

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kerudung Bermerek Rabbani Di UPN “Veteran” Jawa Timur (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis), maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Semakin baik citra merek kerudung bermerek Rabbani maka semakin tinggi pula kepuasan pelanggan. Hal ini berarti citra merek berkontribusi terhadap kepuasan pelanggan.
2. Semakin baik kualitas produk kerudung bermerek Rabbani maka semakin tinggi pula kepuasan pelanggan. Hal ini berarti kualitas produk berkontribusi terhadap kepuasan pelanggan.
3. Semakin baik standar penetapan harga kerudung bermerek Rabbani maka semakin tinggi pula kepuasan pelanggan. Hal ini berarti persepsi harga berkontribusi terhadap kepuasan pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan citra merek kerudung bermerek Rabbani yang unggul untuk mempertahankan kepuasan pelanggan.
2. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan kualitas produk kerudung bermerek Rabbani khususnya keawetan produk untuk mempertahankan kepuasan pelanggan.
3. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan standart penetapan harga kerudung bermerek Rabbani khususnya kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat yang diperoleh, untuk mempertahankan kepuasan pelanggan.