509/jomsign.v1i1.6050>
- Rolitia, M., Achdiani, Y., & Eridiana, W. (2016). Nilai Gotong Royong Untuk Memperkuat Solidaritas Dalam Kehidupan Masyarakat Kampung Naga. *Sosietas*, 6(1). <https://doi.org/10.17509/sosietas.v6i1.2871>
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Saputra, P. J. J. (2017). *MENGENANG PERISTIWA PERJUANGAN 27 JANUARI 1947 SANGA-SANGA KUTAI KARTANEGARA MELALUI FILM DOKUMENTER SEJARAH “MEMERAH TANAH SANGA-SANGA.”* 1–22.
- Saragih, N. R. (2018). *Nilai Nilai Moral Dalam Film Nobody Knows Nobody Knows*.
- Setiadi, W. (2018). *PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERSAHABATAN*

*DALAM FILM 5CM. 2, 227–249.*

Setiawan, D. (2020). *Pengertian , Cara Membuat & Contoh Kerangka Pengertian Kerangka Berpikir.* 1–10. <https://ngertija.com/kerangka-berpikir/>

Setiawan, S. (2021). *Pengertian Persepsi, Jenis serta Faktor dan Proses.* 1–18. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-persepsi/#:~:text=Jadi%2C%20persepsi%20merupakan%20pengorganisasian%20penginterpretasian%20terhadap%20stimulus%20yang%20ada%20didalam%20individu%20ikut%20aktif%20dalam%20persepsi.>

Simanjorang, E. F. S. (2015). *Persepsi Pemirsa Terhadap Citra Orang Betawi Melalui Sitkom Bajaj Bajuri. 1*(April).

Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi.* Media Pressindo. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Teori\\_Manajemen\\_Komunikasi/xtHs4pLWdqAC?hl=id&gbpv=1&dq=teori+perbedaan+individu&pg=PA23&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teori_Manajemen_Komunikasi/xtHs4pLWdqAC?hl=id&gbpv=1&dq=teori+perbedaan+individu&pg=PA23&printsec=frontcover)

Suryani, D. P., Sulthoni, & Susilaningsih. (2018). *PERSEPSI ANAK USIA SEKOLAH DASAR TERHADAP SERIAL ANIMASI DALAM MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN KARAKTER Dwi.* 237–242.

Tutiasri, R. P., Nerissa, S., & Nerissa, N. (2019). *Persepsi Atlet terhadap Pemberitaan tagar # KamiBersamaKPAI.* 1–17.

Wahyuni, S. (2017). *PERSEPSI MAHASISWA UIN SUSKA RIAU TENTANG NILAI MORAL DALAM FILM 5 CM.* 53(9), 1689–1699.

Wahyuni, S. (2019). *PERSEPSI MAHASISWA UIN SUSKA RIAU TENTANG NILAI MORAL DALAM FILM 5 CM.* 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)

Yolanda, C., & Fatmariza, F. (2019). Pergeseran Nilai-nilai Moral Masyarakat dan Implikasinya Terhadap Moralitas Remaja di Kecamatan IV Nagari Bayang Utara Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Civic Education*, 2(3), 182–189. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i3.152>

Zuhri, S. (2019). *PERSEPSI KOMUNITAS HIJABERS SURABAYA TERHADAP FILM “HIJAB” Saifuddin.* 02, 1–12.