

## DAFTAR PUSTAKA

- Adira, M., & Sari, W. P. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Dangal Karya Disney dan Amir Khan Productions. *Koneksi*. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3925>
- Apriliyanti, C. (2018). Perancangan adegan yang mengeksplorasi Trauma dalam film pendek memoir of kanaya. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Rineka Cipta.
- Budiardjo, M. (2003). *DASAR-DASAR ILMU POLITIK*. PT Gramedia Pustaka Utama.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=\\_dZ247rCydIC&oi=fnd&pg=PA39&dq=politik&ots=-AxCR\\_TYCh&sig=XREr5tKaGxs3anAy2URdP7vSA84&redir\\_esc=y#v=onepage&q=politik&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_dZ247rCydIC&oi=fnd&pg=PA39&dq=politik&ots=-AxCR_TYCh&sig=XREr5tKaGxs3anAy2URdP7vSA84&redir_esc=y#v=onepage&q=politik&f=false)
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Prenamedia Group.
- Erlyana, Y., & Bonjoni, M. (2014). PERANCANGAN FILM PENDEK “TANYA SAMA DENGAN.” *JURNAL RUPARUPA PROGRA STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS BUNDA MULIA*, 3.
- Fajri, M. S. Al. (2019). Penggunaan Korpus dalam Pembelajaran dan Pengajaran Padanan Kata Bahasa Inggris. *Unair News*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26499/rnh.v8i1.894>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). PORNOGRAFI DALAM FILM : ANALISIS RESEPSI FILM “MEN, WOMEN & CHILDREN.” *ProTVF*.  
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- hukumonline.com. (2018). *Jerat Hukum Bagi Pelaku Kampanye Hitam*. Hukumonline.Com.  
<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt53855266e3777/jerat-hukum-bagi-pelaku-kampanye-hitam/>
- Humairoh, N. Y., & Christantyawati, N. (2018). REPRESENTASI RELASI KUASA NEGARA ADIDAYA AMERIKA DALAM FILM GEOSTORM. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, Vol.4 No.2. <https://doi.org/.v4i2.484.g468>
- Januru, L. (2016). ANALISIS WACANA BLACK CAMPAIGN (KAMPANYE HITAM) PADA PILPRES TAHUN 2014 DI MEDIA KOMPAS, JAWA POS DAN KEDAULATAN RAKYAT. *NATAPRAJA, Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara*, 4, 181–194. <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/12625-30657-1-SM.pdf>
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation. *Jurnal Pekommas*, Vol 3 No 1. [https://media.neliti.com/media/publications/261723-hoax-communication-interactivity-in-soci-2ad5c1d9.pdf?fbclid=IwAR0oYb\\_NYtm7KEg4bJk-X4AVrK0cBalsFKPM7W3qv051Mk1abM5iK6P\\_5FI](https://media.neliti.com/media/publications/261723-hoax-communication-interactivity-in-soci-2ad5c1d9.pdf?fbclid=IwAR0oYb_NYtm7KEg4bJk-X4AVrK0cBalsFKPM7W3qv051Mk1abM5iK6P_5FI)

- KBBI Online. (2020). Kampanye. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. KBBI Online.  
<https://kbbi.web.id/kampanye>
- Keraf, G. (2008). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- KPU. (2018). *PKPU No 33 Tahun 2018* (pp. 1–8). KPU.  
[https://jdih.kpu.go.id/data/data\\_pkpu/PKPU 33 THN 2018.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/PKPU%2033%20THN%202018.pdf)
- Kusuma, A., Sos, S., & Jatim, I. (2010). Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Film “Berbagi Suami” Karya Sutradara Nia Dinata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Mahargyan, D. (2019). *REPRESENTASI KOMUNIKASI ANTAR RAS PADA FILM “GREEN BOOK” (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film “Green Book” Karya Peter Farrelly)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Mardatila, A. (2020). 6 Jenis-jenis Genre Film yang Paling Populer Beredar dan Banyak Disukai. *Www.Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/sumut/6-jenis-jenis-genre-film-yang-paling-populer-beredar-dan-banyak-disukai-klm.html?page=2>
- Miles, M., & Huberman, A. (1992). *Qualitative Data Analisis : A Sourcebook of New Methods*. SAGE.
- Muzakky, A. H. (2021). TRADISI TILIK PADA MASYARAKAT JAWA DALAM SOROTAN LIVING HADIS. *Jurnal Ilmu-Ilmu Usluhuddin, vol 23 no1*.  
<https://scholar.archive.org/work/a3mh2whzarcvhs2oqyto5tesq/access/wayback/https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/substantia/article/download/8499/pdf>
- Pamungkas, A. D., & Arifin, R. (2019). Demokrasi dan Kampanye Hitam dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum di Indonesia (Analisis atas Black Campaign dan Negative Campaign). *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*.  
<https://doi.org/10.35905/diktum.v17i1.641>
- Pradopo, J. R. (1999). *SEMIOTIKA : TEORI, METODE DAN PENERAPANNYA DALAM PEMAKNAAN SASTRA*.
- Saleh Gunawan. (2018). Kampanye Hitam Pilgub DKI 2017: Analisis Wacana van Dijk pada Meme di Media Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(November 2018), 322–339.
- Samuel, Y. (2005). *The Political Agenda of Organizations*. Transaction Publisher.
- Satria, H. (2019). Politik Hukum Tindak Pidana Politik Uang dalam Pemilihan Umum di Indonesia. *Jurnal Antikorupsi INTEGRITAS, Vol 5 No 1*, 1–14.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32697/integritas.v5i1>
- Sindonews.com. (2020). *Bu Tejo dan Satire Pilkada*. <https://Nasional.Sindonews.Com/>  
<https://nasional.sindonews.com/read/160652/18/bu-tejo-dan-satire-pilkada-1599743353>
- Siroj, P. A. (2017). REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM “SUPER DIDI.” *SKRIPSI ILMU KOMUNIKASI, UPN “VETERAN” JAWA TIMUR*.
- Soetarjo, L. S. (2018). KAJIAN SEMIOTIKA KONOTASI ROLAND BARTHES PADA FOTO WANITA JAWA PADA KARTU POS TAHUN 1900-1910. *DESKOVI: Art and Design Journal, Volume 1 N*.

- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*.
- Surahman, S. (2015). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM INDONESIA. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*. <https://doi.org/10.25124/liski.v1i2.818>
- Tamsil, I. S. (2021). Kearifan Lokal Budaya Jawa dalam Film “Tilik.” *Jurnal Simbolika, Volume 7 No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5584>
- Zuhri, M. F. A., Safira, N., & Kusuma, A. (2020). FILM TILIK DAN KRITIK SOSIAL TERHADAP HOAX. *VOXPOP, 3(1)*, 39–50.  
<http://voxpath.unpjt.ac.id/index.php/voxpath/article/view/107>