

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM BROILER  
DAN AYAM KAMPUNG  
(STUDI KASUS DI DESA BUTUNGAN  
KECAMATAN KALITENGAH KABUPATEN LAMONGAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Disusun Oleh :**

**YAHYA FATIHUL IHSAN**  
**NPM : 17024010085**

**Kepada :**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2021**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM BROILER  
DAN AYAM KAMPUNG  
(STUDI KASUS DI DESA BUTUNGAN  
KECAMATAN KALITENGAH KABUPATEN LAMONGAN)**

Diajukan Oleh:

**YAHYA FATIHUL IHSAN**  
NPM : 17024010085


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 31 Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Prof. Dr. Ir. H. Svarif Imam Hidayat, MM**  
NIP. 19630218 198903 1002

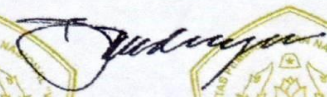
  
**Dr. Ir. H. Sudivarto, MM**  
NIP. 19600105 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Jurusan Agribisnis

  
**Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K, MP**  
NIP. 19590824 198703 2001

  
**Dr. Ir. H. Sudivarto, MM**  
NIP. 19600105 198903 1001



**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM BROILER  
DAN AYAM KAMPUNG**  
(Studi Kasus di Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan)

**Diajukan Oleh:**

**YAHYA FATIHUL IHSAN**  
**NPM : 17024010085**

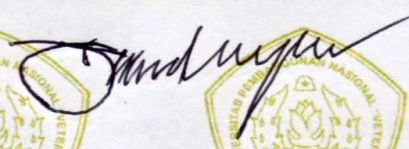
**Telah direvisi Pada Tanggal**  
**22 Desember 2021**

**Mengetahui**

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

  
**Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM**  
**NIP. 19630218 198903 1002**

  
**Dr. Ir. Sudiarto, MM**  
**NIP. 19600105 198903 1001**



## **SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS**

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarism, Maka saya yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yahya Fatihul Ihsan

NPM : 17024010085

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM BROILER  
DAN AYAM KAMPUNG  
(STUDI KASUS DI DESA BUTUNGAN KECAMATAN KALITENGAH  
KABUPATEN LAMONGAN)**

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan plagiat, Maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Januari 2022

  
Yahya Fatihul Ihsan

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM BROILER DAN AYAM KAMPUNG**

(Studi Kasus Di Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan)

Yahya Fatihul Ihsan, Sudyarto, Syarif Imam Hidayat

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

## **ABSTRAK**

Konsumsi daging ayam broiler dan ayam kampung di kecamatan Kalitengah merupakan konsumsi paling rendah se-Kabupaten Lamongan, menurut data BPS Kabupaten Lamongan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Penelitian ini dilakukan di Pasar Desa Pon di Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan pada bulan Juli - Agustus, dikarenakan Pasar Desa Pon merupakan pasar desa yang menjual ayam broiler dan ayam kampung paling banyak se Kecamatan Kalitengah. Tujuan dari penelitian ini adalah Mengidentifikasi persepsi konsumen terhadap daging ayam broiler dan ayam kampung, Menganalisis alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler dan ayam kampung, Menganalisis faktor yang mempengaruhi konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler dan ayam kampung. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan yaitu data primer hasil wawancara di pasar desa Pon. Hasil dari penelitian ini adalah persepsi konsumen terhadap daging ayam broiler dan ayam kampung sudah baik, alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler dan ayam kampung dikarenakan yaitu sosial, ekonomi dan psikologi. Faktor yang mempengaruhi konsumen membeli dan mengonsumsi ayam broiler dan ayam kampung yaitu dikarenakan kebiasaan mengonsumsi, harga, pendidikan dan pendapatan.

*Kata Kunci : Preferensi, Persepsi, Alasan, Ayam Broiler dan Kampung*

# **CONSUMER PREFERENCES FOR BROILER CHICKEN AND VILLAGE CHICKEN**

(Case Study in Butungan Village, Kalitengah District, Lamongan Regency)

Yahya Fatihul Ihsan, Sudyarto, Syarif Imam Hidayat

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

## **ABSTRACT**

Consumption of broiler chicken and free-range chicken in Kalitengah sub-district is the lowest consumption in Lamongan Regency, according to data from the Central Statistics Agency for Lamongan Regency in the last 5 years. This research was conducted at Pon Village Market in Butungan Village, Kalitengah District, Lamongan Regency in July - August, the reason for choosing this location is because Pon Village Market is a village market that sells the most broiler and free-range chickens in Kalitengah District. The purpose of this study was to identify consumer perceptions of broiler and free-range chicken meat, to analyze the reasons consumers buy and consume broiler and free-range chicken meat, to analyze the factors that influence consumers to buy and consume broiler and free-range chicken meat. This research uses descriptive qualitative analysis and multiple linear regression analysis. The data used are primary data from interviews at the Pon village market. The results of this study are consumer perceptions of broiler and free-range chicken meat in the pound village market are good, the reason consumers buy and consume broiler and free-range chicken meat is due to 3 aspects, namely socio-economic and psychological. And the factors that influence consumers to buy and consume broiler chickens and native chickens are due to consumption habits, price, education and income.

*Keywords: Preference, Perception, Reason, Broiler Chicken and Kampung*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga laporan penelitian lapangan ini, dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler Dan Ayam Kampung (Studi Kasus di Desa Butungan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan)”. Laporan penelitian ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Tujuan dari kegiatan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan teori yang ada dengan keadaan di lapangan. Melalui kegiatan ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja yang akan diterjuni.

