

**ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH :

TIARA RIZDHA RISTIawan

17012010118 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

**ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH :

TIARA RIZDHA RISTIAWAN

17012010118 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

TIARA RIZDHA RISTIAWAN

17012010118 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Progdii
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur**

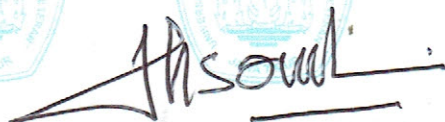
Pada Tanggal : 11 Juni 2021

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP
NIP. 196309241989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

13 AUG 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

USULAN PENELITIAN

**ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

TIARA RIZDHA RISTIawan
17012010118 / FEB / EM

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE MM, CFP
NIP. 196309241989031001

tanggal : 3-2-2021

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Sulastri Irbayuni, S.E, M.M
NIP. 196206161989032001

ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

TIARA RIZDHA RISTIawan
17012010118/FEB/EM

ABSTRAKSI

Kebijakan Dividen adalah kebijakan yang diberikan perusahaan kepada pemegang saham dalam menentukan besarnya laba bersih yang akan dibagikan sebagai dividen dan sebagian lainnya yang digunakan sebagai investasi kepada perusahaan sebagai laba ditahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai faktor yang digunakan oleh perusahaan dalam memutuskan kebijakan dividen perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 193 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 32 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik menggunakan program SPSS sebagai alat untuk menguji data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap penentuan kebijakan dividen perusahaan manufaktur. *Leverage* dapat memberikan kontribusi terhadap penentuan kebijakan dividen perusahaan manufaktur. Ukuran Perusahaan dapat memberikan kontribusi terhadap penentuan kebijakan dividen perusahaan manufaktur. Sedangkan Likuiditas tidak dapat memberikan kontribusi terhadap penentuan kebijakan dividen perusahaan manufaktur.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, dengan judul penelitian **“ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan do’a, bimbingan, motivasi, saran, serta petunjuk yang sangat berguna bagi penulis. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, nasehat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis saat perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua Saya tercinta, Bapak Arik Ristiawan dan Ibu Yekti Utami, yang senantiasa memberikan banyak kasih sayang, motivasi, memberikan segala fasilitas serta do'a kepada Saya.
7. Adik-adik Saya tercinta, Ramadhan Bisma Syahputra dan Bangga Tri Laksono yang selalu memberikan semangat ketika Saya merasa susah.
8. Kepada teman-temanku terkasih Aliffia, Aisyah, Fida, Ica, Lina, Devi, dan Mbak Elga yang memberikan semangat serta bantuan.
9. Kepada kakak-kakak jauhku, yang selalu memberikan banyak motivasi, memberikan arti untuk mencintai diri sendiri, serta tak kenal lelah untuk terus mendapatkan yang terbaik. Bangtansonyeondan, terima kasih banyak.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis maupun materi yang ada. Maka dari itu kritik serta saran yang dapat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 17 April 2021.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Dasar	19
2.2.1.1 Signalling Theory	19
2.2.1.2 <i>Bird in Hand Theory</i>	21
2.2.2 Pengertian Dividen	23
2.2.3 Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>).....	23
2.2.2.1 Indikator Kebijakan Dividen	24
2.2.2.2 Teori-Teori Kebijakan Dividen	26
2.2.2.3 Jenis-Jenis Dividen	27
2.2.2.4 Pola Pembayaran Dividen.....	29
2.2.2.5 <i>Dividend Payout Ratio</i>	30

2.2.3 Profitabilitas.....	31
2.2.4 Likuiditas	33
2.2.5 <i>Leverage</i>	34
2.2.6 Ukuran Perusahaan	36
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen.....	37
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen	39
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen	40
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	42
2.4 Kerangka Konseptual	44
2.5 Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.	45
3.2 Teknik Penentuan Sampel	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Jenis Data	52
3.3.2 Sumber Data	52
3.3.3 Pengumpulan Data	52
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	53
3.4.1 Teknik Analisis	53
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.4.2.1 Uji Normalitas	55
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55

3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
3.4.3 Uji Hipotesis	57
3.4.3.1 Uji F (Uji Simultan).....	57
3.4.3.2 Uji T (Uji Parsial)	58
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	59
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.2.1 Kebijakan Dividen (Y).....	64
4.2.2 Rasio Profitabilitas (X1)	66
4.2.3 Rasio Likuiditas (X2).....	68
4.2.4 Rasio Leverage (X3).....	70
4.2.5 Ukuran Perusahaan (X4).....	72
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.1 Uji Outlier	75
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.2.1 Uji Normalitas	76
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	80
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	82
4.3.3 Hasil Regresi Linear Berganda	84
4.3.4 Uji Hipotesis	86
4.3.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	86
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji T)	87

4.3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas (X1) Terhadap Kebijakan Dividen.....	90
4.4.2 Pengaruh Likuiditas (X2) Terhadap Kebijakan Dividen	91
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> (X3) Terhadap Kebijakan Dividen	93
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan (X4) Terhadap Kebijakan Dividen ..	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel pembayaran <i>Dividend Payout Ratio</i> perusahaan Manufaktur.....	10
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	50
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	51
Tabel 4.1 <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2018...	65
Tabel 4.2 <i>Return On Equity</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2018.....	67
Tabel 4.3 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2018.....	69
Tabel 4.4 <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2018.....	71
Tabel 4.5 <i>Size</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2018.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Outlier.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas 1.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas 2.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedstisitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi.....	83