

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anonim, 2015. Beternak Ayam Pedaging. Aksi Agraris Kanisius, Yogyakarta.
- Arikunto. 2010. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan TeoriAplikasi, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 56
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan. 2019. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Daging Ayam Broiler Dan Ayam Kampung Per Kecamatan di Kabupaten Lamongan. BPS Kabupaten Lamongan.
- Burhanudin, A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional dan Pasar Modern Kota Jember. Skripsi: Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Jember.
- Candrawati, D.P.M.A. 1999. Pendugaan Kebutuhan Energi dan Protein Ayam Kampung Umur 0-8 minggu (Tesis): Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Direktorat Jenderal Peternakan. 2010. Pedoman Umum Restrukturisasi Perunggasan Melalui Pengembangan Budidaya Unggas di Pedesaan. Direktorat Budidaya Ternak Non Ruminansia.
- Frank. 2011. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Study Kasus pada PT. Nasmoco Kaligawe Semarang). Universitas Semarang, Semarang.
- Fuad, Y. 1992. Usaha Peternakan Ayam Potong (Memproduksi Daging Ayam). Edisi 1. Akademika Persindo, Jakarta.
- Ghozali, 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Global Islamic economy (GIE). 2019
- Idris, 2009. Metode Penelitian Kualitatif Preferensi Konsumen. Jakarta
- Jappy. 2007. Bahan Ajar Pengantar Ilmu Ekonomi. Politeknik Negeri Kupang, Kupang.
- Kerlinger. 2000. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan, hlm. 177.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. Persepsi Konsumen: Analisis Persepsi Konsumen Ayam Broiler. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manjaemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Sarwono. B. 1996. Beternak Ayam Ras Pedaging dan Petelur. Edisi Revisi, Jakarta.
- Setyaningsih. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan, hlm. 101.
- Sihite. 2000. Pengkajian Sifat-Sifat Produksi Ayam Kampung serta Persilangannya dengan Rhode Island Red. Disertasi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2017. Penelitian yang Menggunakan Metode Analisis Deskriptif Kualitatif. Alfabeta. Bandung
- Suhardjo. 1989. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. Perilaku Konsumen terhadap produk-produk local. Yogyakarta
- Supranto. 2006. Perilaku Konsumen Edisi Keenam. Jakarta Erlangga
- Supraptini, M.S. 1985. Pengkajian Sifat-Sifat Produksi Ayam Kampung serta Persilangannya dengan Rhode Island Red. Disertasi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Tika. 2005. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Pedaging. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Umar, H. 2005. Riset Perilaku konsumen Jasa. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta