

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA  
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**TEYSHA AGUSTYNA**  
**17012010070/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**TEYSHA AGUSTYNA**  
**17012010070/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA  
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

**TEYSHA AGUSTYNA**  
**17012010070/FEB/EM**

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 22 Juli 2021

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Sulastri Eberwani, S.E., M.M.**  
**NIP.196206161989032001**

**Pembimbing Utama**

**Dra.Ec. Nurianti Takarini, M.Si.**  
**NIP. 196508141991032001**

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

13 AUG 2021

**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA  
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**ABSTRAKSI**

**Teysha Agustyna  
17012010070/FEB/EM**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh rasio keuangan sebagai determinan pertumbuhan laba. pertumbuhan laba diporsikan dengan laba tahun sekarang dikurangi laba tahun lalu dibagi laba tahun lalu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah likuiditas, *leverage*, aktivitas, dan profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder, berupa laporan keuangan dari Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 berjumlah 52 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* sedangkan sampel perusahaan yang diperoleh adalah sebanyak 32 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan uji silmultan (Uji F) dan uji Parsial (Uji t).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menunjukkan bahwa variabel rasio Likuiditas (*current ratio*) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba, rasio *Leverage (debt to asset ratio)* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba, rasio Aktivitas (*total asset turnover*) berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba, sedangkan rasio Profitabilitas (*return on asset*) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba.

**Kata Kunci :** Pertumbuhan Laba, Rasio Likuiditas, Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, dan Rasio Profitabilitas

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan moral yang sangat berguna bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, nasehat serta bantuan selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Bapak Moch Yatim dan Ibu Suhartinik, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, semangat, doa, dan segala fasilitas kepada penulis.
7. Apriliya Maya Sari selaku kakak perempuan penulis yang telah memberikan semangat dan doa restu kepada penulis.
8. Kepada sahabat dan teman baikku Wheny, Rynaldy, Bagus, dan Intan teman semuanya yang selalu memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
9. Kepada teman kecil dan saudara Rohmah Surya P dan Silvia F yang selalu memberikan support.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesainya laporan ini.
11. Dari diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rintangan dan godaan yang datang untuk tidak pernah berhenti, terima kasih karena sudah mau untuk tetap kuat, sabar dan ikhlas.

Dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis penulisan maupun materi. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Surabaya, 22Juli 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGATAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	20
2.2.2 Pertumbuhan Laba .....	21
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba .....	21
2.2.4 Pengukuran Pertumbuhan Laba .....	22
2.2.5 Analisis Rasio Keuangan .....	23
2.2.6 Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	23
2.2.7 Keunggulan Analisis Rasio Keuangan .....	24
2.2.8 Rasio Keuangan .....	25
2.2.8.1 Rasio Likuiditas .....	27

2.2.8.2	Rasio Leverage .....	29
2.2.8.3	Rasio Aktivitas .....	31
2.2.8.4	Rasio Profitabilitas .....	33
2.3	Hubungan antar Variabel .....	36
2.3.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba .....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba .....	37
2.3.3	Pengaruh Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba .....	38
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba .....	39
2.4	Kerangka Konseptual .....	40
2.5	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.2	Teknik Penentuan Sampel dan Populasi .....	47
3.2.1	Populasi .....	47
3.2.2	Sampel .....	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1	Jenis Data .....	50
3.3.2	Sumber Data .....	50
3.3.3	Pengumpulan Data .....	50
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	51
3.4.1	Teknik Analisis .....	51
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.4.2.1	Uji Normalitas .....	53
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	53



3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	55
3.4.3 Uji Hipotesis .....	56
3.4.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) .....	56
3.4.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) ..	58
3.4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Pertumbuhan Laba .....	61
4.2.2 Rasio Likuiditas (X1) .....	64
4.2.3 Rasio <i>Leverage</i> (X2) .....	67
4.2.4 Rasio Aktivitas (X3) .....	70
4.2.5 Rasio Profitabilitas (X4) .....	73
4.3 Analisa dan Uji Hipotesis .....	75
4.3.1 Uji Outliner .....	75
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	77
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	77
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	78
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	83
4.3.3 Uji Hipotesis dengan Regresi Berganda .....	85
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	88
4.3.4.1 Uji Parsial (Uji t) .....	88

4.3.4.2 Uji Silmultan (Uji F) .....	89
4.3.4.3 Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	90
4.4 Pembahasan Penelitian .....	91
4.4.1 Pengaruh Likuditas terhadap Pertumbuhan Laba .....	91
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba .....	92
4.4.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba .....	93
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	96
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Pertumbuhan Laba .....	4
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel .....	48
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Laba .....	62
Tabel 4.2 Data Pertumbuhan Current Ratio .....	65
Tabel 4.3 Data Perumbuhan Debt to Asset Ratio .....	68
Tabel 4.4 Data Pertumbuhan Total Asset Turnover .....	71
Tabel 4.5 Data Pertumbuhan Return on Asset .....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Outlier .....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastistas .....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	84
Tabel 4.12 Koefisien Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Silmultan (Uji F) .....	89

Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... 90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaKonseptual.....	41
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi.....	84