

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen terhadap daging ayam broiler memiliki rata-rata skor sebesar 76,6% (baik), Persepsi konsumen terhadap daging ayam kampung memiliki rata-rata skor sebesar 80% (baik).
2. Alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler memiliki rata-rata skor 79,5% (Baik), Alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam kampung memiliki rata-rata skor 71,5% (baik) dan alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler dan kampung memiliki rata-rata skor 84% (sangat baik).
3. Variabel Harga mempengaruhi keputusan konsumen membeli ayam broiler. Variabel Kebiasaan Mengonsumsi mempengaruhi keputusan konsumen membeli ayam kampung. Variabel pendapatan 3-4 juta mempengaruhi keputusan konsumen membeli ayam broiler dan kampung.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. Konsumen ayam broiler, kampung dan broiler/ kampung di pasar desa (Pon) di Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan perlu meningkatkan adanya pengetahuan dan motivasi untuk lebih sering membeli dan mengonsumsi ayam, karena di masa pandemi seperti ini perlu untuk meningkatkan imunitas dan daya tahan tubuh terutama dari daging ayam

2. Pihak dari pasar desa (Pon) Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan perlu meningkatkan adanya perawatan secara rutin, agar konsumen yang membeli dapat nyaman dalam berbelanja.
3. Pemasaran ayam broiler dan kampung perlu ditingkatkan dengan cara memperluas pasar ayam, Pembentukan kelompok khusus bagi penjual ayam broiler dan kampung juga diharapkan dapat membantu pelaku usaha untuk memperoleh informasi pasar dan menambah relasi bisnis ayam.