

**REPRESENTASI KAMPANYE GELAP DALAM FILM “TILIK”**

Studi Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Kampanye Gelap pada  
Film “Tilik”

**SKRIPSI**



**OLEH**

**Mochamad Fernanda Abuzar Zuhri**

**17043010004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2021**

# REPRESENTASI KAMPANYE GELAP DALAM FILM “TILIK”

Studi Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Kampanye Gelap pada Film “Tilik”

Disusun oleh:

Mochamad Fernanda Abuzar Zuhri  
NPM. 17043010004

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING



Dr. Catur Suratnoaji M.Si  
NPT. 3 6804 94 00281



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

**REPRESENTASI KAMPANYE GELAP DALAM FILM “TILIK”**  
**STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP REPRESENTASI KAMPANYE**  
**GELAP DALAM FILM “TILIK”**

Disusun oleh :

Mochamad Fernanda Abuzar Zuhri  
NPM. 17043010004

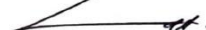
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Progdi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 05 Januari 2022

**PEMBIMBING**




Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NPT. 3 6804 94 00281


**TIM PENGUJI**



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NPT. 3 6804 94 00281



Ir. Didik Tranggono, M.Si.  
NIP. 195812251990011001



Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.  
NPT. 373059901701

**Mengetahui,**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



Dr. Drs. Gendut Sukarno, M.S., CHRA  
NIP. 195907011987031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Tuhan semesta alam yang telah mengaruniai limpahan rahmat dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal karya ilmiah skripsi sebagai tugas akhir masa studi strata satu (S1) dengan lancar dan dapat melewati seluruh halangan dan rintangan yang ada.

Proposal penelitian ini berisikan seluruh gagasan-gagasan peneliti yang disusun dengan sistematis dan logis beserta teori-teori terkait yang dapat dimanfaatkan oleh pembaca untuk meningkatkan kapasitas dan informasi.

Proposal penelitian ini disusun dengan semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan peneliti. Kesalahan ataupun kekurangan yang ada dalam penelitian ini, peneliti berharap dapat disempurnakan oleh penelitian-penelitian lainnya dimasa depan.

Tentunya peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan kepada peneliti. Karena dukungan mereka sangat berharga bagi peneliti dalam penyusunan penelitian ini. Peneliti ucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada

1. Orang Tua, yang tetap setia memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian penulisan penelitian ini
2. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan pendidikan dan fasilitas belajar selama empat tahun studi.
3. Dekan, Wakil Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur, atas kebijakan-kebijakannya kepada fakultas yang telah memudahkan kegiatan mahasiswa.
4. Dr. Yuli Chandrasari S.Sos., M.Si. , selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu dalam penyusunan penelitian ini.
5. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah sangat banyak memberikan nasehat, bimbingan, dan arahan selama penelitian skripsi.
6. Nadya Safira dan Jessica Charisma Perdana, sebagai teman dan sahabat selama studi.

7. Seluruh member EXO, NCT, Pentagon, Got7, Twice, dan Sceret Number. Yang telah menjadi hiburan dan *stress healer* dari tekanan dan *pressure* selama penelitian ini.

8. Kepada Bright Vachirawit Chivaaree, Chap Suppacheep Chanapai, Folk Touch Inthirat, Pond Naravit, Phu Phuwarit Tangnonsu, dan Yin Anan Wong. Yang telah menjadi *mood boosting system* selama ini.

9. Dan seluruh jajaran dewan pengajar, dosen ilmu komunikasi UPN Jatim, teman-teman angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian kata pengantar ini ditulis. Besar harapan peneliti, penelitian ini dapat bermanfaat kepada pembaca.

Tulungagung, 22 Juni 2021

Penulis

M. Fernanda A.Z

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	1
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	12
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	12
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>1.3 Tujuan Penulisan</b> .....	17
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	17
<b>BAB II</b> .....	18
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	18
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	20
<b>2.2.1 Kampanye</b> .....	20
<b>2.2.2 Kampanye Gelap / <i>Blackcampaign</i></b> .....	23
<b>2.2.3 Film</b> .....	24
<b>2.2.4 Representasi</b> .....	28
<b>2.2.5 Semiotika</b> .....	31
<b>2.2.6 Film “Tilik”</b> .....	36
<b>2.3 Kerangka Berfikir</b> .....	37
<b>BAB 3</b> .....	38
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	38
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	38
<b>3.2 Definisi Konseptual</b> .....	39
<b>3.2.1 Film</b> .....	39
<b>3.2.2 Representasi</b> .....	39
<b>3.2.3 Kampanye Gelap Politik</b> .....	40
<b>3.3 Objek dan Subjek Penelitian</b> .....	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Korpus Penelitian.....	41
3.6 Sumber Data.....	48
3.7 Analisis Data.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Film “Tilik” .....	50
4.2 Penyajian dan Analisis Data .....	52
4.2.1 Penyajian Data .....	52
4.2.2 Analisis Data.....	62
4.3 Pembahasan.....	75
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 KESIMPULAN .....	85
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
Lampiran 1 .....	92
Lampiran 2 .....	93
Lampiran 3 .....	94

