

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (n.d.). *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi Pertumbuhan Ekonomi Dan Pertumbuhan Wilayah*. Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*. Rineka Cipta.
- Bangun, R. H. B. (2017). Kajian Potensi Perkebunan Rakyat di Provinsi Sumatera Utara Menggunakan Location Quotient dan Shift Share. *Jurnal Agrica*, 10(2), 103–111.
- Basuki, M., & Mujiraharjo, F. N. (2017). Analisis Sektor Unggulan Kabupaten Sleman dengan Metode Shift Share dan Location Quotient. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 15(1), 52–60.
- Bilung, S. (2016). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *EJournal Adminstrasi Bisnis*, 4(1), 116–127.
- BPS. (n.d.). *Sidoarjo Dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada Pt. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Djojohadikusumo, S. (1995). Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan. In *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. LP3ES.
- Glasson, J. (1990). Pengantar perencanaan regional. *Terjemahan Paul Sitohang*. Jakarta: LPFEUI.
- Kamaluddin, R. (1983). *Beberapa Aspek Pembangunan Nasional dan Daerah*. Ghalia Indonesia.
- Kiswanto, H. (2009). *Analisis struktur perekonomian kota Depok sebelum dan sesudah otonomi daerah*.
- Kuznets, S. (1955). Economic growth and income inequality. *The American Economic Review*, 45(1), 1–28.
- Machmud, A. (2016). *Perekonomian Indonesia pasca reformasi*. Erlangga.
- Pratama, W., Irawan, E., & Cita, F. P. (2019). ANALISIS POTENSI EKONOMI KABUPATEN SUMBAWA TAHUN 2011-2016. *Nusantara Journal of Economics*, 1(01), 1–13.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka*

*Utama.*

- Setiyaningrum, A. (2014). Sektor Ekonomi Potensial Sebagai Upaya Peningkatan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten KudusA. *Jurnal Administrasi Publik*, 2(4), 680–686.
- Sukirno, Sadono. (2000). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.
- Sundari, M., & Respatiningtias, D. S. (2020). ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JASA MENGEMUDI BARUNA NGANJUK. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 5(1), 210–217.
- Suparmoko, M. (2002). *Ekonomika Pembangunan Edisi Keenam*. Yogyakarta: PBFY-YOGYAKARTA.
- Tarigan. (2007). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Todaro. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Erlangga.
- Tumenggung, S. (1996). Gagasan dan Kebijakan Pembangunan Ekonomi Terpadu (Kawasan Timur Indonesia). *Direktorat Bina Tata Perkotaan Dan Pedesaan Dirjen Cipta Karya Departemen PU*. Jakarta.
- Wahyuningtyas, R., Rusgiyono, A., & Wilandari, Y. (2013). Analisis sektor unggulan menggunakan data PDRB (Studi kasus BPS Kabupaten Kendal tahun 2006-2010). *Jurnal Gaussian*, 2(3), 219–228.