

DAFTAR PUSTAKA

- Alifi, H. Fahmi; Rachma N; Slamet; Afi Rachmat. (2019). "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT." *Jurnal Riset Manajemen*.
- Chin, Wynne W., dan Peter A. Todd. (2000). "On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in mis research: A note of caution." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 19(2). doi: 10.2307/249690.
- Chatrin.,& Karlina, S. (2007). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Brand Switching Terhadap Bread Boutiques Di Supermall Pakuwon Indah Surabaya.(Doctoral dissertation).Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia
- Fitriya, Hadiyati, dan Endang Ahmad Yani. (2020). "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS : STEI SEBI)." *JURNAL EKONOMI DAN PERBANKAN SYARIAH* 2(1). doi: 10.46899/jeps.v2i1.144.
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling, Edisi II*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, Annetta, et al. "The effect of involvement and electronic word of mouth (eWOM) on brand image and its impact on consumers brand switching of mamypoko." *International Journal of Economics and Management*, vol. 10, no. SpecialIssue1, 2016.
- Hair et. al. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review* Vol. 26 No. 2, 2014 pp. 106-121. Retrieved from: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. (2016) . *Consumer Behaviour*, (13th Edition). McGraw-Hill
- Jalilvand, Mohammad Reza, dan Neda Samiei. (2012). "The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran." *Marketing Intelligence and Planning* 30(4). doi: 10.1108/02634501211231946.
- Meutia, Rahmi. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 2, 2018, hal. 770–77, doi:10.33059/jmk.v6i2.134.
- Wibisana, Yogi, dan sri rahaayu tri Astuti. "Analisis Pengaruh Atribut Produk , Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett- Packard (Hp) Ke Asus." *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 5, no. 3, 2016, hal. 1–13.
- Widianti, Mufira, dan Okki Trinanda. "Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast

- Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang).” *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, vol. 01, no. 1, 2019, hal. 127–37.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketigabelas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson
- Kumar, S. Kadushin, Charles. (2013) *Understanding social networks: theories, concepts and findings*. New York
- Khodijah, Siti, dan Saino. (2014). “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 2(3).
- Mantasari. 2013. *Perilaku Brand Switching Pada telepon seluler yang dipengaruhi oleh reference group*
- Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Kencana
- Priansa Juni, Donni. (2017). “Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial.” in *Marketing Communication*.
- Schiffman dan Lazar Kanuk. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Schiffman & Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*, 10th ed. New Jersey: Pearson
- Stanton dalam Tambajong. 2013, “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, Yosua Dwi, dan Nurul Widyawati. (2016). “Pengaruh Variety Seeking, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone.” *Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2).
- Top Brand Award*. (2015). *Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2015
- Top Brand Award*. (2016). *Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2016
- Top Brand Award*. (2017). *Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2017

- Top Brand Award*. (2018). Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, *Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2018
- Top Brand Award*. (2019). Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, *Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2019
- Top Brand Award*. (2020). Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, *Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020
- Top Brand Award*. (2021). Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi, *Hand and Body Lotion*. Diakses 20 Desember 2020, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2021
- Wardi, Yunia, Abror Abror, dan Okki Trinanda. (2018). “Halal tourism: antecedent of tourist’s satisfaction and word of mouth (WOM).” *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 23(5). doi: 10.1080/10941665.2018.1466816.
- Wibisana, Yogi, dan sri rahaayu tri Astuti. (2016). “Analisis Pengaruh Atribut Produk , Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett- Packard (Hp) Ke Asus.” *Diponegoro Journal Of Management* 5(3):1–13.
- Widianti, Mufira, dan Okki Trinanda. (2019). “Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang).” *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* 01(1):127–37.
- ZAP Clinic Index, dan MarkpPlus. (2020). “ZAP Beauty Index 2020.” *Zap Clinic Index* 1–36.