

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, Achmad Farich. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Di Penggilingan Padi UD. Sumber Tani Gresik*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Artiningtyas, Indah dkk. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Journal Of Management*. Semarang : Universitas Pandanaran.
- Askandar, Noor Shodiq, dan Jenny Susyanti. 2018. *Wirausaha Saja!*. Jakarta : Erlangga.
- Dewi, Sisca Juwita Kartika, dan Anik Lestari Andjarwati. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jilbab Rabbani Di Surabaya Timur)”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- Enggarwati, Pramita dkk. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Fauzi, Ivan. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Gaol, Analia Lumban dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya Yang Menggunakan *Smartphone* Samsung)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Global Business Guide Indonesia. 2016. “Indonesia aiming to be the Islamic fashion capital by 2020”.
http://www.gbgindonesia.com/en/manufacturing/article/2016/indonesia_aiming_to_be_the_islamic_fashion_capital_by_2020_11646.php. Di akses pada 9 November 2019.
- <http://m.rabbani.co.id/about>. Di akses pada 19 November 2019.
- <https://www.topbrand-award.com>. Di akses pada 19 November 2019.
- Jasmi, Ridho Yatul, dan Endang Sutrisna. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan

Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Produk Hijab Store Zoya, Mall Pekanbaru)”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Pekanbaru : Universitas Riau.*

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

Kusnandar, Viva Budy. 2019. “Indonesia, Negara dengan penduduk muslim terbesar dunia”.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>. Di akses pada 9 November 2019.

Narendra, Gloria. 2016. *Dampak Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Further & Sausage PT. Wonokoyo Jaya Corporindo*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pramana, Riyan Indra, dan I Made Sukresna. 2016. “ Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Atas Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata PO Jaya Semarang)”. *Diponegoro Journal Of Management*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Ramadhani, Putri. 2017.” Perkembangan fashion hijab Indonesia yang mendunia”.
<http://www.kompasiana.com/putriramadhani/5886bf6fd27a617d0a28634c/perkembangan-fashion-hijab-indonesia-yang-mendunia>. Di akses pada 19 November 2019.

Riva’I, Ade Risman, dan Triyono Arief Wahyudi. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Salemba : Universitas Indonesia.

Rizal, Ardi Soffian. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mayster Clean Di Surabaya*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Savitri, Ida Ayu Putu Dian, dan I Made Wardana. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang”. *E-Jurnal Manajemen*. Bali : Universitas Udayana.

Sobari, Hendi, dan Venna Erida. 2018. “Analisis Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Hijab Rabbani (Studi Kasus Pada Reshare Rabbani Kota Tasikmalaya)”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*

Perbankan. Tasikmalaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarakiyah Pondok Pesantren Suryalaya-Tasikmalaya.

Syaifulloh, Yunanda Mohammad. 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry Di Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Jawa Timur)*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Yana, Ravita Dwi dkk. 2015. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Malang : Universitas Brawijaya.

Yani, Islah Achmad. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Jegong Sidoarjo*. Skripsi Manajemen. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.