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 informasi penelitian terdahulu.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2 Persamaan Penelitian dengan penelitian terdahulu.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3 Perbedaan penelitian dengan penelitian terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 4 Korpus Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5. Tabel penjian dan analisis data .....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Adegan Bu Tedjo mulai menyebar isu tentang Dian .....	42
Gambar 2. Adegan Bu Tedjo menunjukkan foto Dian .....	42
Gambar 3. Adegan Bu Tedjo memberikan sejumlah uang kepada Gotrek .....	43
Gambar 4 Adegan Bu Tedjo menyampaikan maksud politisnya.....	44
Gambar 5 Adegan Bu Tedjo kembali menyebarkan isu tentang Dian .....	45
Gambar 6. Adegan Bu Tedjo menyebarkan isu jika Dian memiliki susuk .....	46
Gambar 7 Adegan Bu Tedjo bersikeras bahwa informasi di internet itu benar .....	46
Gambar 8. Thumbnail Film “Tilik” .....	50
Gambar 9. Dialog Yu Sam dengan Bu Tedjo .....	52
Gambar 10 Bu Tedjo membagikan informasi tentang Dian yang ia dapatkan dari sosmed .....	53
Gambar 11 Adegan Bu Tedjo memberikan sejumlah uang kepada Gotrek .....	54
Gambar 12 Bu Tedjo berkata pada warrga sudah saatnya ganti pemimpin .....	55
Gambar 13 Bu Tedjo berspekulasi penyebab ‘Bu Lurah’ kembali dirawat di rumah sakit .....	57
Gambar 14 Bu Tedjo bertanya kepada ibu-ibu lainnya tentang Dian .....	59
Gambar 15 Bu Tedjo beradu mulut dengan Yu Ning tentang berita di internet .....	61
Gambar 16 Analisa adegan pada gambar nomor 9 .....	63
Gambar 17 Analisis adegan pada gambar nomor 10 .....	64
Gambar 18 Analisis adegan pada nomor 11.....	66
Gambar 19 Analisis adegan pada gambar nomor 12 .....	68
Gambar 20 Analisis adegan pada gambar nomor 13 .....	69
Gambar 21 Analisa adegan pada gambar nomor 14.....	71
Gambar 22 Analisis adegan pada gambar nomor 15 .....	73
Gambar 23 Film “Tilik” bersetting lokasi di Bantul Yogyakarta.....	78
Gambar 24 Analisis Dugaan Politik Uang 1.....	82
Gambar 25 Analisis Dugaan Politik Uang 2.....	83

## ABSTRAK

### **Mochamad Fernanda Abuzar Zuhri : Representasi Kampanye Gelap Dalam Film “Tilik”** Studi Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Kampanye Gelap pada Film “Tilik”

Desas-desus isu kampanye gelap pada pemilihan umum di Indonesia makin tahun tidak makin berkurang namun malah sering terdengar. Masalah ini menjadi persoalan yang krusial mengingat bahwa kampanye gelap adalah suatu tindak pidana yang dilarang oleh undang-undang di Republik Indonesia. Media penyebaran kampanye gelap politik sangat bermacam-macam, dibarengi dengan pesatnya laju informasi di sosial media yang dapat juga memudahkan aksi kampanye gelap menggunakan berbagai platform sosial media. Film “Tilik” adalah serial film pendek yang sempat meramaikan jagad maya Indonesia.

Film ini viral karena adanya tokoh sentral yang bernama “Bu Tedjo” yang dinilai merepresentasikan “emak-emak” khas Indonesia. Sempat merajai trending diberbagai platform sosial media di Indonesia film ini memuat berbagai isu mulai dari stereotip perempuan hingga isu kampanye gelap politik di Indonesia. Isu kampanye gelap politik menjadi salah satu isu yang banyak diperbincangkan karena film ini dianggap mampu menampilkan wajah politik Indonesia dengan sudut pandang yang berbeda. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna dari representasi isu kampanye gelap yang ditampilkan pada film ini dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimanakah konstruksi kampanye gelap digambarkan melalui film ini.

**Kata Kunci :** Kampanye gelap, Film “Tilik”, Representasi

## ABSTRACT

**Mochamad Fernanda Abuzar Zuhri : Representation of Blackcampaign Phenomena on “Tilik” Films.** Roland Barthes’ Semiotic studies to Blackcampaign Representation of The “Tilik” Film.

**Abstract.** *Rumors of the issue of illegal campaigning in general elections in Indonesia are not getting less and less, but are often heard. This issue becomes a crucial issue considering that illegal campaigning is a criminal act that is prohibited by law in the Republic of Indonesia. The media for spreading political dark campaigns are very diverse, coupled with the rapid pace of information on social media which can also facilitate the action of dark campaigns using various social media platforms.*

*The film "Tilik" is a series of short films that once enlivened the Indonesian virtual world. This film went viral because of the central character named “Bu Tedjo” who was considered to represent typical Indonesian “mothers”. Once trending on various social media platforms in Indonesia, this film contains various issues ranging from women's stereotypes to the issue of political dark campaigns in Indonesia. The issue of political illicit campaigns has become one of the issues that is widely discussed because this film is considered capable of showing the face of Indonesian politics from a different point of view. So this study aims to reveal the meaning of the representation of the dark campaign issues shown in this film with the aim of explaining how the construction of the dark campaign is depicted through this film.*

**Keywords :** *Dark Campaign, Film of “Tilik”, Representation*