Dalam penyusunan laporan penelitian ini penulis mendapat bimbingan dari Bapak Dr. Ir. H. Sudiyarto, MM selaku dosen pembimbing pertama dan selaku dosen pembimbing kedua Bapak Prof. Ir. Dr. H. Syarif Imam Hidayat, MM, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga kerja, pikiran serta fasilitas-fasilitas yang ada.

Dengan disertai harapan semoga laporan penelitian ini dapat diterima dan memenuhi syarat, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Keluarga yang telah memberikan motivasi, baik berupa moril maupun materil.
2. Dr. Ir. Nora Agustien, MP selaku Dekan Fakultas UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widiyanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S1 Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Teman-teman angkatan 2017 yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan menjadi motivasi agar skripsi ini terselesaikan dengan cepat dan tepat.
5. Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan maupun penulisan penelitian yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian semoga laporan ini dapat mencapai kadar keilmuan dan mampu menjadi acuan generasi penerus dalam proses penelitian kedepannya serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 20 November 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Preferensi Konsumen.....	17
2.2.2 Persepsi.....	17
2.2.3 Konsumen.....	18
2.2.4 Alasan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi.....	18
2.2.5 Tinjauan Umum Ayam Broiler.....	21
2.2.6 Tinjauan Umum Ayam Kampung.....	22
2.2.7 Keputusan Membeli dan Mengonsumsi.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27

2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Populasi, Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi .....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.2.3 Tehnik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Sumber Data .....	31
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 Pengamatan dan Observasi Lapangan .....	32
3.4.2 Kuisisioner .....	33
3.4.3 Dokumentasi .....	33
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.5.1 Definisi Operasional .....	33
3.5.2 Pengukuran Variabel.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif .....	39
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.3 Uji Validitas .....	46
3.6.4 Uji Reabilitas .....	46
3.6.5 Uji Hipotesis .....	47
<b>IV. KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Kondisi Umum .....	49

4.2 Kondisi Penduduk.....	50
4.3 Kondisi Pertanian.....	50
4.4 Pasar Desa Pon .....	51
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
5.1 Persepsi Konsumen Terhadap Ayam Broiler Dan Ayam Kampung.....	56
5.2 Alasan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Broiler dan Ayam Kampung .....	68
5.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Broiler dan Ayam Kampung .....	84
5.4 Pengaruh Kebiasaan Mengonsumsi, Harga, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Broiler dan Kampung .....	99
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Tahapan Keputusan Pembelian.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran .....	29
3.1	Alur Penyajian Data Persepsi Konsumen .....	40
3.2	Alur Penyajian Data Alasan Konsumen .....	41
4.1	Letak Geografis Pasar Desa (Pon) .....	49
4.2	Struktur Pengurus Pasar Desa (Pon).....	53

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Daging Ayam Broiler Dan Ayam Kampung Per Kecamatan di Kabupaten Lamongan .....	3
1.2	Jumlah Penjual Ayam Broiler dan Ayam Kampung di Pasar desa Kecamatan Kalitengah .....	4
2.1	Hasil Telaah ( Review ) Penelitian Terdahulu .....	14
3.1	Pengukuran Variabel .....	36
3.2	Persepsi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler / Ayam Kampung .....	40
3.3	Indikator Persepsi Konsumen .....	41
3.4	Alasan Konsumen membeli dan mengonsumsi Daging Ayam Broiler/ Ayam Kampung .....	42
3.5	Indikator Alasan konsumen membeli dan mengonsumsi daging ayam broiler/ Ayam Kampung .....	42
3.6	Variabel Dependen Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler/ Ayam Kampung .....	44
4.1	Profesi Penduduk di Desa Butungan .....	50
4.2	Jenis Hewan di Pasar Desa Pon .....	54
4.3	Omzet Pedagang di Pasar Desa Pon .....	54
5.1	Persepsi Konsumen Terhadap Ayam Broiler .....	56
5.2	Tingkat Pendidikan Konsumen Ayam Broiler .....	60
5.3	Persepsi Konsumen Terhadap Ayam Kampung .....	62
5.4	Tingkat Pendidikan Konsumen Ayam Kampung .....	67

5.5	Alasan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Broiler .....	69
5.6	Tingkat Usia Konsumen Ayam Broiler .....	72
5.7	Alasan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Kampung .....	74
5.8	Tingkat Usia Konsumen Ayam Kampung.....	77
5.9	Alasan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Ayam Broiler dan Kampung .....	79
5.10	Tingkat Usia Konsumen Ayam Broiler dan Kampung.....	82
5.11	Uji Validitas Konsumen Ayam Broiler.....	84
5.12	Uji Reabilitas Konsumen Ayam Broiler.....	86
5.13	Uji R Square Konsumen Ayam Broiler .....	86
5.14	Uji F Konsumen Ayam Broiler .....	87
5.15	Uji t Konsumen Ayam Broiler .....	87
5.16	Uji Validitas Konsumen Ayam Kampung.....	89
5.17	Uji Reabilitas Konsumen Ayam Kampung.....	90
5.18	Uji R Square Konsumen Ayam Kampung .....	91
5.19	Uji F Konsumen Ayam Kampung.....	91
5.20	Uji t Konsumen Ayam Kampung .....	92
5.21	Uji Validitas Konsumen Ayam Broiler dan Kampung.....	94
5.22	Uji Reabilitas Konsumen Ayam Broiler dan Kampung.....	95
5.23	Uji R Square Konsumen Ayam Broiler dan Kampung .....	96
5.24	Uji F Konsumen Ayam Broiler dan Kampung .....	96
5.25	Uji t Konsumen Ayam Broiler dan Kampung .....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian .....	106
2.	Daftar Responden .....	109
3.	Karakteristik Responden.....	113
4.	Tabulasi Data Kuisisioner.....	115